



# Journée Technique

## De la Fleur aux Parfums et aux Arômes : La filière à l'écoute de la terre

en association avec le Groupe Robertet



Édition 2023



Mercredi 29 novembre 2023 - Villa Blu - Grasse  
Jeudi 30 novembre 2023 - Palais des Congrès - Grasse

Sponsors Majeurs



Partenaire officiel



# Cinquième édition du congrès "De la Fleur aux Parfums et aux Arômes : La filière à l'écoute de la terre"



Evènements extrêmes et vagues de chaleur records en 2022, douceur hivernale et pénurie d'eau dès le début de l'année, rappellent régulièrement l'urgence climatique !

Après le succès des quatre premières éditions depuis 2015 avec près de 150 congressistes en moyenne, cette nouvelle édition du congrès « De la Fleur aux Parfums et aux Arômes » montrera la pleine mobilisation des industriels de la filière arômes-parfums face à cet enjeu majeur. Un inventaire des innovations sur toute sa chaîne de valeur se dressé : depuis la culture de la plante à parfums et sa transformation, jusqu'à la création et la formulation de produits agroalimentaires et cosmétiques parfumés.

Se positionnant légitimement comme le premier congrès sur le savoir-faire, la créativité et l'innovation en arômes – parfums, « De la Fleur aux Parfums et aux Arômes » innovera en inaugurant la conférence par une session de pitches des start-ups du Pôle Innov'Alliance le 29 novembre au soir à la Villa Blu by Robertet.



## De la Fleur aux Parfums et aux Arômes en bref :

- Un moment d'échanges unique dans les filières arômes - parfums.
- Une vision originale de l'industrie de la parfumerie et des arômes abordée dans toute la transversalité de sa chaîne de valeur : depuis l'agriculture soutenable de la plante à parfum jusqu'à la mise sur le marché de produits cosmétiques et parfumés.
- Une approche dynamique et interactive avec des conférences présentées par des experts, chercheurs et leaders mondiaux de leur domaine et un débat.
- Un public pluridisciplinaire : CEO, R&D, chercheurs, parfumeurs, évaluateurs marketing, réglementaires, etc.

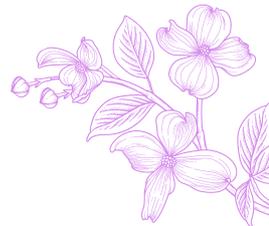
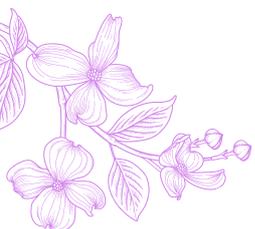
# Ouverture conférence Session de pitches start-up

*Mercredi 29 novembre à 17h30 – Villa Blu by Robertet*

La planète brûle littéralement, abattant record de chaleur sur record de chaleur. Courant juillet, l'humanité a épuisé toutes les ressources renouvelables de la planète pour l'année. L'urgence climatique est plus que jamais d'actualité, une action forte s'impose.

Le lancement de la conférence se déroulera le 29 novembre au soir avec une séance de pitches des start-ups de l'écosystème du Pôle Innov'Alliance. Actrices incontournables de l'innovation, elles présenteront leurs solutions pour relever le défi majeur de l'urgence climatique : ferme verticale, biotechnologie, formulation bio-inspirée, valorisation des co-produits, biodiversité, gestion des ressources, comptabilité verte ... Ce fourmillement d'innovations est l'amorce pour réussir le changement tous ensemble.

**Nous vous donnons rendez-vous dans un lieu emblématique  
de l'innovation et de la Naturalité : la Villa Blu By Robertet**



# Présentation du congrès

30 novembre 2023 – Palais des Congrès de Grasse

Une revue complète des innovations permettant de préserver notre planète, sera réalisée depuis l'agriculture soutenable de la plante à parfum et sa transformation, jusqu'à la création, formulation et mise sur le marché de produits cosmétiques parfumés et agroalimentaires respectueux de l'environnement.

Ainsi, un ensemble d'innovations permettant d'obtenir des extraits à faible empreinte environnementale et sociale sera présenté avec la culture hors-sol, l'agriculture régénératrice, les technologies d'extraction comme les ondes électromagnétiques, les ultrasons et les agrosolvants pour l'obtention d'absolues. L'évolution du métier de parfumeur et les outils d'évaluation d'empreinte environnementale permettront d'aborder les solutions pour la création.

Les nouvelles méthodes d'évaluation de l'écotoxicité pour les substances naturelles complexes de type 2, l'émulsion du parfum dans l'eau et l'aromatisation des produits alimentaires végétaux, seront autant d'opportunités pour réduire les impacts sur la formulation. Enfin, le passeport numérique inviolable et sécurisé bas carbone par blockchain apportera l'information et la transparence attendues par le consommateur.



« De la Fleur aux Parfums et aux Arômes » propose ainsi de faire le point sur l'ensemble des compétences multidisciplinaires mobilisées pour élaborer et commercialiser des compositions parfumantes et arômes alimentaires à faible empreinte environnementale et sociale.

La journée sera clôturée par la présentation d'initiatives locales qui alimenteront les discussions sur les actions envisageables pour élargir leur périmètre et ainsi obtenir un impact global et systémique.





# Programme du 29 novembre



16h30 ● **Accueil à la Villa Blu By Robertet**

17h30 ● **Discours inaugural**

Accueil par la direction du groupe Robertet

Jérôme VIAUD Maire de la Ville de Grasse, Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse et Vice-Président du Conseil Départemental des Alpes-Maritimes et Bénédicte MARTIN Vice-Présidente du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, en charge de l'Agriculture, de la viticulture, de la ruralité et du terroir et Co-Présidente de l'Opération d'Intérêt Régional Naturalité

18h **Culture de matières premières naturelles**

● **Neayi : Le partage d'expériences et sa diffusion large : levier essentiel de la mise en œuvre de changements de pratiques**

Bertrand GEORGE, Co-fondateur – Neayi

● **Farm3 :Pépinière à plantes 4.0 pour des plantes plus résilientes face à l'urgence climatique**

Romain SCHMITT, CEO – Farm3

● **Mycophyto : Impact de la mycorhization ciblée sur la culture de la Rose à parfum**

Justine LIPUMA, CEO – Mycophyto

● **Jungle : Création de filières de production Française et innovante de PPAM**

Nicolas Séguy, CEO & co-fondateur - Jungle

**Production durable de matières premières naturelles**

● **BGene : Vers une parfumerie plus responsable: BGene innove avec des fragrances à faible impact environnemental**

Marie-Gabrielle JOUAN, CEO – BGene Genetics

**Formulation**

● **LifeScientis : Matériau inorganique bio-inspiré, une voie durable pour la micro-encapsulation**

Franck CHUZEL, CEO - LifeScientis

**Emballage éco-responsable**

● **Clever Beauty : Le maquillage naturel et anti-gaspi**

Maëva BENTITALLAH, CEO - Clever Beauty

**Valorisation des déchets / Coproduits**

● **Green Touch : Innover pour la valorisation des déchets de parfumerie**

Léa STEYER, CEO - Green Touch

**Biodiversité et préservation des ressources**

● **Green Score Capital : Une solution innovante pour faire de la biodiversité un atout différenciant au cœur de vos projets**

Valérie TIERSEN, CEO - Green Score Capital

● **Azuvia : Le traitement et la réutilisation des eaux usées dans l'industrie pour préserver une ressource précieuse**

Tristan Bauduin, Co-fondateur & CEO - Azuvia

**Comptabilité verte**

● **IT.BRM : 100% Business, 100% Durable : comment continuer à faire du business dans une économie décarbonée ?**

Audrey FONTENOY, Consultante - IT.BRM

19h45 ● **Cocktail - espace de convivialité**

# Programme du 30 novembre



9h ● **Inauguration et lancement de la conférence**

Discours Groupe Robertet

## *Matières premières – Nouvelles méthodologies innovantes de production*

9h30 ● **Vers une agriculture régénératrice des PPAM : Optimiser les pratiques pour un impact positif sur les écosystèmes**

Sébastien Roumegous, CEO - Biosphères

9h50 ● **Filières Arômes et Parfums de l'Océan Indien : Enjeux, impacts et mesures d'adaptations face au changement climatique**

Anis CHAKIB, Associé - Salva Terra

10h10 ● **Production de violettes hors-sol**

Jérôme COCHE, Dirigeant - EARL La Violette

● **Pause**

## *Transformations et procédés*

10h45 ● **Éco-Innovation dans les Extraits Naturels : DSM-Firmenich à l'avant-garde avec FirGood®**

Sophie LAVOINE, Principal Scientist - R&D Naturals, DSM-Firmenich

11h05 ● **Eden Ecosystem : Un nouvel acteur qui propose un modèle précurseur et engagé dans le domaine de l'extraction végétale**

Rémi PULVERAIL, CEO et Benoît CASSAN, Co-fondateur - Eden Ecosystem

11h25 ● **Pilotage durable de sa production d'extraits aromatiques**

Marika BIANCHI, Responsable RSE et Carole ETCHEVERRY, chargée de recherche techniques d'extraction végétale - J.Gazignaire

11h45 ● **Nouvelle génération d'absolues CleanRscent**

Isabelle SINIGAGLIA, Responsable du département Création Matières Premières - Robertet

## *Création*

12h05 ● **Etre parfumeur d'aujourd'hui : Un rôle en perpétuelle évolution**

Antoine LIE, Parfumeur indépendant

● **Pause déjeuner**

13h45 ● **Fragrances et transparence : Une nouvelle ère de la parfumerie**

Hazal USTUNDAG, directrice de l'innovation durable et de la transformation de la parfumerie - DSM-Firmenich Paris

14h05 ● **How to design greener flavours for a greater appeal to eco-conscious consumers ?**

Tony PHAN, Naturals Production and Methods Manager et Margaux CAVAILLES, Flavour Creation Manager - MANE

# Programme du 30 novembre



## Formulation – Nouveau support – Diffusion

- 14h25** ● **A Project to Identify Ecotoxicity of a Highly Complex Mixture and to Simulate the Results in silico : CHANCES2 : Compartmentalised Hazard Assessment for Natural Complex Extracted Substances (type 2)**  
Paul THOMAS, CEO - Kreatis
- 14h45** ● **L'émulsion végétale : une technologie innovante de parfum d'eau sans alcool et sans solvant**  
Christian SARBACH, Président Groupe Neovix Biosciences
- 15h05** ● **Investigating and Resolving Flavour Challenges in Plant-Based Products**  
Lizeth LOPEZ, Strategic Development Manager - Food Science group R&D Flavors EMEA – Mane

● **Pause**

## Consommateurs

- 15h45** ● **Consumer Attitudes to Sustainability in Food & Beverages**  
Alice BULLONZA, Account & Customer Success Manager - Innova Market Insights
- 16h05** ● **Comment apporter la transparence de sa chaîne de valeurs des matières au produit, en alliant inviolabilité et faible impact environnemental ?**  
Philippe GUGUEN, CEO SORGA Technology

## Séance de clôture

### Initiatives locales pour un impact global et systémique

- 16h30** ● **Culture respectueuse des Plantes à Parfums – Indication Géographique Absolue Pays de Grasse**  
Armelle JANODY, Présidente et Laëtitia LYCKE, Chargée de mission - Fleurs d'Exception du Pays de Grasse
- 16h50** ● **Répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de la formulation de parfums avec l'outil d'éco-conception Flor-Index®**  
Christophe MANGALTE, Responsable RSE & Qualité Groupe - TechnicoFlor



Cette journée a été élaborée avec l'aide





« LA signature informatique  
du savoir-faire Français  
PARFUM - COSMETIQUE - ARÔME »



**LSI** est le seul logiciel qui intègre à la fois la gestion de la **formulation** et la gestion de la **règlementation**.

LSI c'est :

- Gestion de la qualité
- Gestion de la traçabilité
- Formulation des produits sous contraintes réglementaires.
- Autonomie sur la documentation du produit fini (FDS, Certificat IFRA, BA, allergènes...)
- Evaluation réglementaire en 1 clic
- Capitalisation de la R&D
- Logistique
- Pesée...

