

DOSSIER DE PARTENARIAT





L'ÉVÈNEMENT

Les Journées de la Naturalité 2026 *Le rendez-vous des filières de la Naturalité*

Les 1er et 2 avril 2026, le Palais des Papes à Avignon accueillera la 3^e édition des Journées de la Naturalité ! Cet événement, organisé par Innov'Alliance, permet de rassembler les acteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la nutraceutique, des cosmétiques, des parfums et des arômes en un même lieu, favorisant les synergies entre les filières.

Un programme axé sur l'innovation et les transitions du secteur

Les Journées de la Naturalité proposent :

- Des conférences et tables rondes pour décrypter les évolutions scientifiques, techniques et réglementaires.
- Un salon d'affaires et des rendez-vous BtoB, pour favoriser les rencontres et les opportunités de collaboration.

Fil conducteur 2026 : Quelle naturalité pour demain ?

Entre bio-inspiration, bio-numérique, bio-technologies, mais aussi savoirs traditionnels et low-tech, l'innovation s'ancre dans un dialogue entre nature et technologie. En 2026, les Journées de la Naturalité s'imposent comme l'événement clé pour décrypter les tendances, saisir les opportunités et façonner l'avenir du secteur.

Un événement qui a fait ses preuves

L'édition 2024 a confirmé l'intérêt des professionnels avec :

- ✓ 190 participants
- ✓ 19 conférences et tables rondes
- ✓ Plus de 400 rendez-vous BtoB
- ✓ Une soirée d'échanges et de partage
- ✓ Une note de satisfaction de 4,5/5

En devenant partenaire, vous associez votre image à un événement qui réunit les acteurs engagés dans la Naturalité et accompagne les évolutions et les innovations des filières.

Pour vous tenir informé des actualités concernant les journées de la Naturalité, scannez ce QR code





PARTENAIRE OR

Adhèrent

5 000€

Non adhérent

6 000€

En amont de l'évènement

- Votre logo décliné sur tous les outils de communication associé au titre de l'évènement avec la mention "Partenaire Or"
- Un article dédié sur votre activité et/ou votre soutien à l'évènement sur notre site internet, les relais d'information et réseaux sociaux du Pôle Innov'Alliance et dans la newsletter envoyée à 11000 abonnés (texte de l'article fourni par vos soins)
- Tarif réduit de 50 % pour tous les membres de votre entreprise

Le jour J

- Une page de publicité ou un rédactionnel dans le programme des deux journées (fourni par vos soins)
- Insertion d'une brochure (24 pages max) et/ou échantillon/goodies logoté à vos couleurs dans la pochette des participants (environ 200 exemplaires, devront être réceptionnés par nos soins avant le 15 mars 2026)
- Mise à disposition d'un espace personnalisé (environ 9m²) au sein du carré Or pendant les deux jours pour accueillir vos RDV personnalisés, rencontrer les intervenants et les participants et avoir de la visibilité. Aménagement du stand : une borne d'accueil, un tabouret haut, une table nappée et deux chaises. Possibilité de mise en place de kakémonos, affiches ou autres éléments de communication (fournis par vos soins)
- Accès gratuit aux RDV BtoB, aux conférences, aux déjeuners pour 2 personnes
- Accès gratuit à la soirée du 1er avril 2026 pour 2 personnes

Communication sur l'évènement

Vous pouvez faire savoir à votre réseau que vous soutenez cet événement. Par exemple via un post sur vos différents réseaux sociaux externes ou internes (LinkedIn, X, Instagram, Groupe Slack, Groupe Teams...) et/ou un article dédié dans votre newsletter.

Le Kit de communication sera fourni par Innov'Alliance.





PARTENAIRE ARGENT

Adhèrent

3 500€

Non adhérent

4 200€

En amont de l'évènement

- Votre logo décliné sur tous les outils de communication de l'évènement avec la mention "Partenaire Argent"
- Un article dédié sur votre activité et/ou votre soutien à l'évènement sur notre site internet, les relais d'information et réseaux sociaux du Pôle Innov'Alliance (texte de l'article fourni par vos soins)
- Tarif réduit de 50 % pour 2 personnes de votre société

Le jour J

- Une demi-page de publicité ou un rédactionnel dans le programme des deux journées (fourni par vos soins)
- Insertion d'une brochure (12 pages max) et/ou échantillon/goodies logoté à vos couleurs dans la pochette des participants (environ 200 exemplaires, devront être réceptionnés par nos soins avant le 15 mars 2026)
- Mise à disposition d'un espace personnalisé (environ 6m²) au sein du carré Argent pendant les deux jours pour accueillir vos RDV personnalisés, rencontrer les intervenants et les participants et avoir de la visibilité. Aménagement du stand : une borne d'accueil, un tabouret haut, une table nappée et deux chaises. Possibilité de mise en place de kakémonos, affiches ou autres éléments de communication (fournis par vos soins)
- Accès gratuit aux RDV BtoB, aux conférences, aux déjeuners pour 1 personne
- Accès gratuit à la soirée du 1er avril 2026 pour 1 personne

Communication sur l'évènement

Vous pouvez faire savoir à votre réseau que vous soutenez cet évènement. Par exemple via un post sur vos différents réseaux sociaux externes ou internes (LinkedIn, X, Instagram, Groupe Slack, Groupe Teams....) et/ou un article dédié dans votre newsletter.

Le Kit de communication sera fourni par Innov'Alliance.



PARTENAIRE BRONZE



Adhérent

2 000€

Non adhérent

2 400€

En amont de l'évènement

- Votre logo décliné sur tous les outils de communication de l'évènement avec la mention "Partenaire Bronze"

Le jour J

- Un quart de page de publicité ou un rédactionnel dans le programme des deux journées (fourni par vos soins)
- Insertion d'une brochure (6 pages max) et/ou échantillon/goodies logoté à vos couleurs dans la pochette des participants (environ 200 exemplaires, devront être réceptionnés par nos soins avant le 15 mars 2026)
- Une table dédiée pendant les deux jours pour accueillir vos RDV personnalisés, rencontrer les intervenants et les participants et avoir de la visibilité. Possibilité de présence d'un kakémono (fourni par vos soins)
- Accès gratuit aux RDV BtoB, aux conférences, aux déjeuners pour 1 personne
- Accès gratuit à la soirée du 1er avril 2026 pour 1 personne

Communication sur l'événement

Vous pouvez faire savoir à votre réseau que vous soutenez cet événement. Par exemple via un post sur vos différents réseaux sociaux externes ou internes (LinkedIn, X, Instagram, Groupe Slack, Groupe Teams....) et/ou un article dédié dans votre newsletter.

Le Kit de communication sera fourni par Innov'Alliance.



CONTACT



3^{ème} Édition
PALAIS DES PAPES
Avignon
1 & 2 AVRIL
2026



Intéressé(e) par notre offre de partenariat ?

Contactez Gilles Fayard
Directeur Innovalliance

06 12 16 26 14
gilles.fayard@pole-innovalliance.com