

# Elsa BES

Master 2 – Experte en Nutrition

Recherche de stage

Assistante Chef de Produit



06 49 82 85 13



elsa.bes@hotmail.fr



Mobilité : France

Ma formation me permet d'être à la pointe des connaissances en matière de nutrition et des stratégies marketing qui régissent spécifiquement le monde de l'agroalimentaire. Grâce à mon stage récent, j'ai eu l'occasion de mettre en pratique et intégrer les nombreux outils marketing indispensables au développement d'une marque engagée. Ma nature persévérante et autonome, associée à mes compétences, feront de moi un réel atout au sein de votre entreprise.



## STAGES PROFESSIONNELS

**Juin – Juillet 2020 Lancement marketing d'une gamme chez Aline et Olivier L'épicerie Locale**

**Assistante Chef de Produit**

**Marketing :** Analyse des tendances du marché biologique et de la nutrition sportive pour le développement d'une nouvelle gamme :

- Définition de la cible, segmentation du marché, tendances en nutrition, création de persona et étude sur les sucres pour adapter la composition nutritionnelle
- Veille concurrentielle (diversité de gammes, composition nutritionnelle par type de produit, argumentaire et stratégies de communication)

**Communication :** Recherche d'ambassadeurs et d'événements.

**2018-2019 Entraînement Physique natation**

**Préparation physique**

Élaboration, mise en place de la préparation physique de nageurs de niveau élite.

**2017-2018 BOGG – Guilhaerand Granges**

**Entraîneuse d'une équipe de basket-ball**

Entraînement et coaching d'une équipe de U15 filles, avec des objectifs sportifs mais surtout comportementaux.

## FORMATIONS

**2019-2021 Ecole de Diététique et Nutrition Humaine**

**Master de Nutrition Humaine**

**2016-2019 UFR STAPS Valence - Grenoble**

**Licence STAPS Mention « Entraînement Sportif »**

## TRAVAUX PÉDAGOGIQUES

**Marketing en agro-alimentaire**  
**Analyse du succès de Burger King**

Veille concurrentielle (mapping), SWOT, 5 Forces de Porter, Mix marketing.

**Communication en agro-alimentaire**  
**Analyse de la communication de Barilla**

Ciblage, segmentation, positionnement, copy strategy, supports publicitaires (réseaux sociaux, packaging, etc).

**Entreprise en agro-alimentaire**

Analyse des acteurs, étiquetage, labels, normes ISO et allégations, création de projet

**Création et conception d'un compléments alimentaires**

Étude de marché, veille concurrentielle, composition, stratégie marketing et communication



## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Ration alimentaire : Confirmée

Pack Office : Confirmée

Analyse de données : Confirmée

Aptitude à travailler en équipe : Confirmée

Gestion de projet : Confirmée

## CENTRES D'INTÉRÊTS

 Basket-ball

 Romans

 Sports de pleine nature

 Réseaux sociaux