**ERP.** SOLUTION DE GESTION INTEGREE



CONCEPTION

DEVELOPPEMENT

PRODUCTION

EXPEDITION

### Vers une agriculture régénératrice des PPAM : Optimiser les pratiques pour un impact positif sur les écosystèmes

Conférence 9h30 - 9h50



Anthony LEQUEMENER, Directeur Technique - Biosphères

Dans un monde où le sourcing des matières premières joue un rôle crucial dans l'empreinte environnementale des produits, il est essentiel de construire une agriculture protectrice des écosystèmes tout en étant rémunératrice. En 2023, l'agriculture régénératrice offre une opportunité unique pour accompagner les agriculteurs de manière constructive et durable. Durant cette conférence, Anthony

Lequemener se concentrera sur les aspects techniques, les solutions existantes, les avantages et les axes d'amélioration de cette approche. En mettant l'accent sur la régénération des sols, il explorera comment l'agriculture régénératrice peut bénéficier à l'ensemble de la filière tout en préservant nos écosystèmes.

Ingénieur agronome, expert en fertilité des sols, Anthony Lequemener, directeur technique productions végétales chez BIOSPHERES, depuis une douzaine d'années, dispose d'une longue expérience de l'accompagnement et de la formation du milieu agricole. Ingénieur agronome, il a ainsi accompagné divers types de structures au fonctionnement des sols, aux itinéraires techniques des grandes cultures, à l'intégration du désherbage mécanique sur les exploitations notamment.

### Filières Arômes et Parfums de l'Océan Indien : Enjeux, impacts et mesures d'adaptations face au changement climatique

Conférence 9h50 - 10h10



Anis CHAKIB, Associé - Salva Terra

Le Sud-Ouest de l'Océan Indien (Madagascar, archipel des Comores, La Réunion, etc.) est mondialement connu pour ses écosystèmes et sa biodiversité riche et unique. Mais pour les connaisseurs et professionnels du secteur, c'est aussi un paradis pour la production de plantes à arômes et parfums de grande valeur pour l'industrie : vanille, girofle, ylang-ylang, vétiver, géranium, gingembre, cannelle, baie rose, etc. Les matières premières de ces filières sont essentiellement produites par de petits producteurs souvent vulnérables, qui font et feront face aux effets et impacts croissants du changement climatique dans la région : augmentation des températures, perturbation des régimes de pluies, sécheresses plus longues et plus sévères, risques cycloniques, etc. De plus, pour certaines de ces filières (girofle, ylang-ylang, vétiver, géranium,

gingembre, etc.), la distillation en huiles essentielles consomme de grandes quantités de bois, contribuant ainsi au déboisements et à la dégradation de l'environnement. Bien que les données scientifiques manquent encore pour évaluer précisément les impacts directs du changement climatique sur les productions (rendements et qualités) des plantes à arômes et parfums de l'Océan Indien, il est incontestable que les dizaines de milliers de petits producteurs concernés vont subir des chocs climatiques plus forts et plus fréquents. Cela aura évidemment des conséquences sur leurs moyens d'existences mais aussi potentiellement sur les chaînes d'approvisionnement et l'aval des filières. Quelles bonnes pratiques et mesures d'adaptations pourraient être mises en œuvre pour anticiper et limiter les impacts du changement climatique ? Anis Chakib dressera un tour d'horizon de bonnes pratiques agroécologiques.

Ingénieur agro-forestier tropicaliste (AgroParisTech), Anis Chakib a démarré sa carrière à l'international en 2010 au sein de la FAO en réalisant une étude sur l'impact socio-économique des produits forestiers non-ligneux en Afrique. En 2012, il a travaillé pour le CIFOR en Indonésie où il a notamment analysé les dynamiques d'expansion du palmier à huile à Bornéo, dans des zones à forts enjeux environnementaux. En 2013 et 2014, il a travaillé en Amazonie Équatorienne avec l'Université du Missouri où il a coordonné des inventaires forestiers et des enquêtes auprès de ménages ruraux. En 2015, il a occupé un poste de responsable de production et certification de plantes cosmétiques et médicinales à Madagascar. En 2016, il a travaillé avec l'Institut du développement durable et des relations internationales (IDDRI) sur une méta-analyse des initiatives et standards de durabilité dans la filière de l'huile de palme. Depuis fin 2016, il a rejoint l'équipe SalvaTerra. En tant qu'expert filières et agriculture durable, il réalise des expertises pour le secteur privé et des projets de développement et de gestion des ressources naturelles. Il a notamment travaillé à de multiples reprises à Madagascar et aux Comores, ce qui lui a permis d'étudier différentes filières arômes et parfums de l'océan Indien (ylang-ylang, baie rose, vanille, gingembre, ravintsara, patchouli, etc.).



