



Journée technique de la Fleur aux Parfums et aux Arômes

Durabilité de l'industrie :
relever les défis pour une filière responsable

Grasse (06)

26 novembre 2025 - Soirée d'ouverture - InnovaGrasse

27 novembre 2025 - Journée technique - Palais des Congrès

Les grands thèmes du programme

- Préservation des ressources végétales
- Mesures d'impact des matières premières
- Procédés de production durable
- Création responsable
- Consommation et produits finis

L'ÉVÈNEMENT

 150 participants



Un événement participatif et interactif



Public interdisciplinaire : CEO, responsables R&D, chercheurs, parfumeurs, marketing et réglementaires...

L'OFFRE

UN ÉVÈNEMENT UNIQUE

Un point de rencontre pour l'innovation, la créativité et les savoir-faire qui façonnent l'avenir de l'industrie des parfums et des arômes.

DES CONFÉRENCES TECHNIQUES

Des experts qui partagent leurs recherches et visions sur les enjeux actuels et futurs, des pitches de start-ups pour découvrir des idées novatrices et des solutions avant-gardistes dans un secteur en pleine évolution.

UN NETWORKING DE QUALITÉ

Une occasion de rencontrer des acteurs issus de divers secteurs de l'industrie, de nouer des partenariats et d'échanger dans un cadre dynamique.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



**Gagner en visibilité
auprès de l'écosystème
Innov'Alliance**



**Etre identifié comme un
acteur clé dans l'industrie
des parfums et des
arômes**



**Présenter votre activité,
vos produits et services**

LES THÉMATIQUES ABORDÉES

INNOVATION ET ENJEUX DE LA FILIÈRE

Découvrez comment l'innovation façonne l'avenir de la filière, avec des approches avant-gardistes et des solutions créatives. Echangez sur les défis et les opportunités auxquels sont confrontés les acteurs de l'industrie des parfums et des arômes.

RESSOURCES ET TECHNOLOGIES

Assistez à des présentations de méthodes et d'outils innovants pour répondre aux exigences d'un marché en pleine transformation.

CHANGEMENT CLIMATIQUE ET ÉVOLUTION DE LA FILIÈRE

Explorez comment l'industrie s'adapte aux impacts du climat et développe des solutions durables et résilientes, quelles transformations majeures influencent la production, la consommation et la formulation des produits parfumés et aromatiques.

Pour en savoir plus sur ce RDV des professionnels des secteurs parfums et arômes, scannez ce QR code



InnovAlliance
La Naturalité au cœur de votre développement

PROGRAMME

de la journée

09H00

Inauguration et lancement des conférences

Préservation des ressources végétales

Enjeux réglementaires, retours d'expériences et dialogues entre experts sur les défis de l'innovation responsable

09H30

Introduction à la notion de durabilité et à ses enjeux

Jonathan Warr, Chairman of IFRA-IOFI Sustainability Committee

09H35

Protocole de Nagoya et réglementations environnementales : état des lieux et enjeux

Joris Rouillon, Communication and public affairs manager, IOFI-IFRA

10H00

Cas d'étude : application du protocole de Nagoya à la filière mimosa

Sophie Lavoine Hanneguelle, Principal scientist-R&D Naturals DSM Firmenich

10H10

Table ronde : comment concilier exigences environnementales et innovations dans le secteur des arômes et parfums

Bruno David, expert des réglementations accès et partage des avantages ; Sophie Lavoine Hanneguelle, DSM Firmenich ; Joris Rouillon, IOFI-IFRA

10H45

Pause café

Mesures d'impact des matières premières

Présentation des démarches engagées par la filière, méthodes d'évaluation de l'impact environnemental, enjeux liés à la collecte et à la fiabilité des données

11H00

Empreinte Carbone d'un Parfum ou d'un Arôme : Méthodes de Mesure et Pistes d'Amélioration

Jonathan Warr, Chairman of the IFRA-IOFI Sustainability Committee

11H20

Pitch Utilisation des données dans le cadre de la reformulation du parfum

Valérie Lovisa, Head of Fragrance Partnerships & Community, Moodify

11H25

Empreinte environnementale des naturels en parfumerie : nécessité d'une évaluation fiable et localisée

Stéphane Rey, strategic sourcing manager / Life cycle assessment program leader, LMR Naturals by IFF

11h45

Table ronde : comment relever le défi de la donnée dans le calcul de l'impact des matières premières ?

Stéphane Rey, LMR Naturals by IFF ; Jonathan Warr, IFRA-IOFI; Marion Serre, EVEA



PROGRAMME

de la journée

12H30

Pause déjeuner

Approches de production durable

Focus sur des solutions concrètes et innovantes

14H00

Pitch pour des procédés innovants et durables

- **Innovation verte en parfumerie : extraire la Rose sans hexane, grâce au CO2 supercritique** - Hajer Saoudi, CEO & CTO Actifs Précieux
- **Présentation de la technologie de nano-émulsion pour un produit sans alcool** : la Droplet Control Technology, Clément Nanteuil, PDG Fondateur, Klearia

14H20

Technologie et écologie : innover pour un futur plus durable

Nicolas Habisreutinger, LCA and sustainability manager DSM Firmenich

Création durable

Illustration des pratiques durables en formulation, du point de vue des PME : entre contraintes techniques, créativité et cohérence environnementale

14H45

La durabilité au coeur de nos formulations, les inspirations d'une PME

Carole Amalric, aromaticienne senior et Camille Andriny, Parfumeur, Jean Niel

15H30

Pause café

Consommation responsable et produits finis

Décryptage des attentes consommateurs, rôle des labels, analyse de l'empreinte environnementale, produits et leviers d'action pour une consommation plus responsable

15H45

Décoder le naturel en parfumerie : l'impact des labels sur la perception

Ulrich Ambassa Menyié, chef de projet recherche analyse sensorielle, Expressions Parfumées



PROGRAMME

de la journée

16H00

Etude de marché : enjeux et opportunités du marché des produits responsables

Karine Robini, Responsable des études consommateurs et sensorielles, Terra'Senso Innov'Alliance

16H15

Dans les coulisses d'un produit cosmétique : remonter l'empreinte environnementale jusqu'aux ingrédients de la parfumerie

Marion Serre, responsable des secteurs cosmétique, parfum et pharmaceutique, EVEA

16H30

Regards croisés : comment le produit peut-il motiver le consommateur à adopter des comportements plus responsables ?

Jean-Marc Ferandi, Professeur Marketing et Innovation, Co-responsable de la Chaire Marketing Responsable et Bien-Etre, MARÉSON - Intervenant industriel à confirmer

17H00

Fin des prises de paroles

Nous remercions le comité technique qui contribue à l'élaboration du programme cette journée





FINANCEURS ET PARTENAIRES DE L'EVENEMENT



FINANCEURS DU POLE INNOV'ALLIANCE



NOS ADHÉRENTS PREMIUM



Innov'Alliance GRASSE
Espace JLL 4, trav. Dupont
06130 Grasse - France

Innov'Alliance AVIGNON
100 rue Pierre Bayle
84000 Avignon - France
Tel : 04 32 40 37 60

Innov'Alliance LYON
23 rue Jean Baldassini
69364 Lyon cedex - France

