

Architecture IA d'Entreprise

pour l'optimisation des processus opérationnels

Cloud & Infrastructure



SOMMAIRE

- | | | | |
|----------|------------------------------|----------|---------------------|
| 1 | A propos | 5 | Connecteurs |
| 2 | Proposition de valeur | 6 | Tâches |
| 3 | QAnswer | 7 | Intégrations |
| 4 | Sécurité | 8 | Cas d'usages |

A PROPOS

The QA Company est la société éditrice de la solution QAnswer®

Notre mission: Apporter les dernières avancées dans le domaine de l'**IA Generative** de la **R&D** à l'**industrialisation**

Notre expertise: Combiner les **données d'entreprise** avec les **modèles de langage** fonctionnant en mode privé et sécurisé

Hébergement: **On-premises** ou **Cloud**



Dennis Diefenbach

Fondateur & PDG /
Directeur Technique



Pierre Maret

Co-Fondateur /
Professeur au Laboratoire
Hubert Curien, UMR CNRS
5516

FAITS MARQUANTS

2019

Création de **The QA Company**

2022

Premier contrat de prestation pour la
Commission Européenne

Lancement de la plateforme **QAnswer**

12

Collaborateurs

Références clients



PROBLÉMATIQUE

Améliorer la productivité des employés en utilisant l'IA générative

Accéder à la bonne **information** dans l'entreprise peut être complexe!

La connaissance est diluée dans les documents et données en **interne**, et dans la masse d'informations de **source externes**



*Source: McKinsey, The social economy: unlocking value and productivity through social technologies.

MCKINSEY

20%

du temps de travail est consacré à la recherche et à la collecte d'information

GARTNER

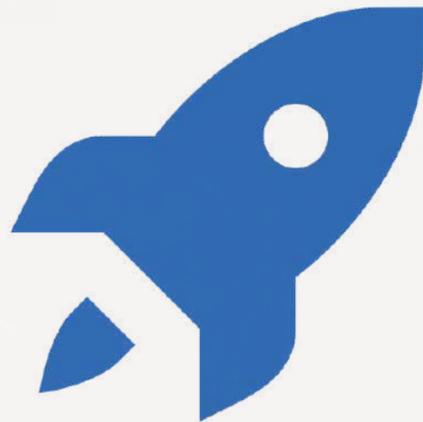
18'

minutes est le temps moyen nécessaire pour localiser un document recherché

PROPOSITION DE VALEUR

QANSWER
AU SERVICE DES
ENTREPRISES :
COMMENT
EXPLOITER SON
PLEIN POTENTIEL

?



Préserver la confidentialité des données internes

QAnswer agit comme un coffre-fort sécurisé pour vos connaissances internes tout en le rendant facilement accessible à ceux qui en ont besoin
Alignement de QAnswer avec les politiques de votre organisation



Centraliser les connaissances

Capitaliser sur l'intelligence collective
Prévenir la perte de connaissances avec la rotation du personnel.



Simplifier le travail, booster les performances

Donner aux équipes des réponses immédiates,
Stopper la perte de temps dans les recherches



Améliorer le Service Client

Intégrer QAnswer aux outils du support (chatbots et plateformes d'aide) pour un service client ultra-rapide, pour des résolutions flash et une satisfaction accrue.



Comprendre pour mieux servir

Analyser les utilisations de QAnswer pour détecter les lacunes, identifier les sujets tendance et piloter l'évolution de vos services d'information.

ENJEUX NUMERIQUES

L'IA générative par extraction d'information (ou IA RAG) étayée et explicable

LEAD INNOVATION

Améliorer les parcours usagers



Maximiser l'accès à l'information



Efficacité opérationnelle, maîtrise des coûts



Durabilité et Sobriété



Mesures de Sécurité strictes



Pointage des Sources

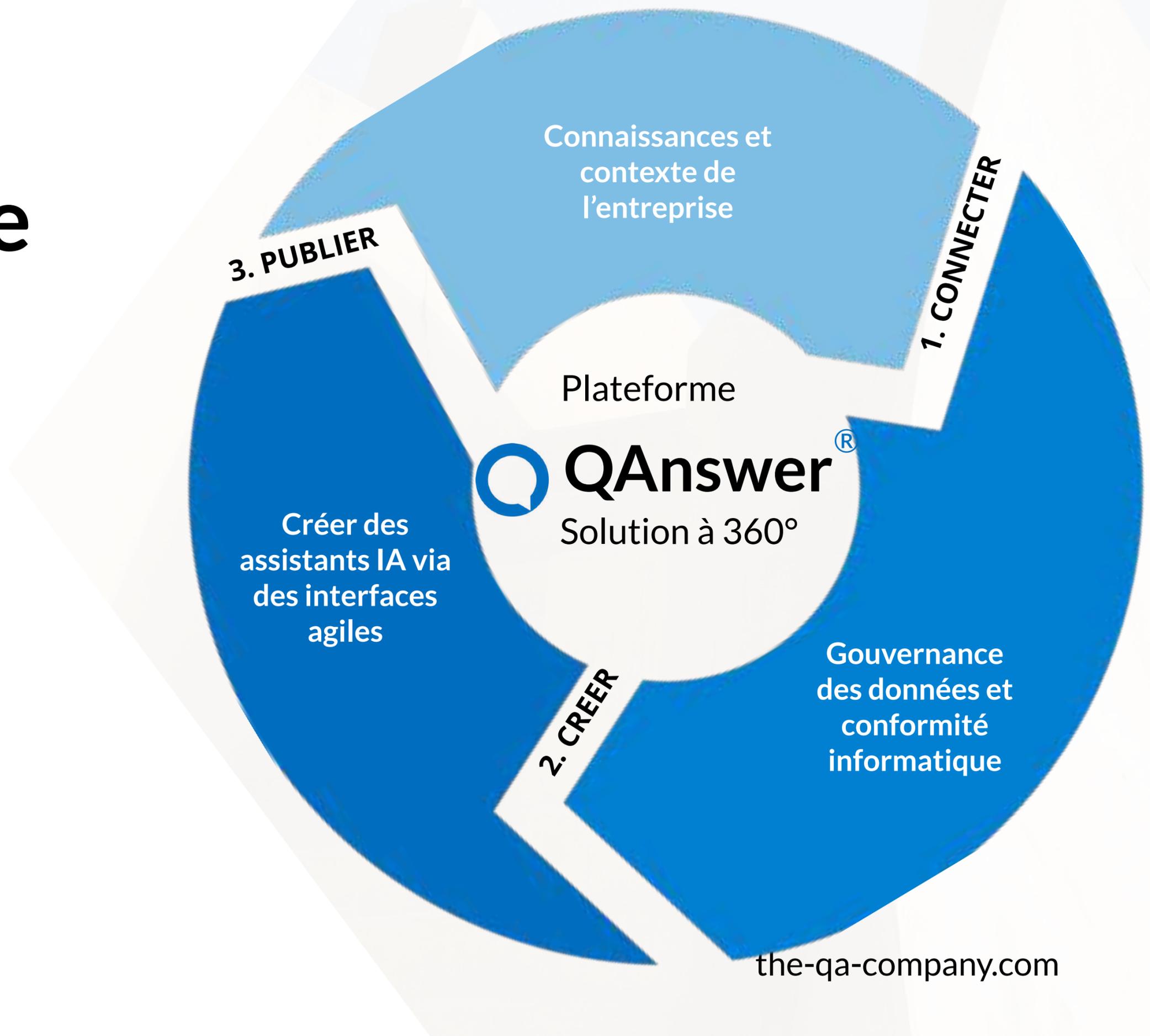


Déploiement rapide

Une plateforme multiservice à guichet unique

Propulser l'efficacité de la recherche d'informations et l'exploration des connaissances dans l'écosystème de l'entreprise

Donner les moyens de garantir une solide confidentialité des données et une gouvernance des systèmes a toujours été au cœur de la mission de The QA Company



MESURES DE SÉCURITÉ RENFORCÉES



L'intégrité de vos données protégée grâce à l'isolation des sources d'informations

Contrôle Total

Choisissez entre un **déploiement sur site**, entièrement sous votre contrôle, **ou sur un cloud** privé sécurisé pour **conserver l'entière maîtrise de vos données sensibles**.

Conformité Normative Assurée:

QAnswer s'adapte à vos **obligations légales et sectorielles** (tels que le **RGPD** (pour la protection des données personnelles en Europe) ou **HIPAA** (pour la santé aux États-Unis). grâce à des **configurations personnalisées** et un respect scrupuleux des meilleures pratiques de sécurité.

Compartimentage Strict des Données:

Chaque assistant IA fonctionne dans son propre environnement de données, **de manière isolé**, empêchant toute intrusion ou fuite d'informations entre les assistants.

Confidentialité garantie:

Contrôlez l'accessibilité de vos assistants. Rendez-les "**confidentiels**" pour un **usage interne sécurisé**, ou "**publics**" pour répondre aux besoins de tous.

RECOMMANDÉ pour les activités sensibles

On-Premise

(Hébergement et gestion sur site)

L'installation comprend :



QAnswer LLM



Bases de données Vectorielles



Système du RAG (Retrieval Augmented Generation)



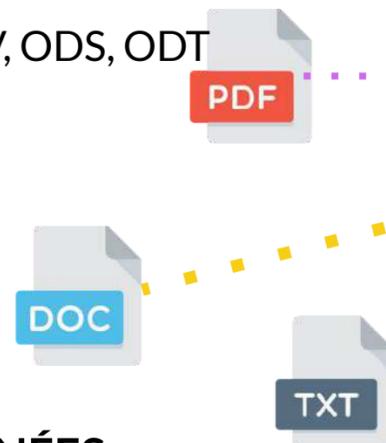
Système de Saisie Vocale (Voix en texte)

CONNECTEURS DE DONNÉES

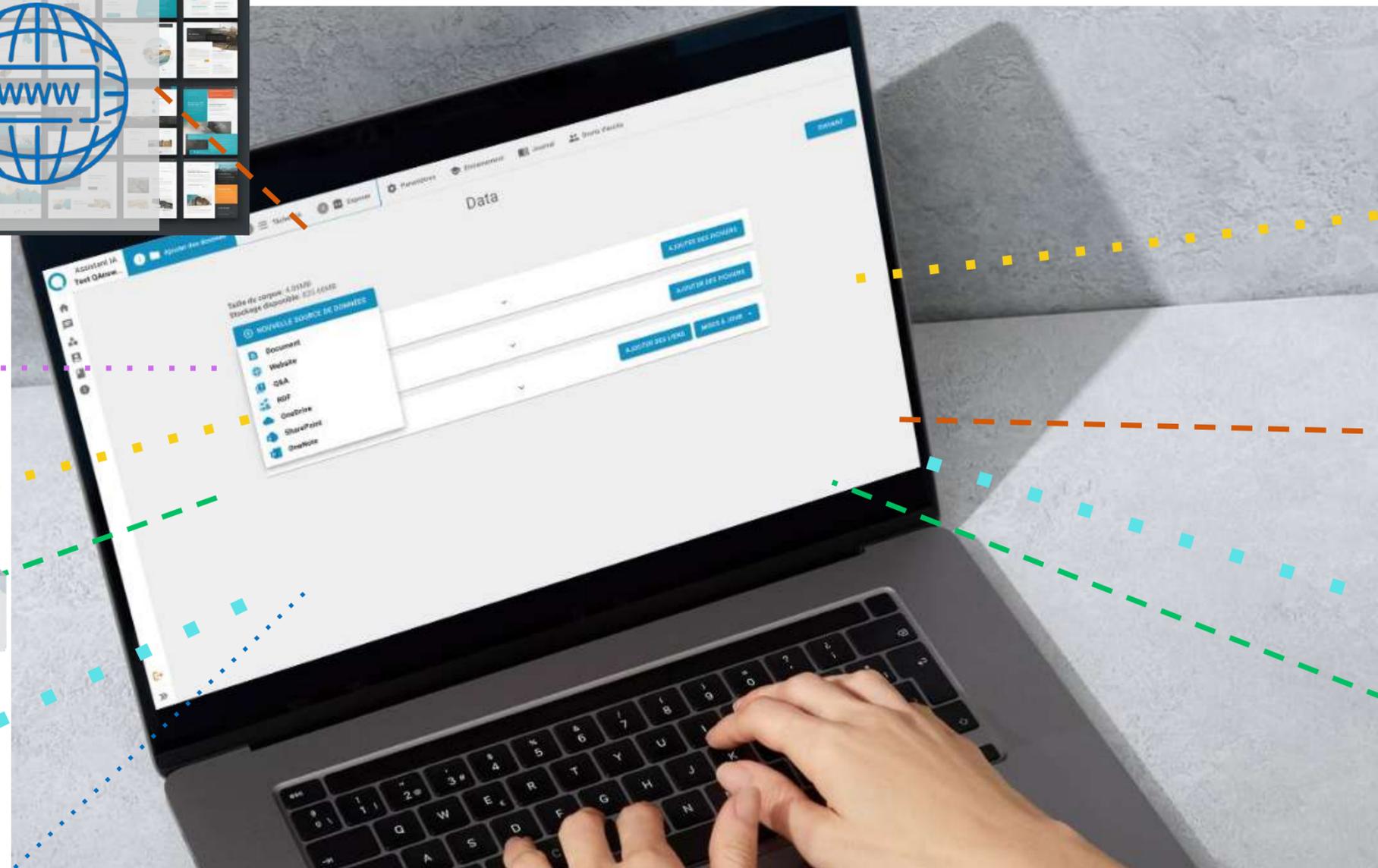
Connectez facilement vos données existantes à QAnswer et transformez-les en source de connaissances exploitable.