## Production de violettes hors-sol

Conférence 10h10 - 10h30



Jérôme COCHE, Dirigeant - EARL La Violette

L'EARL La Violette est située à 14 kms à peine du littoral, dans l'arrière-pays Grassois, à Tourrettes-sur-Loup, capitale emblématique de cette espèce/fleur. Elle a développé la culture hors-sol sous serre de la violette, de la rose, de la menthe et la

verveine en agriculture biologique raisonnée. Les fleurs fraîches sont immédiatement transformées après leur récolte en friandises sucrées. Jérôme Coche expliquera l'intérêt de la culture hors sol par rapport aux divers événements climatiques que nous traversons.

Tradition du XIXe siècle, la famille Coche parle, mange et pense violette depuis plusieurs générations. Producteur de cette fleur, Jérôme Coche a hérité de cette passion depuis tout petit. Très attaché à cette plante vivace, il s'est employé à développer les meilleurs modes de culture permettant de pérenniser cette tradition séculaire.

#2

## Transformations et procédés

### Éco-Innovation dans les Extraits Naturels : DSM-Firmenich à l'avant-garde avec FirGood®

Conférence 10h45 - 11h05



Sophie LAVOINE, Principal Scientist - R&D Naturals, DSM-Firmenich

L'état de la planète nous amène à une réflexion profonde sur nos métiers, nos pratiques et nos innovations techniques. DSM-Firmenich a développé un large éventail d'extraits naturels de qualité couvrant de très nombreuses technologies, des plus traditionnelles aux plus innovantes. Outre les contraintes liées aux biomasses, à la qualité visée (odeur, goût, solubilité, couleur), à l'efficacité et à

l'économie des processus, DSM-Firmenich a progressivement ajusté les paramètres techniques de ses procédés afin de limiter ses impacts sur l'environnement. La technologie FirGood® s'inscrit parfaitement dans cette démarche. Au cours de cette conférence, elle sera exposée au travers d'exemples de développement d'extraits naturels à la fois durables, novateurs et performants.

Sophie Lavoine-Hanneguelle est directrice de recherche sur les produits naturels aromatiques au sein de l'unité Grassoise de DMS-Firmenich. Docteure du CNRS et ingénieure chimiste, passionnée par les plantes et leurs potentialités, elle a acquis une solide expérience forgée au sein de prestigieuses sociétés du bassin Grassois, riches en patrimoine technique et culturel. Ainsi en 1992 elle rejoint les équipes locales de R&D de Chanel et Biolandes et en 1999 Albert Vieille (Givaudan). En 2005 elle prend la direction de l'équipe R&D de la société Charabot. Elle est rattachée au Groupe Robertet en 2007, et ce jusqu'à la fermeture de Charabot en 2019. Elle devient alors directrice de l'innovation de Robertet à Grasse. Durant cette période focalisée sur le développement des extraits naturels, par des procédés écologiques dont certains ont fait l'objet de brevets, elle participe aussi aux commissions AFNOR et ANSM en tant qu'experte en huiles essentielles et participe au développement de techniques analytiques spécifiques. En Novembre 2020, elle prend la direction du développement des procédés naturels, au sein de la division ingrédients de Firmenich, puis en Mai 2022, elle rejoint la recherche de Firmenich (devenue en mai DSM-Firmenich), toujours dans la création d'extraits végétaux originaux par le développement industriel de procédés alternatifs et écologiques, comme les Firgood®.





## Eden Ecosystem : Un nouvel acteur qui propose un modèle précurseur et engagé dans le domaine de l'extraction végétale

Conférence 11h05 - 11h25



Rémi PULVERAIL, CEO et Benoît CASSAN, Co-fondateur - Eden Ecosystem

Eden Ecosystem propose un modèle inédit 100% intégré, associant des valeurs et des expertises complémentaires : un acteur agricole de 1er rang, un laboratoire de R&D, et une structure de production industrielle. Eden Ecosystem garantit ainsi à ses clients la maîtrise totale du processus de création et fabrication, l'accès à une nouvelle technologie, dans le respect des principes de la chimie verte. Comme

le cycle des plantes, la société cultive ses partenariats au long terme, seul garant d'une relation équilibrée et durable entre cultivateurs et utilisateurs. Chaque extrait naturel innovant, éco-conçu peut ainsi bénéficier d'une réelle valeur ajoutée, ainsi que de bénéfices compétitifs. Pour la formulation de : Parfum – Cosmétiques – Aromathérapie – Compléments alimentaires.

