

Journée Technique

de la Fleur aux Parfums et aux Arômes



Édition 2025

Durabilité de l'industrie : relever les défis pour une filière responsable

mercredi 26 novembre - Soirée d'ouverture
jeudi 27 novembre - Journée Technique

Édition 2025

Durabilité de l'industrie : relever les défis pour une filière responsable

Organisée par Innov'Alliance, avec le soutien de la Région Sud ProvenceAlpesCôte d'Azur et de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse (CAPG), la Journée Technique de la Fleur aux Parfums et aux Arômes revient pour une 6e édition consacrée à la transition environnementale et à la responsabilité de la filière.

Dans un contexte normé par les réglementations environnementales et des exigences accrues en matière de traçabilité et d'impact, la filière s'engage dans la structuration de ses méthodes et la fiabilité des données.

Pensée comme un point de rencontre pour l'innovation, la créativité et les savoir-faire qui façonnent l'avenir de l'industrie des parfums et des arômes, la journée propose un tour d'horizon et des échanges de pratiques entre acteurs, afin d'éclairer les décisions et d'orienter les démarches de chacun dans un secteur en pleine évolution.

Une occasion de rencontrer des acteurs issus de divers secteurs de l'industrie, de nouer des partenariats et d'échanger dans un cadre dynamique.



Les grands thèmes du programme :

- Préservation des ressources végétales
- Mesures d'impact des matières premières
- Procédés de production durable
- Création responsable
- Consommation et produits finis

Soirée d'ouverture

Mercredi 26 novembre 2025

Soirée de réseautage sous le signe de l'innovation, avec pitchs de start-ups et PME engagées, solutions concrètes face aux enjeux de durabilité

Lieu totem de la filière parfums, arômes et cosmétiques, **InnovaGrasse** incarne le renouveau d'un territoire où la tradition se conjugue avec l'**innovation durable**. Conçu par la **Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse**, ce site emblématique rassemble start-ups, PME et laboratoires engagés dans la chimie verte, la naturalité et les biotechnologies.

C'est dans cet environnement inspirant que se tient la **soirée d'ouverture de la Journée Technique de la Fleur aux Parfums et aux Arômes**. Ce rendez-vous met à l'honneur la nouvelle génération d'entreprises innovantes qui imaginent les solutions de demain pour une filière plus responsable.

Leurs **pitchs dynamiques et concrets** offrent un aperçu des avancées technologiques, des démarches durables et des approches créatives qui façonnent déjà l'avenir du secteur.

Un **temps d'échanges et de rencontres** complète la soirée, propice aux discussions, aux partages d'expériences et à la création de nouvelles synergies entre acteurs du territoire.

Les entreprises qui présentent leurs innovations



ENGICOLL

www.wengicoll.com



FROZMETICS

www.frozmetics.com



LABORATOIRE VEGETAL

www.laboratoire-vegetal.com



MYCOPHYTO

www.mycophyto.fr

MYCOPHYTO



PROGRAMME

de la journée

09H00 Inauguration et lancement des conférences

Préservation des ressources végétales

Enjeux réglementaires, retours d'expériences et dialogues entre experts sur les défis de l'innovation responsable

09H30 **Introduction à la notion de durabilité et à ses enjeux**

Jonathan Warr, Chairman of IFRA-IOFI Sustainability Committee

09H35 **Protocole de Nagoya et réglementations environnementales : état des lieux et enjeux**

Joris Rouillon, Communication and public affairs manager, IOFI-IFRA

10H00 **Cas d'étude : application du protocole de Nagoya à la filière mimosa**

Sophie Lavoine Hanneguelle, Principal scientist-R&D Naturals DSM Firmenich

10H10 **Table ronde : comment concilier exigences environnementales et innovation dans le secteur des arômes et parfums**

Bruno David, expert des réglementations accès et partage des avantages ; Sophie Lavoine Hanneguelle, DSM Firmenich ; Joris Rouillon, IOFI-IFRA

10H45 Pause café

Mesures d'impact des matières premières

Présentation des démarches engagées par la filière, méthodes d'évaluation de l'impact environnemental, enjeux liés à la collecte et à la fiabilité des données

11H00 **Empreinte carbone d'un parfum ou d'un arôme : méthodes de mesure et pistes d'amélioration**

Jonathan Warr, Chairman of the IFRA-IOFI Sustainability Committee

11H25 **Empreinte environnementale des naturels en parfumerie : nécessité d'une évaluation fiable et localisée**

Stéphane Rey, strategic sourcing manager / Life cycle assessment program leader, LMR Naturals by IFF

11h45 **Table ronde : comment relever le défi de la donnée dans le calcul de l'impact des matières premières ?**

Stéphane Rey, LMR Naturals by IFF ; Jonathan Warr, IFRA-IOFI; Marion Serre, EVEA



PROGRAMME

de la journée

12H30 Pause déjeuner

Approches de production durable

Focus sur des solutions concrètes et innovantes

14H00 Pitch pour des procédés innovants et durables

- Innovation verte en parfumerie : extraire la Rose sans hexane, grâce au CO2 supercritique - Hajar Saoudi, CEO & CTO Actifs Précieux
- Présentation de la technologie de nano-émulsion pour un produit sans alcool : la Droplet Control Technology - Clément Nanteuil, PDG Fondateur, Klearia

14H20 Technologie et écologie : innover pour un futur plus durable

Nicolas Habisreutinger, LCA and sustainability manager DSM Firmenich

Création durable

Illustration des pratiques durables en formulation, du point de vue des PME : entre contraintes techniques, créativité et cohérence environnementale

14H45 La durabilité au cœur de nos formulations, les inspirations d'une PME

Carole Amalric, aromaticienne senior et Camille Andriy, Parfumeur, Jean Niel

15H30 Pause café

Consommation responsable et produits finis

Décryptage des attentes consommateurs, rôle des labels, analyse de l'empreinte environnementale, produits et leviers d'action pour une consommation plus responsable

15H45 Dans les coulisses d'un produit cosmétique : remonter l'empreinte environnementale jusqu'aux ingrédients de la parfumerie

Marion Serre, responsable des secteurs cosmétique, parfum et pharmaceutique, EVEA



PROGRAMME

de la journée

16H00

Etude de marché : enjeux et opportunités du marché des produits responsables

Karine Robini, Responsable des études consommateurs et sensorielles, Terra'Senso Innov'Alliance

16H15

La consommation responsable à l'épreuve des faits

Jean-Marc Ferrandi, Professeur Marketing et Innovation, Co-responsable de la Chaire Marketing Responsable et Bien-Etre, MARÉSON

16H30

Décoder le naturel en parfumerie : l'impact des labels sur la perception

Ulrich Ambassa Menyié, chef de projet recherche analyse sensorielle, Expressions Parfumées

17H00

Fin des prises de paroles

Nous remercions le comité technique qui contribue à l'élaboration du programme cette journée





FINANCEURS ET PARTENAIRES DE L'EVENEMENT



FINANCEURS DU POLE INNOV'ALLIANCE



NOS ADHÉRENTS PREMIUM



Innov'Alliance GRASSE
Espace JLL 4, trav. Dupont
06130 Grasse - France

Innov'Alliance AVIGNON
100 rue Pierre Bayle
84000 Avignon - France
Tel : 04 32 40 37 60

Innov'Alliance LYON
23 rue Jean Baldassini
69364 Lyon cedex - France