Formats supportés:

- Textes: TXT, DOC, DOCX
- Fichiers Web: HTML, URL
- Présentations: PPT, PPTX
- Feuilles de calcul: XLS, XLSX
- PDF: PDF
- Données structurées: CSV, ODS, ODT
- Markdown: MD
- Rich Text: RTF



INGESTIONS DE DONNÉES
RAPIDE ET INTUITIVE



TÂCHES PROPULSÉES PAR L'IA

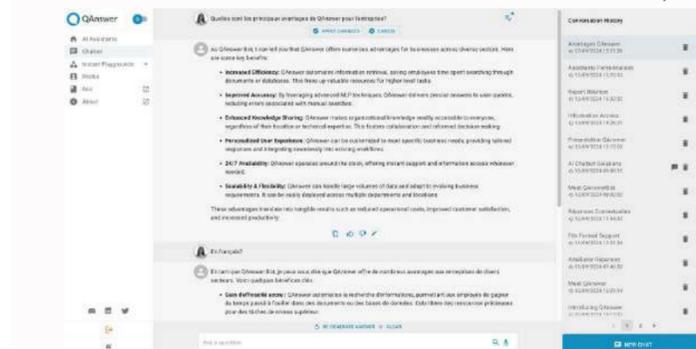
Un outil puissant pour amplifier l'impact de l'expertise humaine

Assistant Généraliste



Chatbot QAnswer

Assistant personnel pour la vie quotidienne (rédaction, reformulation, idée, conversation, traduction, etc)



Assistants IA dédiés



Moteur de recherche

Explorer avec un moteur de recherche spécialisé et doté de la puissance de l'IA



Chat

Obtenir des réponses fluides grâce à un assistant IA modelé sur mesure à partir de vos données.



Extracteur de données

Extraire des informations fragmentées à partir de vos données et les réunir dans des tableaux structurés



Générateur de rapport

Un résumé des points clés tirés des documents.
Une analyse comparative des différents inputs.
Des réponses détaillées à vos questions spécifiques.



Créer des Assistants IA performants,
adaptés à vos besoins, sûrs et parfaitement
dimensionnés

INTÉGRATION À VOS OUTILS PRÉFÉRÉS



Affichez et questionnez vos assistants IA dans vos applications et plateformes métiers

Intégrations Classiques

Chatbot pour site web

Rendre un assistant IA disponible sur n'importe quel site Web en l'affichant sous la forme d'un widget de type chat

Interface moteur de recherche

Partager une interface de recherche publique pour permettre aux utilisateurs de trouver rapidement une information grâce à l'IA

Interface discussion

Partager une interface de discussion publique pour permettre aux utilisateurs de dialoguer avec un Assistant IA

Plateformes tierces:

• Plateformes Web Sites builder:

Wordpress,
Webflow,
Cvent,
Shopify
Joomla
Bubble
Wix
Squarespace

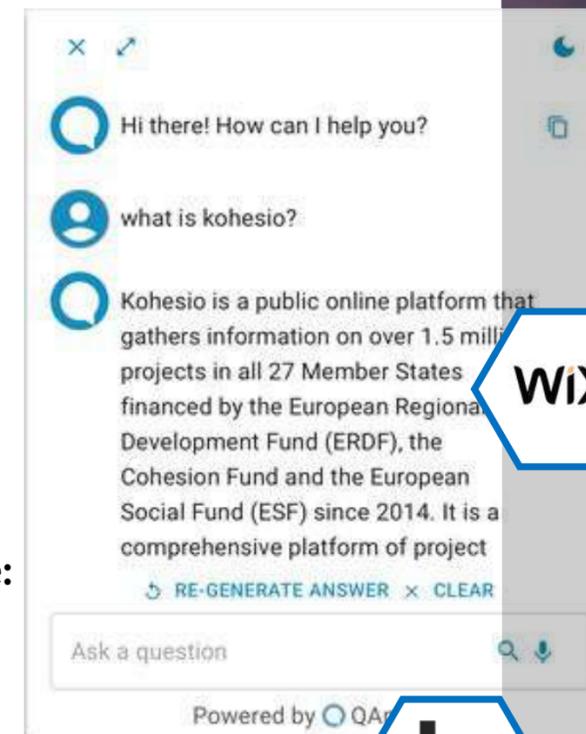
• Applications de messagerie:

Teams,
Discord,
Slack

• Wiki:

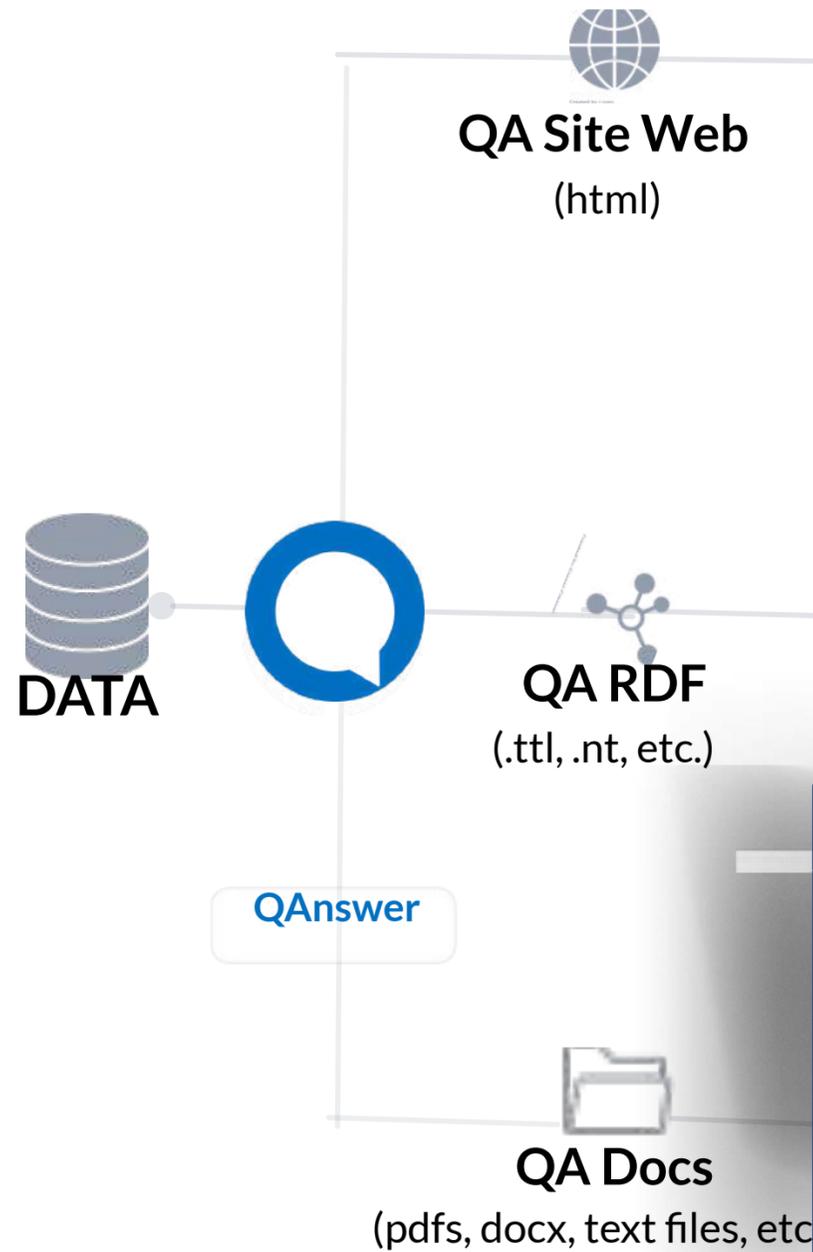
MediaWiki

Intégrer des Assistants IA dans vos applications quotidiennes pour les interroger directement et les partager



RÉPONSES SOURCÉES & ÉTAYÉES

Accès direct à l'information **au coeur du document**



EVIDENCE

Vérifier la source et/ou
Accéder à la section
documentaire recherchée

LE PAIN DES FLEURS, CRAQUANT PAR NATURE !

D'où vient son craquant !

LES CHIFFRES CLÉS

DES PRODUITS UNIQUES, CRAQUANTS PAR N

Au cœur du savoir-faire de la marque se trouvent **les tartines fines et craquantes**, à déguster tout au long de la journée. Pour le petit déjeuner, nous vous proposons également une gamme dédiée : **"Spécial Matin"**, avec des tartines plus épaisses et très croustillantes, aux saveurs douces et sans sucres ajoutés. La gamme s'est récemment enrichie de tartines apéritives, et d'une gamme de Chips aux légumineuses aux Nutriscores A & B.

Au-delà de notre savoir-faire unique, nous avons fait le choix de proposer des **tartines bio sans gluten**, sans allergènes, sans lactose et sans œufs. Tous nos produits sont fabriqués localement dans **nos ateliers en Haute-Loire**. De plus, nous sélectionnons rigoureusement les variétés, avec nos partenaires producteurs, et nous travaillons des **filières d'approvisionnement durables** pour plusieurs ingrédients : sarrasin, riz ou les légumineuses origine France.

VOUS AIMEREZ AÜSSI MA VIE SANS GLUTEN

ekibio

OUTIL DE VEILLE

Exemple

Enjeux:

- Suivi d'une marque
- Compréhension d'un marché
- Analyse d'une entreprise (concurrence, conformité, etc)

Forces:

- Extractions ciblées d'informations
- Création de tableaux à partir d'éléments textuels
- Identification de tendances à partir des mots clés

Assistant IA 1664 Compa...

1 Ajouter des données 2 Tâches IA 3 Exposer Paramètres Entraînement Journal Droits d'accès

Bonjour, j'aimerais que tu me compares dans un tableau récapitulatif la gamme de produits 1664 par type de bière. Fais-moi un descriptif, ainsi que les caractéristiques, leur teneur en alcool, et les valeurs nutritionnelles

Gamme de Bières 1664

Type de Bière	Description	Caractéristiques	Teneur en Alcool (%)	Valeurs Nutritionnelles (pour 100ml)
1664 Blanc	Bière Blanche Française	Subtiles arômes d'agrumes, robe trouble	4,5 - 5	Energie: 167kJ / 40kcal, Glucides: 3g
1664 Blanc Fruits Rouges	Bière Blanche avec une touche fruitée	Agrumes, épices, pêche blanche, fruits rouges	4,5 - 5	Energie: 180kJ / 43kcal, Glucides: 4g
1664 Blanc Sans Alcool	Version sans alcool de la 1664 Blanc	Même goût que la 1664 Blanc, sans alcool	0	Energie: 147kJ / 35kcal, Glucides: 6,7g
1664 Bière Blonde	Bière Blonde Classique	Houblon Strisselspalt ("Caviar des Houblons"), Amertume Légère	N/A	Energie: 184kJ / 44kcal, Glucides: 3,8g



1664 ROSÉ

Une bière blanche rafraîchissante avec une touche de fruits rouges.
Origine: France.
TAV: 4,5%
Disponible en plusieurs formats

» Nutrition & Calories



1664 ROSÉ BLANC BLANC SANS ALCOOL

ASSISTANT D'ANALYSE DOCUMENTAIRE

Exemple

Enjeux:

- Efficacité opérationnelle
- Aide au support (client, technique, etc)

Forces:

- Extractions rapides et précises
- Synthèse
- Explicabilité
- Multilinguisme

The screenshot displays a document analysis tool interface. On the left, a sidebar contains navigation icons. The main area shows a PDF document titled "Biodiversity Strategy" by "Groupe L'OCCITANE". The document content includes the text "CONTRIBUTING TO A NATURE-POSITIVE WORLD". On the right, a search bar contains the query "Quelles sont les actions mises en place par L'Occitane pour contribuer à la protection de la Biodiversité er". Below the search bar, a summary of the document's content is provided, listing several key actions for biodiversity protection in 2024. At the bottom, an "Extrait" section shows a PDF document titled "doc page (2-3)" with a snippet of text: "IUCN RESIST Project ASD member OP2B member 1st Biodiversity Strategy Water Footprint SBTN member 2004 Within the Business Collective Action Beyond Supply Chains Biodiversity Strategy – 2024 5 The Group is already".

Quelles sont les actions mises en place par L'Occitane pour contribuer à la protection de la Biodiversité er

Le groupe L'Occitane met en œuvre plusieurs actions pour protéger la biodiversité en 2024 :

- **Évaluation des risques et priorisation:** Identifier les matières premières présentant le plus grand risque pour la biodiversité et concentrer les efforts sur celles-ci.
- **Agriculture régénérative:** Promouvoir l'agriculture biologique et équitable, mettre en œuvre des pratiques d'agroforesterie durable et soutenir les producteurs locaux dans leurs démarches.
- **Gestion du territoire:** Pour les chaînes d'approvisionnement complexes, promouvoir des pratiques durables certifiées (comme RSPO) et appliquer l'agriculture régénérative sur une surface équivalente à l'empreinte actuelle des matériaux.
- **Réduction de l'impact:** Réduire les émissions de gaz à effet de serre, notamment via la conception éco-responsable des produits, le choix des matières premières et l'optimisation de la logistique.
- **Solutions fondées sur la nature:** Investir dans des projets qui séquestrent le carbone tout en bénéficiant à la biodiversité et aux communautés locales, comme le Fonds Carbone Rural et le Fonds Climat pour la Nature.
- **Contrôle des espèces invasives:** Intégrer la prise en compte des espèces invasives et les pratiques de réduction dans le Guide Logistique de L'Occitane et mettre en place un plan de gestion des espèces exotiques pour les sites de fabrication.

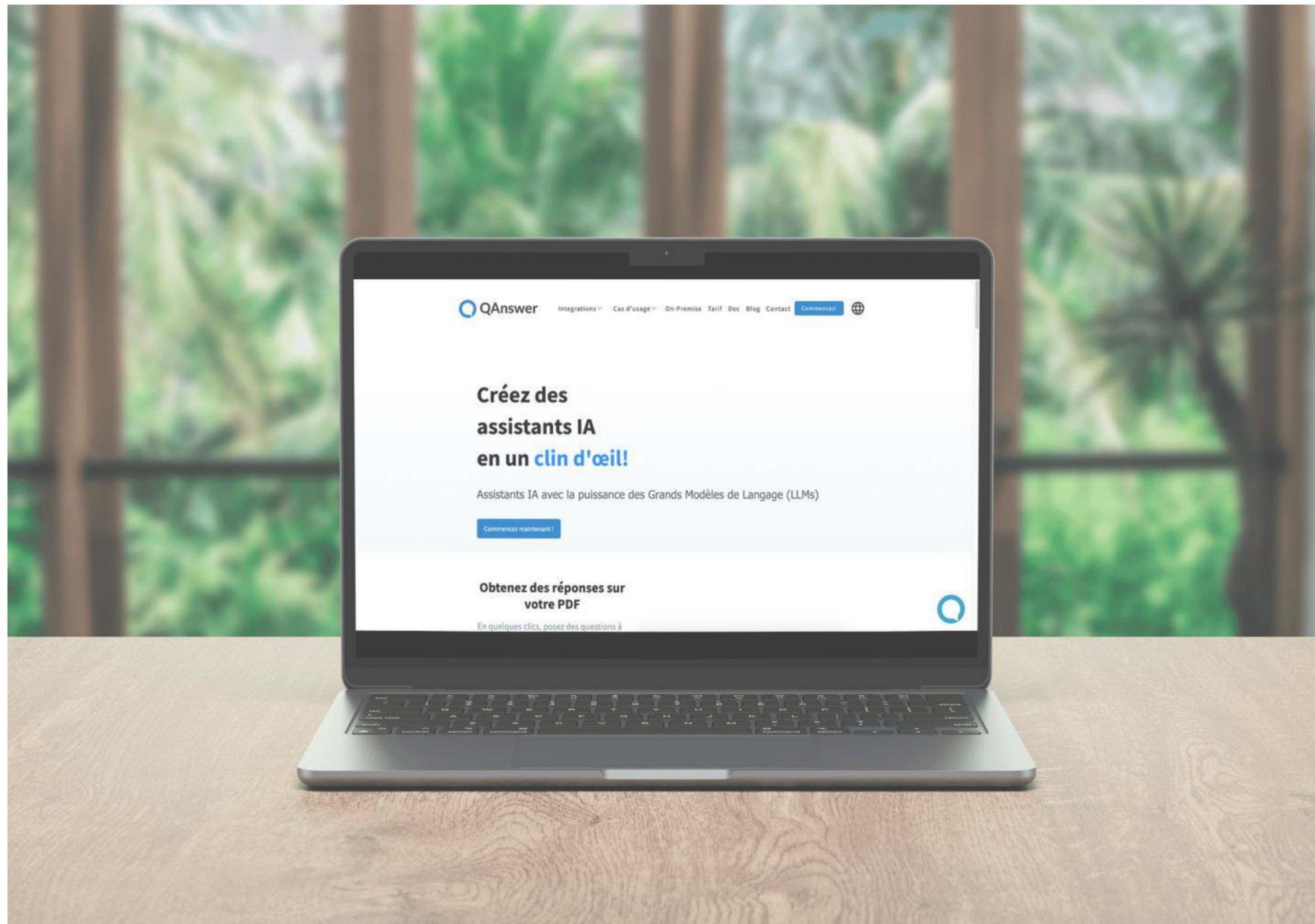
En résumé, L'Occitane adopte une approche holistique basée sur l'évitement et la réduction des facteurs de perte de biodiversité, ainsi que sur la restauration, la régénération et la protection de la nature.

Extrait

doc page (2-3)
doc.pdf

IUCN RESIST Project ASD member OP2B member 1st Biodiversity Strategy Water Footprint SBTN member 2004 Within the Business Collective Action Beyond Supply Chains Biodiversity Strategy – 2024 5 The Group is already

DEMONSTRATION



**Assistant IA QAnswer -
Connectez-vous - Essayez - Intégrez
votre chatbot !**

https://www.youtube.com/watch?v=ITzVp_6RJFo

Discussion avec l'IA QAnswer

<https://www.youtube.com/watch?v=YpRkIWw-RRw>

**Moteur de recherche augmenté par
l'IA QAnswer**

https://www.youtube.com/watch?v=_2Xw0HU6igk

EXEMPLE 1: COMMISSION EUROPEENNE

Cas d'usage : [mise en place de chatbots](#)



DG COM

Cadre du projet:

A usage interne: un agent virtuel, associé aux technologies de l'IA, spécialisé sur l'analyse de l'AI Act

Mission:

Maximiser l'information issue du document officiel portant sur 13 chapitres et 8 annexes

1. AI Act: Utilisation Interne

European Commission | + CREATE YOUR OWN

Hello, can you please explain the AI governance in the European Commission?

The AI governance in the European Commission is established to assess AI aspects in new IT investments and support compliance with operational guidelines. It is built on the following new and existing bodies:

1. The existing corporate AI@EC Network: This is a Commission-wide community that brings together users, interested staff, and technical experts. Its main goals are to share information, raise awareness, and identify opportunities for joint activities and explorations in AI. The AI@EC Network is led by DGT in cooperation with representatives from relevant DGs under the authority of the newly created Interservice Steering Group on AI.
2. The Interservice Steering Group on AI (ISG-AI): This is a subgroup of the Information Management Steering Board and is in charge of coordinating and implementing the AI@EC initiative and overseeing the activities of the AI@EC Network. The ISG-AI sets policies, creates frameworks, identifies synergies, and drafts operational guidelines for the use of AI in the Commission. It is led by DIGIT in cooperation with a director-level core group consisting of DG DGT, OP, DG HR, DG CNECT, the SG, and the JRC, and is open to representatives from interested DGs, in particular those with established or planned AI initiatives.
3. The Information Management Steering Board (IMSB): This existing board ensures that AI-related activities are properly managed and coordinated within the Commission.

These governance bodies work together to drive and monitor the corporate implementation of AI, support the Information Technology and Cybersecurity Board in assessing new AI initiatives, and ensure compliance with EU law and fundamental rights.

RE-GENERATE ANSWER × CLEAR

Ask a question

EXEMPLE 2 : COMMISSION EUROPEENNE



DG CONECT

Cas d'usage: **Service support des agents de l'UE**

Tâche 1: **Système de recherche alimentée par l'IA**

The screenshot shows the EDCC KB search interface. The search bar contains the query "flight cancellation what are the rights". The results page displays a list of documents. The top result is titled "Under EU law (Regulation (EC) No 261/2004), if your flight is canceled, you are entitled to:" and lists several rights: a) Assistance by the airline while waiting, b) On a one-off basis, a choice between: i) Reimbursement of the full cost of the unused ticket segments, ii) Re-routing, under comparable transport conditions, to your final destination at the earliest opportunity, or iii) Re-routing, under comparable transport conditions, to your final destination at a later date at your convenience, subject to the availability of seats. c) Compensation, unless you were informed of the cancellation at least 2 weeks before the scheduled departure date. The compensation varies between EUR 250 and EUR 600 depending on the length of the flight and the length of delay compared to the scheduled arrival time of the original flight. Below the text, there are navigation icons and a link to "1. Air Passenger Rights - Standard replies 2. PARAGRAPHS ON SPECIFIC INQUIRIES 2.5. INQUIRY ABOUT CANCELLATION -> 2.5.1. General".

- > 300 000 conversations depuis mai 2024 (date de mise en service)
- Entre 2000 et 3000 conversations journalières

The screenshot shows the EDCC KB Main Page. The page title is "Main Page" and it includes a welcome message: "Welcome to the KB - Knowledge Base of the Europe Direct Contact Centre." Below this, there is a section for "KB User Instructions" and a "Categories of Content" section. The "Categories of Content" section lists: Categories by DG, Authored content, Websites, and Reference Reply. There is also a "Guidelines & Procedures" section with links to Case handling procedure, Drafting checklist, EDCC-Telescom constraints, Email drafting guidelines - General, Email drafting guidelines - Corrective actions after quality assessment, Escalation guidelines, and General SR. On the right side, there is a chatbot interface with a search bar and a "Powered by QAnswer" logo.

EXEMPLE 2 : COMMISSION EUROPEENNE

Cas d'usage: **Service support des agents de l'UE**

Tâche 2: Génération Automatique de Réponses



DG CONECT

The screenshot displays the EDCC KB (Europe Direct Contact Centre Knowledge Base) interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs for MACHINE LEARNING, RECENT CHANGES, AUTHORED CONTENT, APPROVAL, KNOWLEDGE CASES, BROKEN LINKS, CATEGORIES, REFERENCE REPLIES, and WEBSITES. The main content area is divided into three sections:

- Message:** A user message in English asking about biometric requirements for the EES.
- Machine Answer Final:** A generated response in English, thanking the user and providing information about the EES.
- Relevant resources:** A list of search results, including an "Authored Content" entry titled "Entry/Exit System (EES) -> 6. Will I need a biometric passport?".

3x

Résolution plus rapide pour les demandes courantes

30%

Augmentation de l'efficacité globale des réponses

24+

Langues officielles de l'UE prises en charge (y compris le russe et l'ukrainien)

Propulseur d'efficacité pour la **recherche d'informations** et l'**exploration des connaissances en entreprise**

- Assistants IA d'entreprise et Chatbots **sans codage**
- Technologie souveraine d'IA Générative sur **LLM maison**
- Hébergement en local **On-premise** ou SaaS
- Solution **multilingue** et interactions en langage naturel
- **Commande de saisie vocale** native à la plateforme
- **Intégrations** à vos applications préférées ou site web
- Solution **Scalable**



**Solutions d'IA
Générative explicable
pour vos données,
documents et sites web
d'entreprise**

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Questions?

Restons en contact



Amandine CAMI

Responsable commerciale

amandine.cami@the-qa-company.com

+33 7 56 98 20 18



Smithsonian

e-Commerce / Réseau de vente: Comment créer de la synergie pour les marques ?