Rémi Pulverail, spécialiste en sourcing & ventes, co-fondateur d'Eden Ecosystem a 10 ans d'expérience de ventes grands comptes en parfumerie et 12 ans d'expérience dans le 'sourcing' des produits naturels. Il est à l'origine, en particulier, du programme global de "sourcing éthique" du leader mondial Givaudan où il a occupé le poste de "Directeur Global du Sourcing Naturel"

Benoît Cassan, agriculteur-distillateur est fondateur d'Eden Ecosystem. Agriculteur de père en fils depuis 3 générations, il cultive des plantes à parfum sur un domaine de plus de 150 hectares. Sa société CASSAN SAS est un fournisseur majeur d'huiles essentielles de Provence à destination des industriels de la parfumerie et de l'aromathérapie.



## Pilotage durable de sa production d'extraits aromatiques

Conférence 11h25 - 11h45

Marika BIANCHI, Responsable RSE et Carole ETCHEVERRY, chargée de recherche techniques d'extraction végétale - J. Gazignaire



Fabricants d'extraits aromatiques depuis 1865, J. Gazignaire – Groupe Mul a développé une méthodologie pour piloter sa production en intégrant une traçabilité complète, de la plante à l'extrait. Intégrés au sein de leur politique de développement durable, les objectifs en matière de réduction des impacts environnementaux et sociaux sont au cœur de leur développement. La mise en place d'un outil de suivi de la performance des extraits permet de piloter durablement la production. Le développement de filières en propre et en intégration verticale leur a permis d'augmenter les recherches sur

les nouvelles techniques de transformation des végétaux. Les études menées sur les différentes filières en Pays de Grasse comme à l'étranger permettent de comparer les différentes gammes de produits (Oléorésine, Résinoïde, Concrète, Absolue, Huile essentielle, Eau florale, etc.). L'intégration des pratiques agricoles en amont de la transformation permet également d'affiner l'empreinte environnementale et sociale à chaque étape de production agricole et de transformation.

Diplômée d'un master en stratégie & transformation à Toulouse Business School en 2014, Marika Bianchi intègre en 2015 un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation et la gestion du changement. En 2018, elle intègre l'entreprise J. Gazignaire – Groupe Mul en tant que responsable RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) pour créer un service dédié à la gestion du développement durable de l'entreprise. Depuis près de 6 ans, Marika développe des projets d'études de l'impact social et environnemental dans les filières d'approvisionnement en France comme à l'étranger. La création de programmes certifiés commerce équitable ou développement durable est également un enjeu pour la fiabilité et la traçabilité des matières premières.

Carole Etcheverry est diplômée de l'école de chimie de Clermont-Ferrand et spécialisée dans les substances naturelles. En 2018, elle rejoint la société J.Gazignaire – Groupe Mul au sein du laboratoire R&D en tant que chargée de développement process et analytique. Après 5 ans au laboratoire, elle occupe désormais un poste dans le Groupe Mul orienté sur la recherche et l'innovation. Un poste transversal dont la mission principale est le développement industriel de procédés d'éco-conception, alternatifs aux procédés actuels et plus respectueux de l'environnement. Les Analyses de Cycle de Vie (ACV) sont donc pour elle un outil performant d'évaluation et de comparaison des empreintes environnementales des procédés permettant de faire les bons choix stratégiques.



## Nouvelle génération d'absolues CleanRscnt

Conférence 11h45-12h05



Isabelle SINIGAGLIA, Robertet

Fruit de 10 ans de recherche, basée sur l'anticipation de Robertet sur les questions de responsabilité en termes de procédés d'extraction des naturels, issue d'une technologie exclusive et brevetée, cleanRscnt ouvre la voie à des absolues taillées pour le futur de la parfumerie et répond aux besoins les plus exigeants dans le domaine des parfums éco-conçus. