

InnovAlliance

La Naturalité au cœur de votre développement



Journée technique de la Fleur aux Parfums et aux Arômes

Durabilité de l'industrie :
relever les défis pour une filière responsable

Grasse (06)

26 novembre 2025 - Soirée d'ouverture - InnovaGrasse

27 novembre 2025 - Journée technique - Palais des Congrès

Les grands thèmes du programme

- Préservation des ressources végétales
- Mesure d'impact des matières premières
- Procédés de production durable
- Création responsable
- Consommation et produits finis



PROGRAMME

de la journée

09h00

Inauguration et lancement des conférences

PRÉSERVATION DES RESSOURCES VÉGÉTALES

Enjeux réglementaires, retours d'expériences et dialogue entre experts sur les défis de l'innovation responsable

09h30

Protocole de Nagoya et réglementations environnementales : état des lieux et enjeux

Joris Rouillon, Communications and public affairs manager, IOFI-IFRA

10h00

Cas d'étude : application du protocole de Nagoya à la filière mimosa

Sophie Lavoine Hanneguelle, Principal scientist-R&D Naturals DSM Firmenich

10h10

Table ronde : comment concilier exigence environnementales et innovation dans le secteur des arômes et parfums

Bruno David, expert des réglementations accès et partage des avantages ; Sophie Lavoine Hanneguelle, DSM Firmenich ; Joris Rouillon, IOFI-IFRA

11h00

Pause café

MESURES D'IMPACT DES MATIÈRES PREMIÈRES

Présentation des démarches engagées par la filière, méthodes d'évaluation de l'impact environnemental, enjeux liés à la collecte et à la fiabilité des données

11h20

Conférence, titre à venir

Jonathan Warr, Chairman of the IFRA-IOFI Sustainability Committee

11h40

Conférence, titre à venir

Stéphane Rey, strategic sourcing manager / Life cycle assessment program leader, LMR Naturals by IFF

12h00

Table ronde : comment relever le défi de la donnée dans le calcul de l'impact des matières premières ?

Thomas Gendron, co-fondateur & Directeur conseil Corpokarma ; Stéphane Rey, LMR Naturals by IFF ; Jonathan Warr, IFRA-IOFI

PROGRAMME

de la journée

12h30 Pause déjeuner

APPROCHES DE PRODUCTION DURABLE

Focus sur des solutions concrètes et innovantes

14h00 Pitch pour des procédés innovants et durables

- Innovation verte : extraire la Rose sans hexane grâce au CO2 supercritique, Hajer Saoudi, CEO & co-Founder Actifs Précieux
- Présentation de la technologie de nano-émulsion pour un produit sans alcool : la Droplet Control Technology, Mylène Christopher, responsable innovation Klearia

14h20 Technologie et écologie : innover pour un futur plus durable

Nicolas Habisreutinger, LCA and sustainability manager DSM Firmenich

CRÉATION DURABLE

Illustration des pratiques durables en formulation, du point de vue des PME : entre contraintes techniques, créativité et cohérence environnementale

14h45 La durabilité au coeur de nos formulations, les inspirations d'une PME

Carole Amalric, aromaticienne senior et Camille Andriny, Parfumeur, Jean Niel

15h30 Pause café

CONSOMMATION ET PRODUITS FINIS

Décryptage des attentes consommateurs, rôle des labels, analyse de l'empreinte environnementale produit et leviers d'action pour une consommation plus responsable

15h45 Décoder le naturel en parfumerie : l'impact des labels sur la perception

Ulrich Ambassa Menyié, chef de projet recherche analyse sensorielle, Expressions Parfumées

PROGRAMME

de la journée

16h00

Etude de marché : enjeux et opportunités du marché des produits responsables

Innov'Alliance

16h15

Dans les coulisses d'un produit cosmétique : remonter l'empreinte environnementale jusqu'aux ingrédients de la parfumerie

Marion Serre, responsable des secteurs cosmétique, parfum et pharmaceutique, EVEA

16h30

Regards croisés : comment le produit peut-il motiver le consommateur à adopter des comportements plus responsables ?

Professeur des universités, Chaire Universitaire marketing responsable et bien-être ; Intervenant industriel à confirmer

17h00

Fin des prises de paroles

Nous remercions le comité technique qui contribue à l'élaboration du programme cette journée