Online Webinaire

OkéanYS Bruno Quarta, co-fondateur

Chaque produit : deux canaux de distribution

Vente en Ligne



Réseau Multimarques



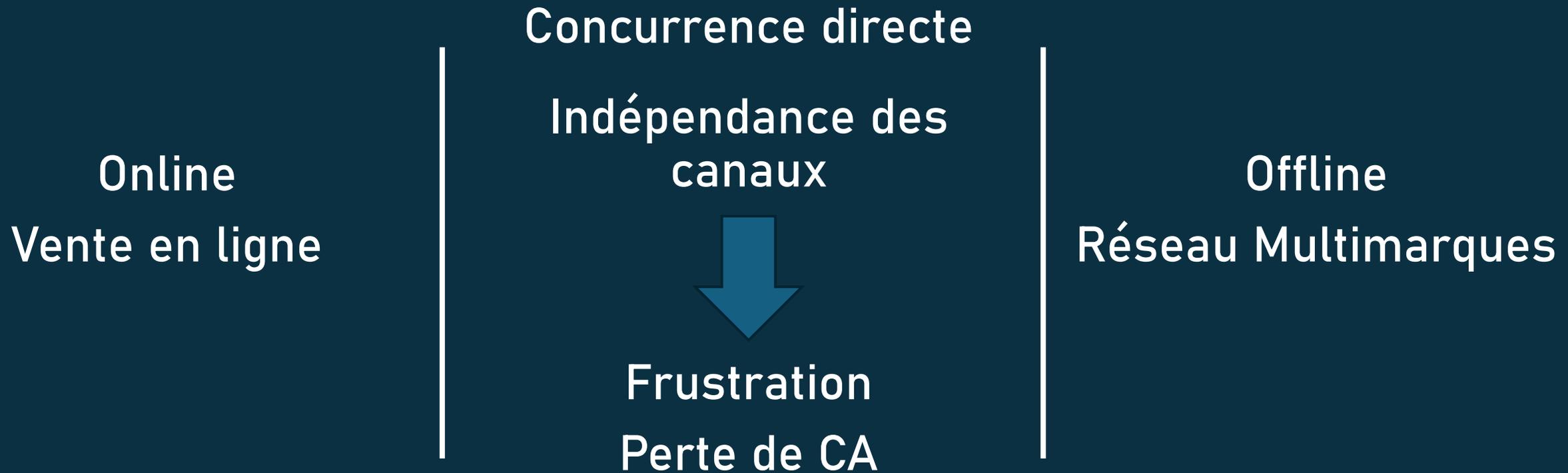
Distribution
Mixte

100% digitale

100% magasin

Distribution Multicanale

MULTICANALITÉ



MULTICANALITÉ

Online
Vente en ligne

Cohabitation



Synergie

Offline
Réseau Multimarques

Pourquoi manager sa multicanalité ?

Achats en magasin 87% globalement

77% des consommateurs préfèrent l'achat en magasin

Taux de conversion site e-commerce majoritairement <2%

Taux d'abandon moyen d'un panier 70%

Vos indicateurs ?

VENDRE + en B2C et en B2B

Multicanalité **managée**

Considérer les préférences de ses clients

Mettre en place une synergie digitale
marque-revendeur

Interaction online-offline

Flâner en ligne et acheter en magasin



AJOUTER AU PANIER





« Où puis-je trouver ce produit ? »

Répondre à la
question



in f





BOUTIQUE

DÉCOUVRIR

AIDE



Accueil > Autre > La souris et le chat d'Halloween



1/5

Tout voir

★★★★★ 6 avis

La souris et le chat d'Halloween

12,99 €

Disponible

– 1 + Limite 5 ⓘ

Ajouter au Panier

 Cadeau pour tout achat LEGO® de 150 € ou plus*
[En savoir plus](#)

Attention !
Danger d'étouffement.
Petits éléments et petites balles.



9+

Âges



328

Nombre de pièces



97 ⓘ

Points Insiders



40570

Numéro d'article



Vérifier le stock du magasin



Livraisons et retours



Vérifier le stock du magasin X

Magasin le plus proche

[Modifier la localisation](#)

Sélectionner un magasin
LEGO® Store Toulon



X LEGO® Store Toulon

6.2 km

En rupture de stock

Centre Commercial

Grand Var 83160 La

Valette-du-Var

✓ Aux pays des Merveilles
Disponibilité très probable

2 rue Poncin

83000 Toulon

[Voir les détails du magasin](#)

✓ La récréation
Disponibilité peu probable

Rue de la Paix

83000 Toulon

[Voir les détails du magasin](#)

La coche verte indique que cet article est actuellement disponible dans ce magasin.

Ceci ne garantit en aucun cas que l'article restera longtemps en stock. Si tu veux garantir sa disponibilité, rends-toi maintenant dans le LEGO Store ou appelle pour parler à un membre du personnel.



« Où puis-je trouver ce produit ? »

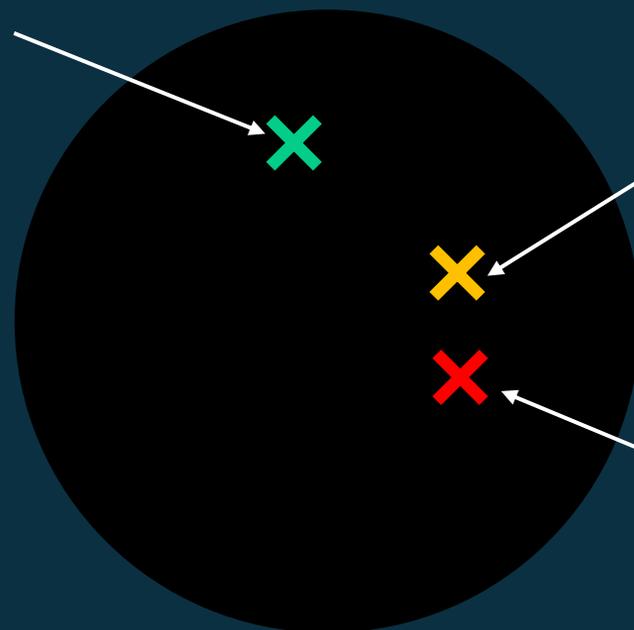


in f





Là !



Peut-être

Pas là



in f



Comment MANAGER sa multicanalité ?

Ajouter un bouton

AJOUTER AU PANIER

PRODUIT DISPONIBLE DANS
6 MAGASINS À PARIS



Biberon anti-colique 150ml | Sage

0m+

34.00€

Je choisis ma taille:

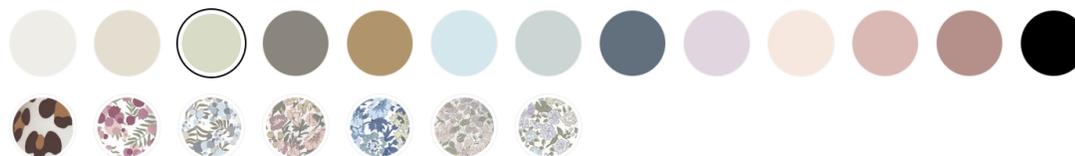
[Guide des tailles](#)

150ml

240 ml

330 ml

Je choisis mon coloris :



-

1

+

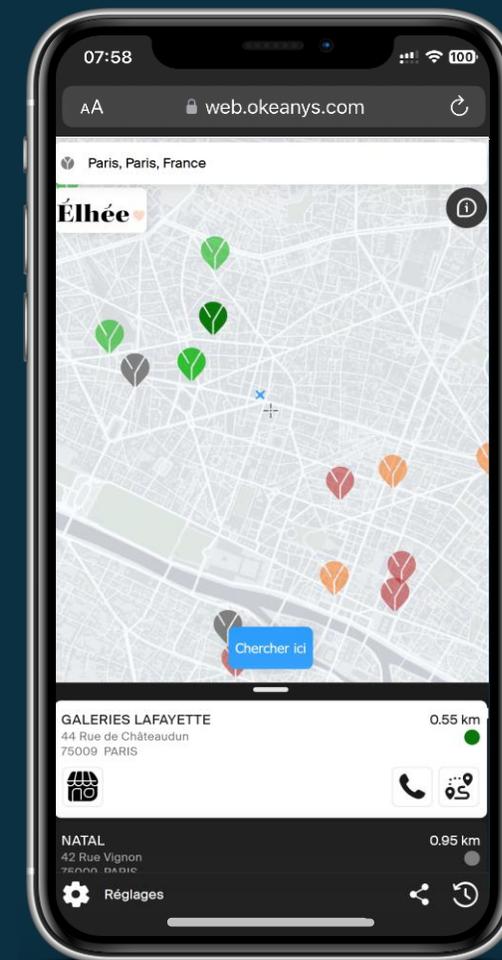
AJOUTER AU PANIER



PRODUIT DISPONIBLE DANS 1 MAGASINS À [PARIS](#)

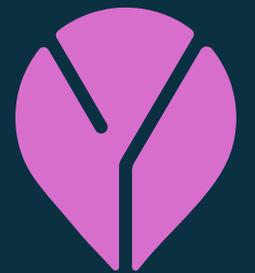
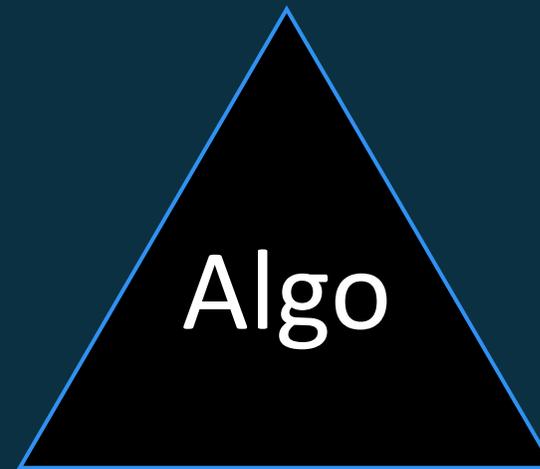


Biberon en silicone médical conçu pour minimiser l'exposition des bébés aux dangers des perturbateurs endocriniens. Le format 150 ml est idéal pour les nouveau-nés, ou bébés allaités - Il est équipé d'une tétine physiologique débit lent (S).

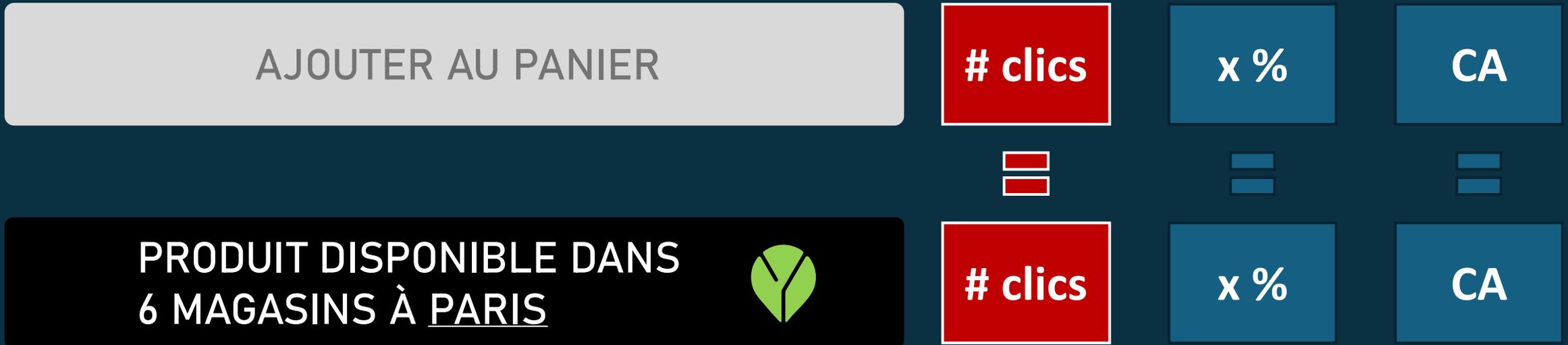


SANS INTERROGER LES MAGASINS

Informations de livraison
Positions de stocks réels



Objectif ROI B2C



1 site e-commerce
2 checkouts

CA site x 2

Objectif ROI B2B

AJOUTER AU PANIER

PRODUIT DISPONIBLE DANS
6 MAGASINS À PARIS



Extension de son réseau

Largeur de gamme

Profondeur de gamme

Optimiser le rendement de son réseau

Des outils pour la maîtrise de la multicanalité

Okéanys

Contact : contact.us@okeanys.com

Tel : 04 22 14 67 57

<https://okeanys.com>

OkéanYs - 2 parvis des écoles - 83000 Toulon

CONNECTING
 FOOD
CONFIDENCE PLATFORM



La data et la blockchain au service de la valorisation de
l'origine et des pratiques durables dans les supply
chains

LES DONNÉES DE L'ÉCOSYSTÈME DU PESTO BARILLA SURVEILLÉES ET VALORISÉES



LiveTrack

Traçabilité numérique et gestion des risques dans la supply chain

Traçabilité en temps réel au niveau des lots et surveillance numérique des produits pesto, de la ferme au pot, grâce à la création de jumeaux numériques (Digital Twins) des produits.

LiveScan

Engagement client renforcé

Les informations dynamiques issues des Digital Twins permettent de mettre en avant les engagements d'approvisionnement avec une précision vérifiée et spécifique aux lots, accessibles via un QR code sur l'emballage.

COMMUNICATION MULTICHANNEL



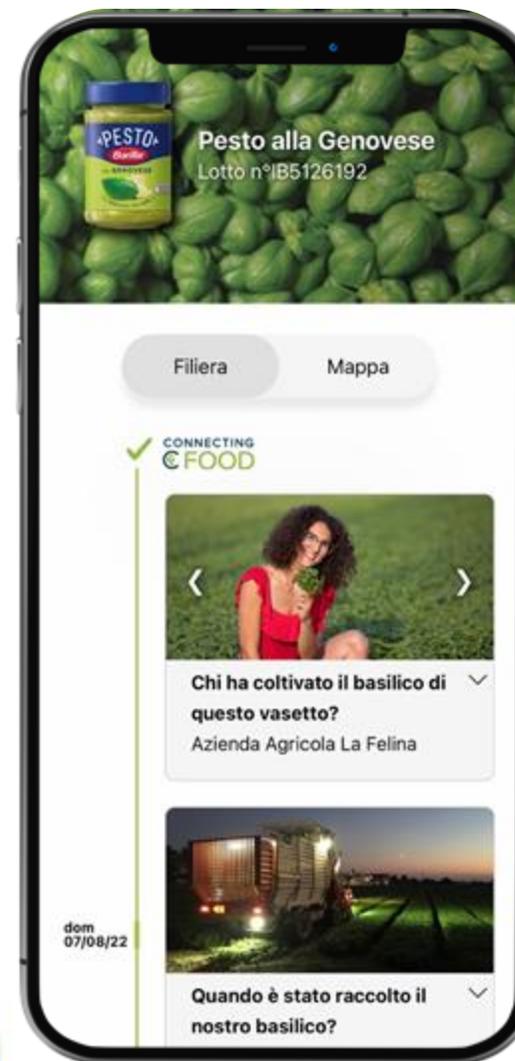
QR CODE SUR L'EMBALLAGE - webapp multilingue en 11 langues couvrant tous les pays



CONFÉRENCE DE PRESSE vidéo présentant le projet
[Cliquez ici](#)

PUBLICITÉ TV dans différents pays européens présentant le QR code
[Cliquez ici](#)

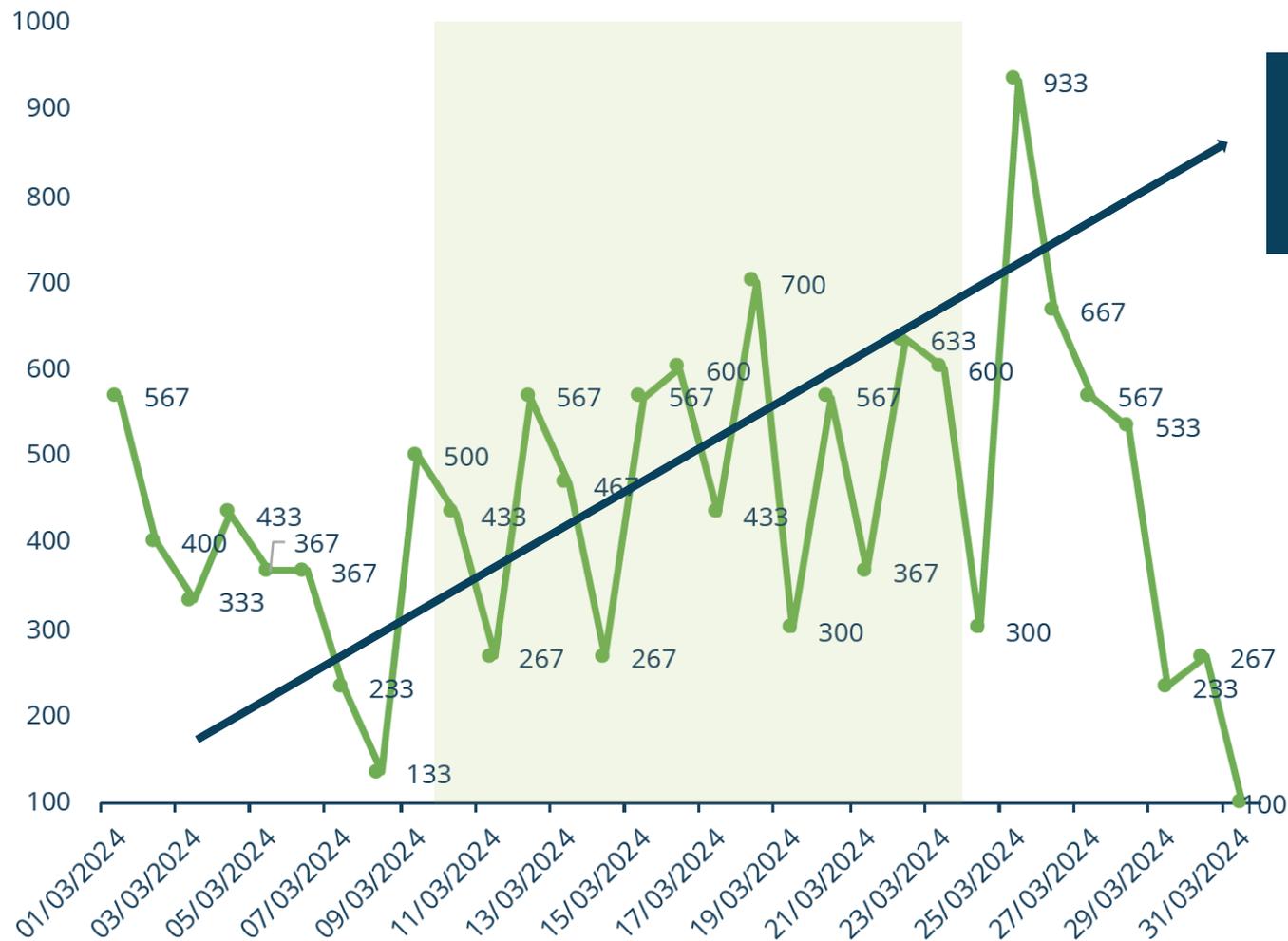
PUBLICATIONS B2B sur LinkedIn
[Cliquez ici](#)



COMBINAISON GAGNANTE

Les consommateurs achètent le pesto et scannent le QR code après la campagne TV pour découvrir des informations sur l'origine du basilic et sa durabilité.

Nombre de scans mars 2024 - Publicité TV (10/03/24 - 24/03/24)



Résultat : multiplication par 9 des scans, même après la campagne, preuve que les consommateurs continuent d'acheter et de scanner les pots de pesto.

ENGAGEMENT ACCRU DES CONSOMMATEURS ET RÉDUCTIONS DE COÛTS SUR LES AUDITS OPÉRATIONNELS



VALEUR AJOUTÉE

Confiance consommateur et image de marque

La transparence sur la fraîcheur des produits et leur durabilité renforce la confiance et la fidélité des consommateurs.

Intégrité de la marque

Une visibilité complète sur la supply chain garantit l'intégrité des produits, de la ferme jusqu'au rayon.

Réduction des coûts opérationnels

- Traçabilité automatisée des lots de matières premières sans intervention manuelle
- Gestion digitalisée des certifications, éliminant les longs processus manuels de vérification des données.



Thanks to the [#pesto](#) [#blockchain](#), tracing the supply chain of our Italian basil from sustainable agriculture, we have been shortlisted for the "Sustainable Supply Chain Award", which showcases companies that demonstrate collaboration and innovation in addressing ESG issues in the [#supplychain](#).



ENGLISH TEA SHOP & CONNECTING FOOD

OBJECTIFS POUR LA MARQUE

- ✓ Créer une transparence radicale pour un modèle d'affaires complexe
- ✓ Connecter le consommateur moderne et conscient aux produits, à la marque, aux assemblages et aux ingrédients.
- ✓ Renforcer notre mission : "Amour & Prospérité grâce à la Communauté".

OBJECTIFS POUR LA SUPPLY CHAIN

- ✓ Valider et vérifier un modèle d'affaires complexe grâce à Connecting Food, leader en blockchain et audits
- ✓ Permettre aux acteurs de vérifier en temps réel la traçabilité et la conformité des produits via des tableaux de bord interactifs.
- ✓ Critères d'audit des spécifications produits :
 - Certifications au niveau des exploitations agricoles.
 - Certifications au niveau des fournisseurs.
 - Contrôle qualité à l'usine d'emballage: taux d'humidité, recyclabilité et compostabilité des emballages.

LES DIGITAL TWINS POUR GÉRER LA COMPLEXITÉ

"Relier les points, des matières premières au produit fini"

Certifications

+100
Coopératives



Certifications

19 Fournisseurs



320 ingrédients

Contrôle qualité :
taux d'humidité,
recyclable, compostable

1
Usine

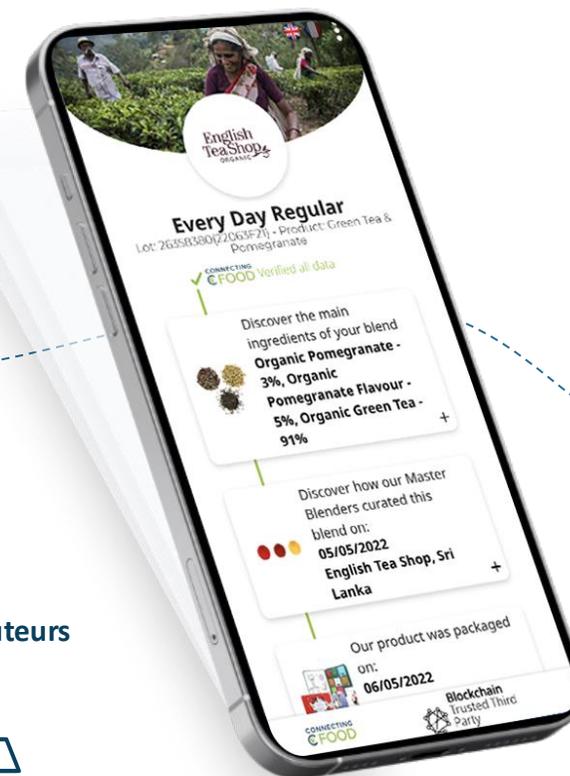


232
mélanges

+100 Distributeurs
44 Pays

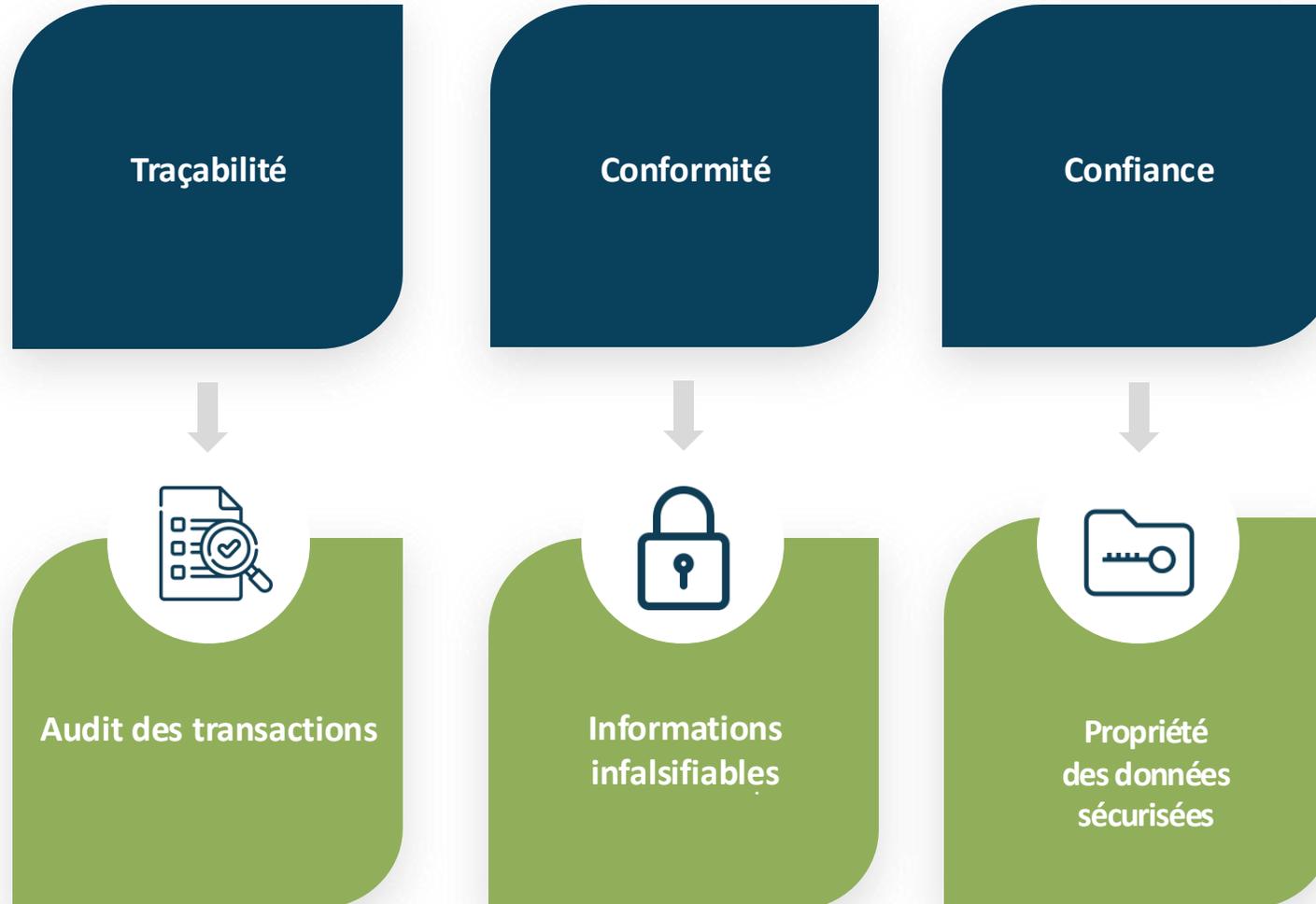


157
SKUs



BLOCKCHAIN COMME FACILITATEUR DE PARTAGE DE DONNÉES

"Un registre distribué et infalsifiable qui facilite l'enregistrement des transactions et des actifs au sein d'un réseau."



TRANSPARENT – CENTRÉ SUR UN OBJECTIF – RÉSILIENT



09/07/2021
English Tea Shop, Sri Lanka

AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE
CERTIFIED VEGETARIAN
U
SOIL ASSOCIATION ORGANIC

Our global certifications include EU Organic, USDA Organic, Fairtrade, VegeCert, BRC, Demeter, Japanese Agricultural Standard (JAS), IFS Agriculture Biologique (AB), NON GMO Project, Kosher, Halal, Organico Basil, ISO 14001, ISO 22000 and SMETA.

Get creative!

Rate our approach to transparency

CONNECTING FOOD Blockchain Trusted Third Party

English Tea Shop ORGANIC

Every Day Regular
Lot: 2372516 - Product: Green Tea & Pomegranate

✓ CONNECTING FOOD Verified all data

Discover the main ingredients of your blend:
Organic Green Tea 91%, Pomegranate Flavour 5%, Organic Pomegranate 3%

Discover the taste profile of this blend that we produced on:
08/07/2021 English Tea Shop, Sri Lanka

Our product was packaged on:
09/07/2021

Map of Sri Lanka with locations: Cuddalore, Kumbakonam, Thanjavur, Jaffna, Kilinochchi, Anuradhapura, Batticaloa, KANDY 2, Badulla, COLOMBO, Galle, Matara.

Supplier country
English Tea Shop factory



myVeggie

L'IA : Incontournable dans l'Entreprise

L'IA n'est plus un concept futuriste, elle transforme déjà notre façon de travailler. Ce n'est pas une question d'être pour ou contre. Notre rôle est d'apprendre à l'utiliser efficacement, pour en faire un véritable allié.

M by Marc Acquistapace

Les Outils d'IA : Mon Équipe Virtuelle Virtuelle



ChatGPT



Mon consultant personnel, toujours prêt à rédiger et résoudre des problèmes.



Perplexity



NotebookLM EXPERIMENTAL

Mon enquêteur, cherchant des réponses pointues au-delà des recherches classiques.

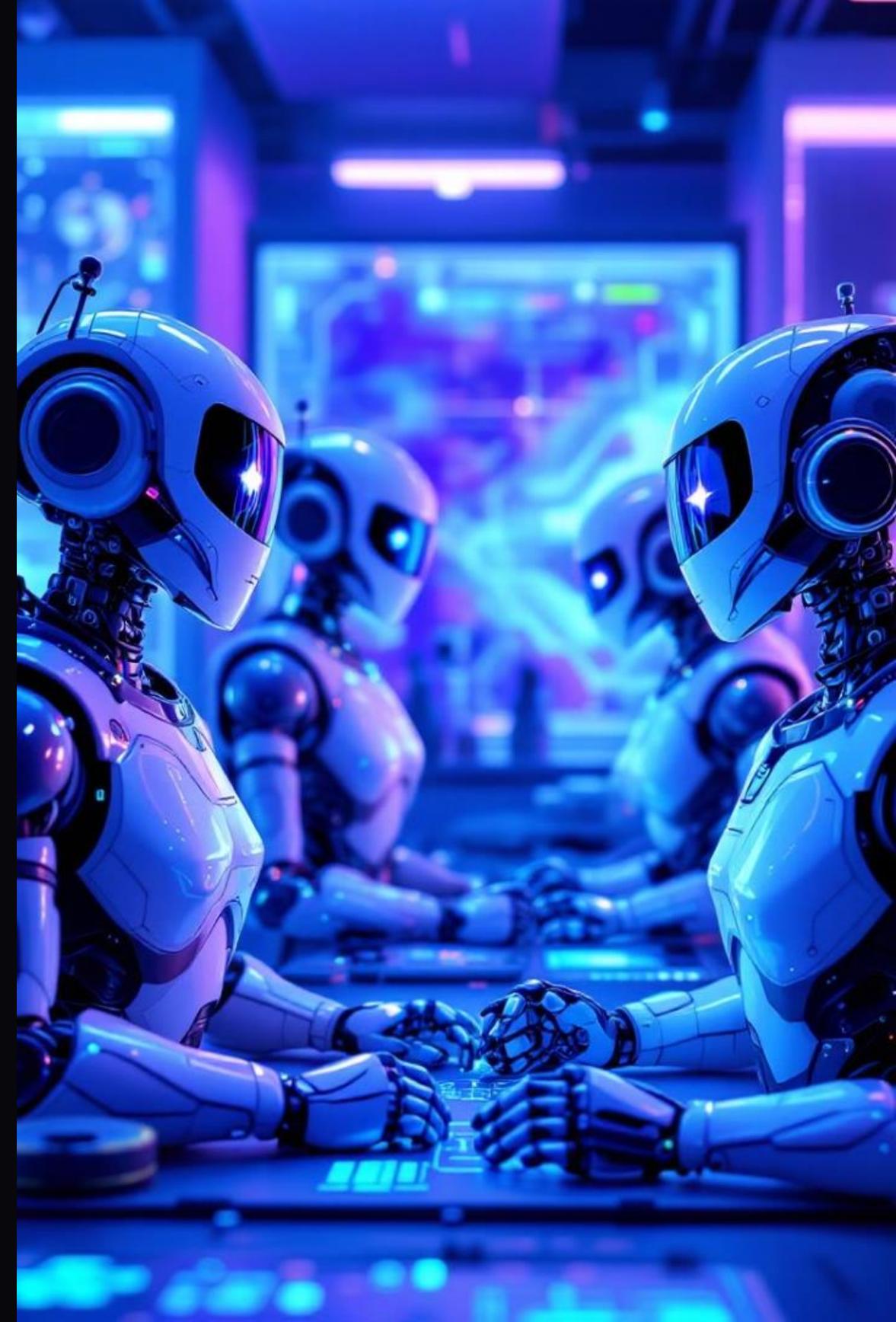


DALL·E et MidJourney

DALL·E 2



Mes artistes, illustrant mes idées et concevant des visuels impactants.



Marketing et Réseaux Sociaux

Sociaux

1

Création de Contenu

Rédaction de posts avec ChatGPT, création de visuels avec DALL·E et MidJourney.

2

Analyse des Performances

Identifier les posts performants et comprendre les pics d'engagement.

3

Campagnes Créatives

Lancer une campagne d'automne avec des visuels MidJourney et des MidJourney et des textes optimisés.



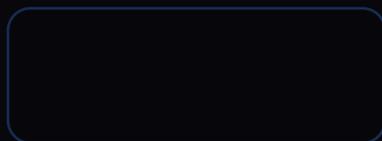
Gestion Administrative et Ventres

Administration Simplifiée

Emails automatiques personnalisés et organisation des tâches avec tâches avec l'IA.

Suivi des Ventres

Analyse prédictive des clients et optimisation des pitches commerciaux.



Recherche et Analyse de Données

Recherche Scientifique

Exploration d'ingrédients et analyse croisée d'études pour optimiser les formules.

Analyse Avancée

Segmentation des clients et exploration des KPI pour ajuster les stratégies.



Révolutionnez vos présentations avec Gamma

L'IA au service de vos idées, pour captiver et convaincre.



Qu'est-ce que Gamma ?

1

Idées brutes

Vos concepts initiaux, sans mise en forme.

2

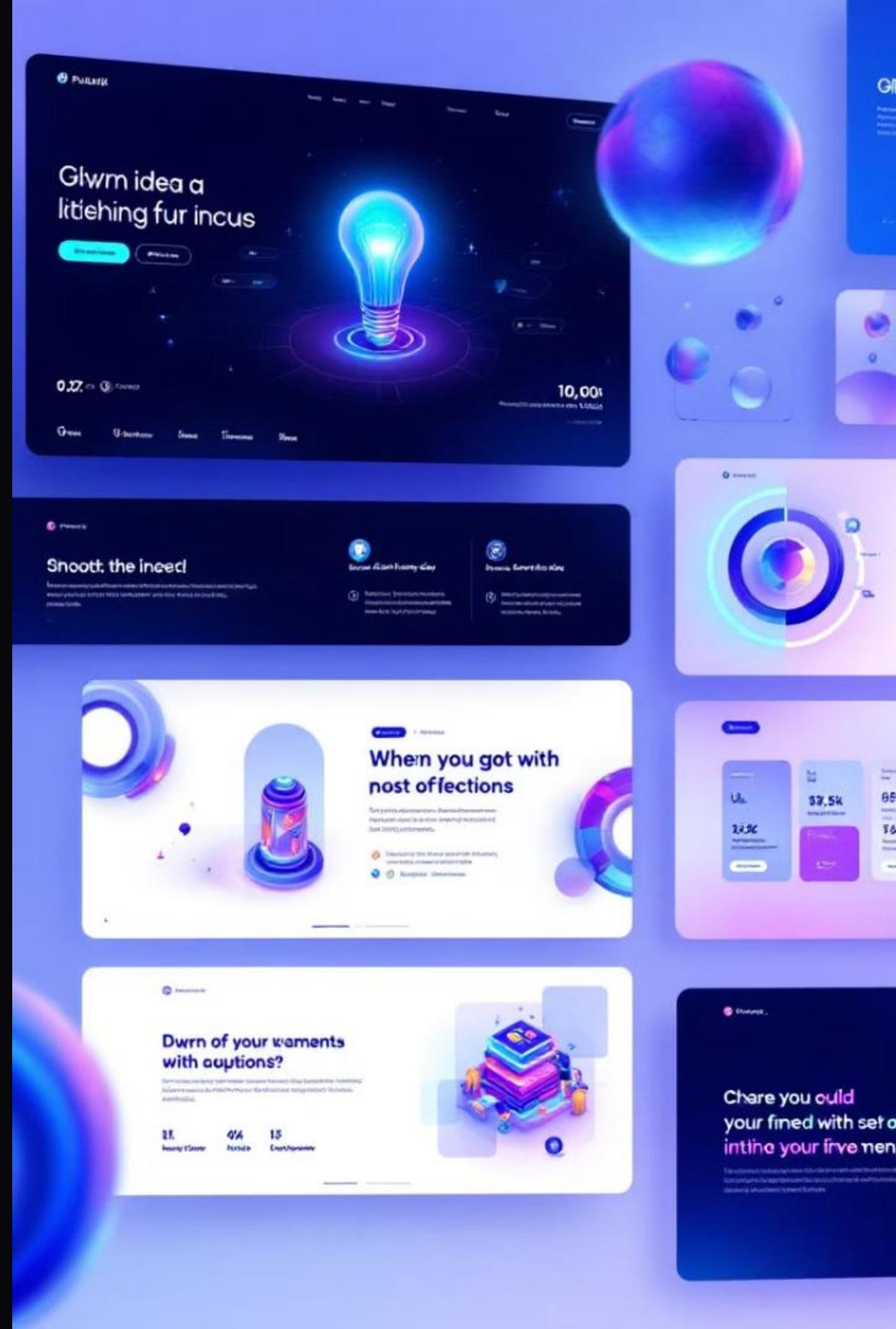
IA Gamma

Traitement intelligent et optimisation du contenu.

3

Présentation impactante

Résultat professionnel, cohérent et engageant.



Cas d'usage en entreprise

Marketing

Campagnes visuellement attrayantes et
et cohérentes.

Pitches commerciaux

Arguments clairs pour convaincre les
partenaires.

Formations internes

Contenu pédagogique simplifié et
mémorable.



Bénéfices Concrets de l'IA

1 Créativité Sans Limite

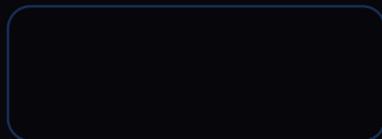
Transformer des idées floues en images parlantes avec DALL·E et MidJourney.

2 Gain de Temps

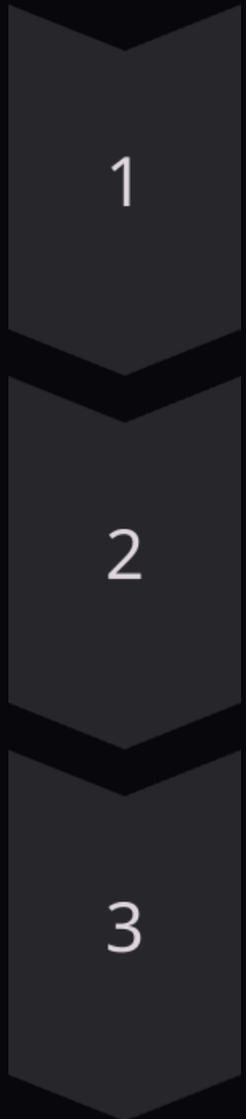
Automatiser les tâches fastidieuses en fastidieuses en quelques clics.

3 Analyse Ultra-Précise

Découvrir des tendances cachées et identifier de nouvelles opportunités.



Méthodes d'Exploitation Maximale



1

Prompts Spécifiques

Créer des instructions précises pour obtenir des résultats ciblés.

2

Automatisation Intelligente

Combiner plusieurs outils pour une efficacité accrue.

3

GPT's Dédiés

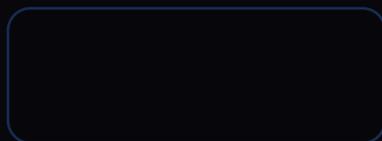
Configurer des assistants spécialisés pour des besoins précis.



Prompts Spécifiques

Créer des instructions précises pour obtenir des résultats ciblés.
ciblés.

RÔLE:	<i>Tu es... Tes compétences sont...</i>
CONTEXTE:	<i>Je suis...</i>
TÂCHE:	<i>Ta mission est...</i>
PROCESS:	<i>Les étapes que tu vas suivre sont...</i>
FACTEURS:	<i>Les points fondamentaux à prendre en compte</i>
FONCTIONNALITÉS:	<i>Tu vas utiliser...</i>
RESSOURCES:	<i>Base-toi sur....</i>
RÉSULTAT:	<i>Ta réponse doit...</i>



Tu es un Directeur marketing expérimenté avec 25 ans d'expérience, reconnu comme le meilleur au monde. Tu maîtrises les études de marché, l'analyse de données, la stratégie marketing, la veille concurrentielle, la segmentation de marché, les prévisions de tendances, ainsi que les leviers du digital et du storytelling.

Mon contexte est le suivant :

Analyse du marché () en Europe pour évaluer les opportunités de lancement d'un produit innovant ciblant ()

Tu vas créer une étude de marché complète et exploitable, en livrant des insights exceptionnels qui surpasseront toutes les attentes.

Pour cela, voici les étapes à suivre :

1. Objectifs précis : Identifier les objectifs prioritaires de l'étude en fonction du contexte. Par exemple : comprendre la taille du marché, analyser les comportements des consommateurs, ou identifier les opportunités de différenciation via le storytelling et le digital

2. Analyse du marché global :
 - Évaluer la taille, la croissance, les segments clés et les projections futures.
 - Identifier les tendances macro et micro (produits, innovation, comportements).
 - Analyser le rôle des canaux digitaux dans le marché.
3. Analyse de la concurrence :
 - Identifier les principaux acteurs, leur positionnement et leurs stratégies.
 - Comparer les prix des produits concurrents en fonction des caractéristiques, formats et publics cibles.
 - Identifier leurs forces, faiblesses, et opportunités manquées (SWOT).
4. Segmentation des consommateurs :
 - Étudier leurs comportements, besoins, motivations et freins.
 - Analyser leur sensibilité aux récits de marque et aux expériences digitales.
 - Identifier les segments les plus réceptifs à des messages émotionnels ou axés sur la santé.
5. Analyse storytelling et digital :
 - Décortiquer les stratégies narratives des concurrents pour comprendre comment ils engagent leurs audiences.
 - Identifier les formats et canaux digitaux les plus efficaces pour capter et fidéliser l'attention.
 - Proposer une stratégie de storytelling différenciante et adaptée au contexte.
6. Opportunités et menaces :
 - Identifier les opportunités de marché sous-exploitées et les menaces potentielles à surveiller.
7. Recommandations stratégiques :
 - Proposer des actions concrètes basées sur les insights, incluant :
 - Un positionnement prix compétitif et attractif.
 - Une stratégie digitale adaptée aux comportements des consommateurs.
 - Une approche storytelling alignée sur les valeurs et besoins de la cible.
 - Des KPIs précis pour mesurer la performance des actions proposées (exemple : engagement sur les réseaux sociaux, taux de conversion, parts de marché).

Voici les caractéristiques du résultat attendu :

- Un rapport structuré, clair et détaillé.
- Des données précises, actuelles et vérifiables.
- Des insights actionnables et directement utilisables.
- Une analyse des prix, des stratégies digitales et du storytelling.
- Des recommandations stratégiques alignées avec les objectifs et mesurables via des KPIs spécifiques.
- Une vision innovante qui reflète une expertise de classe mondiale et dépasse les attentes.

Synthétise ces éléments dans un rapport clair, structuré et directement exploitable pour une présentation à mon équipe marketing. Assure-toi que ton analyse soit complète, orientée action et surpassant toutes les attentes.

GPT's Dédiés

Configurer des assistants spécialisés pour des besoins précis.



Ce GPT est un Herboriste expert, Médecin, et Professeur capable de répondre à toutes les questions concernant les plantes, les vitamines, les minéraux, et les oligoéléments.

By myVeggie

Peux-tu me faire un résumé des plantes et nutriments que j'ai étudiés cette semaine ?

J'ai entendu parler d'une plante médicinale intéressante. Peux-tu m'expliquer ses propriétés et comment elle agit sur le corps ?

Est-ce qu'il y a des personnes qui devraient éviter cette plante ou ce supplément ?

Peux-tu créer un schéma montrant comment cette plante agit le corps humain ?

 **Prof Herboriste**

Message ChatGPT



Un expert comptable virtuel le plus avancé de France, offre une expertise précise en comptabilité et fiscalité en 2024. Idéal pour les entreprises cherchant à naviguer dans les complexités financières, il assure conformité, optimisation fiscale et stratégies financières éclairées.

By Jessy Bonnefoy

Quelle est la meilleure structure fiscale pour une nouvelle entreprise ?

Comment optimiser les dépenses pour réduire les impôts ?

Quels sont les avantages d'une SAS par rapport à une SARL ?

Pouvez-vous expliquer la règle de TVA pour les services en ligne ?

 **Mon Expert-Comptable**

Message ChatGPT

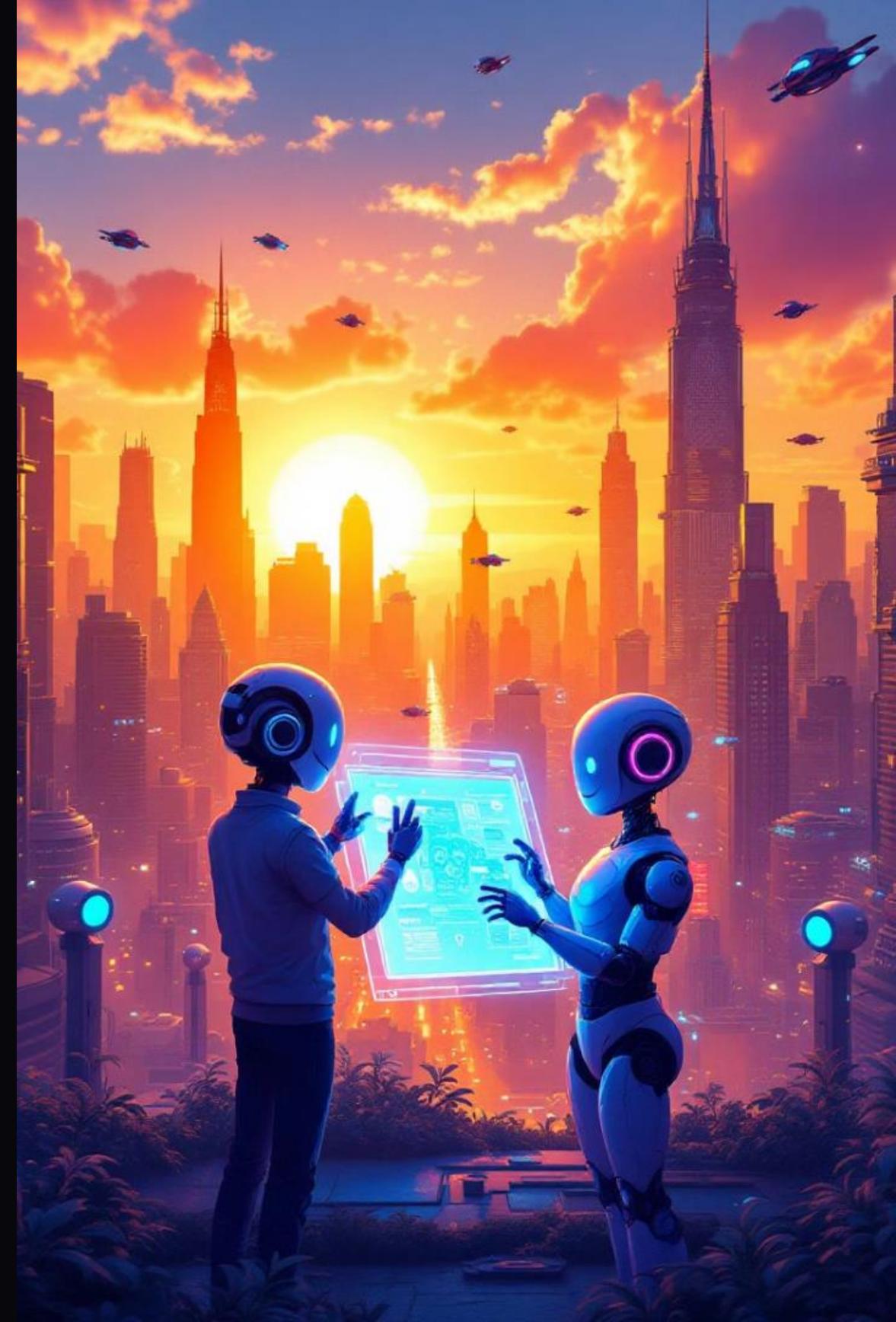




L'IA : Un Allié Stratégique

L'IA n'est pas une menace, mais une opportunité. Elle amplifie nos capacités sans capacités sans remplacer notre intuition. Maîtriser ces outils est essentiel pour pour rester compétitif et assurer sa place dans le monde de demain.

 **by Marc Acquistapace**





LES WEBINAIRES

InnovAlliance

La Mutualité au cœur de votre développement



Optimisez votre stratégie marketing grâce aux solutions numériques et à l'IA : Webinaire, atelier d'émergence

Mardi 26 novembre - matin

InnovAlliance
La Mutualité au cœur de votre développement

VEGEPOLYS VALLEY
L'Alliance des acteurs de la filière végétale



Cofinancé par
l'Union européenne

minis smart
Auvergne-Rhône-Alpes

Num IAA


MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION
Droit
Gouvernement
France

Table des matières

Partie 1 : Webinaire : Cas d'usage + Financements + Projets

- *The QA Company*
- *Okeanys*
- *Connecting Food*
- Témoignage – *My Veggie*
- Financements, projets

Partie 2 : Atelier d'émergence : exprimer vos freins / besoins

- trouvez les solutions numériques adaptées
- trouvez vos partenaires dans votre projet collaboratif

Partie 3 : 14h-16h30 : RDV individuels - plateforme de match-making

- vous êtes une entreprise -> Entrez en contact avec **des offreurs de solutions numériques**
- vous êtes un offreur de solutions -> Entrez en contact avec vos **futurs clients**.

Inscription : Clôture à 12h30
Prendre RDV : Clôture à 13h

Le pôle du végétal et de la Naturalité

Un réseau de 350 adhérents, au service de la transition écologique et technologique de l'agriculture et des filières industrielles de transformation du végétal par l'innovation



Agroalimentaire

Nutraceutique

Cosmétique

Parfums & Arômes



Missions

Soutenir et animer un réseau au service de la transition écologique et technologique de l'agriculture et des filières industrielles de transformation du végétal par l'innovation

Acteurs

- Entreprises des filières
- Offreurs de solutions technologiques
- Centres techniques et laboratoires de recherche
- Etablissements de formation

Territoires



Durabilité des Ressources Végétales

- Biosolutions agricoles
- Agritech
- Valorisation de nouvelles biomasses et Upcycling

Production Eco-performante et Eco-conception

- Performance environnementale / RSE
- Eco-procédés / Décarbonation
- Eco-conception

Consommateur et Performances produits

- Performance des produits
- Attentes et comportements du consommateur
- Expérience client

Actions transversales



+DE **600** MEMBRES

+DE **70** PROJETS / AN

4 RÉGIONS PRINCIPALES

40 COLLABORATEURS

AMONT

Obtention & sélection
Santé du végétal & du sol
Machinisme & équipement
Numérique & AgTech



PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Semences & plants
Grandes cultures
Maraîchage & arboriculture
Horticulture ornementale
Viticulture & cidriculture
Plantes aromatiques & médicinales



TRANSFORMATION /

DISTRIBUTION

Alimentation humaine & animale
Nutrition Prévention Santé
Bien-être & Cosmétique
Agromatériaux
Végétal urbain & cadre de vie



5 DÉFIS MAJEURS

7 AXES D'INNOVATIONS

7 LEVIERS DE PERFORMANCE

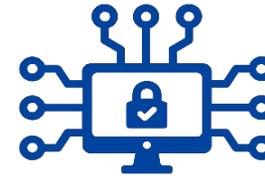


European Digital Innovation Hub (EDIH)

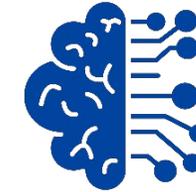


soutenir la **transformation numérique**
des **PMEs et start-ups** de la région **Auvergne-Rhône-Alpes**

Les technologies :



Cybersécurité



IA
Jumeau numérique



Les services complètes, subventionnées à 100% :

- Etape 1: Sensibilisation
- Etape 2: **Diagnostic de maturité numérique GRATUIT, 30 min**
(développée par des experts européen)
- Etape 3: Mise en relation avec offreurs de solutions/ expert
Diagnostic cybersécurité (subventionné 50%), Diagnostic IA
- Etape 4: Recherche de cofinancements

Table des matières

Partie 1 : Webinaire : Cas d'usage + Financements + Projets

- *The QA Company - Amandine CAMI (Business Development)*
- *Okeanys – Bruno Quarta*
- *Connecting Food - Maxine Roper (Co-funder)*
- *Témoignage My Veggie - Marc Acquistapace (CEO)*

Partie 2 : Atelier d'émergence : exprimer vos freine / besoins

- trouvez les solutions numériques adaptées
- trouvez vos partenaires dans votre projet collaboratif

Partie 3 (14h-16h30) : RDV individuels - plateforme de match-making

- vous êtes une entreprise -> Entrez en contact avec **des offreurs de solutions numériques**
- vous êtes un offreur de solutions -> Entrez en contact avec des **futurs clients**.

Inscription : Clôture à 12:30



Marc Acquistapace, CEO

Diagnostiques subventionnés



Diagnostic cybersécurité Minasmart (subventionné 50%)

Projet : Adoptez la première plateforme de diagnostic et de pilotage en cybersécurité, conçue et développée pour les PME et ETI.

Porteur : PME, ETI en AURA

IA Booster

Projet : Diagnostic Data IA, Accompagnement choix de l'approche IA et à la mise en œuvre solution IA

Budget : 50% subvention

Porteur : PME ou ETI de tous secteurs

I-demo régionalisé (France 2030)

Projet : Projets de développement expérimental et d'innovation industrielle, ambitieux et portés par des PME et des ETI en lien avec la recherche académique

Porteur : Entreprises ; Organismes de recherche et de diffusion des connaissances de la région ; Entreprises hors régions (cf modalités d'aides de la région) Budget/aide : Budget total projet entre 1M€ et 4 M€

Projets d'Avenir Filière (France 2030)

Projet : Travaux visant à renforcer compétitivité des filières

Porteur : **Entreprises toutes tailles** (PME/ETI/GE) ou structure fédérant des entreprises, ou orga de recherche ou entité représentative

Budget/aide : Subvention (75%) & AR (25%) - Budget projet 500k€ mini et 4 M€ maxi

Projets d'Innovation "Bottom-up" (France 2030)

Projet : développement d'innovations concernant plusieurs secteurs, dont Numérique et électronique, Agriculture, agro-alimentaire

Porteur : PME ETI- Projet individuel

Budget/aide : 50% aide, 75 - 500 K€ (assiette min 150 K€)

Etre accompagné dans mon projet industrie du futur

Projet : Financement des activités de conseil, POC,

Porteur : PME, ETI en AURA du secteur industrie et service à l'industrie

Budget : 32k€ subventionnés à 50%

Partenariats d'innovation - volet Preuve de concept

Projet : Elaboration d'une preuve de concept (POC)

Porteur : ORDC régional en lien avec une entreprise régionale de moins de 500 salariés

Budget/aide : aide jusqu'à 100%, et 200 000€/ projet, versée à l'ORDC

Partenariats d'innovation - volet Prototypes fonctionnels

Projet : créer le prototype fonctionnel d'un produit, procédé ou service innovant (TRL 6 à 8)

Porteur : entreprise régionale de moins de 500 salariés impliquant un ORDC régional

Budget/aide : Budget total 10 K€ à 100 K€ ▪ Taux d'aide maximal de 45% (projet labellisé par un pôle de compétitivité) ou 30% (non labellisés)

R&D Booster

Projet : Projets collaboratifs de R&D pour concrétiser le développement de nouveaux produits, procédés ou services proches du marché (TRL 5 à 8)

Porteur : consortium d'au moins une entreprise et deux ORDC

Budget/aide : Budget total compris entre 250K€ et 1M€

Taux d'aide entreprises (40% à 60%) et 100% pour les ORDC

Investir dans mon entreprise agroalimentaire (FEADER)

Projet Soutenir les projets **d'investissement liés au process** de transformation, conditionnement, stockage de produits agricoles ou transformés (**modernisation des IAA, mise en place d'un ERP, etc.**)

Porteur : TPE, PME et ETI, collectivités territoriales et établissements publics, établissement d'enseignement agricole.

Budget/aide : Assiettes des dépenses entre 100 000 € et 1 M € avec 35% taux d'intervention des dépenses éligibles HT.

Formations à venir

Formations à venir :

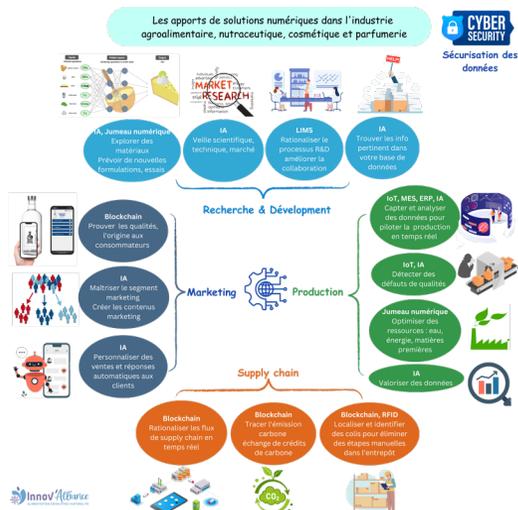
Maîtriser vos flux et structurer vos données pour tirer profit de l'IA dans votre entreprise. Pôles organisateurs (VEGEPOLYS-VALLEY X INNOVALLIANCE) et experts (VIF et DATASWATIBYVIF)



(image non contractuelle)



Cartographie de solution numérique :



TOUTES LES FORMATIONS DURABILITÉ DES RESSOURCES PRODUCTION ÉCO-PERFORMANTE / ÉCO-CONCEPTION PERFORMANCE PRODUIT / CONSOMMATEUR

MANAGEMENT DE L'INNOVATION RSE TRANSITION DIGITALE FORMATIONS 2025

Rechercher une formation



TRANSITION DIGITALE

7h (1 jour) Présentiel 2025 13 Octobre 2025

Réussir sa transition digitale

De la maturité digitale à la feuille de route opérationnelle, pour rester compétitif dans un environnement industriel en pleine mutation. En savoir plus ...



TRANSITION DIGITALE

2025 03 Juin 2025

Management de la donnée

Découvrir le monde de la donnée et les outils de valorisation de données.



TRANSITION DIGITALE

7h (1 jour) Présentiel 2025 Date à venir

Découvrir et tester les apports de l'IA dans la formulation

Découvrez ce que l'IA peut apporter dans la formulation, à travers une journée de formation mêlant pratique et bases théoriques. En savoir plus ...



TRANSITION DIGITALE

Présentiel 2025 Ouverture d'une session des 3 pré-inscriptions

Blockchain : protection des données, réglementation et économie circulaire



TRANSITION DIGITALE

7h (1 jour) Présentiel Nouveauté 2025 18 novembre 2025

IA : Fondamentaux et Stratégies

Découvrir les fondamentaux de l'IA et les stratégies d'intégration. En savoir plus ...



TRANSITION DIGITALE

3.5h Distanciel Nouveauté 2025 14 Octobre 2025

Cybersécurité : sécurisez efficacement votre organisation

Événements à venir



La digitalisation au service de la naturalité

Private Listed

Earn an Active Group badge



Cartographie de solutions numériques en agri-agro, nutraceutique, arôme-parfum

Découvrez les applications, les cas d'usage et les offres de solutions numériques dans vos secteurs.



SEMAINE THÉMATIQUE 2024 !

Thème de cette semaine : "Leviers et solutions pour s'adapter au changement climatique dans les filières du végétal"

10 web conférences du 02 au 6 décembre :

Sur le numérique par exemple :

- Pilotage de la culture par IA (lentille d'eau) Dataswatibyvf et LEMNA (2 décembre)



- Adaptation des pratiques culturales au changement climatique : Weenat et PREDIV (le 3 décembre)



LES WEBINAIRES
InnovAlliance
La Naturalité au cœur de votre développement

L'IA générative : un atout stratégique pour votre entreprise

Mercredi 11 décembre

InnovAlliance
La Naturalité au cœur de votre développement

GRASSE BIOTECH
Hub d'entreprises

Projet à venir

Mise en place d'une action collective, centrée utilisateurs, pour les entreprises des Pays de La Loire, Centre Val de Loire, Auvergne-Rhône-Alpes et Bretagne

Fort d'un historique sur l'approche consommateur, le pôle VEGEPOLYS VALLEY a lancé en 2019 un concept original d'accompagnement des entreprises.

Ce concept consiste à mettre en place de manière collective une **BOUTIQUE EPHEMERE** dans laquelle les entreprises participantes peuvent confronter leurs **innovations** aux regards / avis des consommateurs.

3 éditions ont déjà eu lieu avec Nantes en 2019, Lyon en 2022 et Angers en 2023. Cette année = à Angers

Ce projet est multi-financé : DRAAF PdL, DRAAF Nationale, ADEME PdL, Région PdL (*en attente de validation*)



Objectifs principaux :

- Permettre au public de découvrir des produits végétaux innovants en amont de leur mise en marché
- Donner la possibilité aux entreprises d'échanger directement avec les consommateurs afin de recueillir leurs impressions et d'évaluer la pertinence de leurs offres

Emeline GARNIER

emeline.garnier@vegepolys-valley.eu

Si intéressé : 06.37.64.01.48



Vos contacts



Chargé de projets Digitalisation :

baptiste.quiot@pole-innovalliance.com

Référents territoriaux :

Région AURA : aurelie.canneva@pole-innovalliance.com

Région SUD (Est) : aurelie.autric@pole-innovalliance.com

Région SUD (Ouest) : rouchdati.languy@pole-innovalliance.com



Chargée de Mission Réseau Auvergne-Rhône-Alpes

Joséphine.delavigne@vegetals-valley.eu

**MARKETING :
NUMÉRIQUE & IA**

IA

Marketing

Segmentation Targeting
Approaching Positioning
Product Price
Customer ← Promotion
Place

#Optimisation #Solutions #AgroAlimentaire

En partenariat avec :

VEGEPOLYS VALLEY
L'innovation agricole réinventée

mine smart
Auvergne-Rhône-Alpes

NumIAA

**Funded by
the European Union**

**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**
Solidarité
Territoriale

InnovAlliance
La Naturalité au cœur de votre développement

Atelier collaboratif

26/11/2024 de 11h20 à 12h00

Les objectifs de cet atelier

- Les pôles sont à votre écoute pour favoriser les dynamiques d'innovations collectives et individuelles.
- Dégager les sujets de travail sur lesquels vous souhaiteriez **aller plus loin**
- **Programme EDIH Minasmart ET NumIAA (accompagner la performance et la compétitivité des PME grâce à la transition numérique)**

Partie 2 : Atelier d'émergence

Taper sur votre barre d'adresse
<https://go.klaxoon.com/HFUCT6Q>

ou

Aller vers
go.klaxoon.com

HFUCT6Q



Pseudo : Prénom (Entreprise)
ex :
BAPTISTEvegepolysvalley



Si sur téléphone : Scannez ce QR code

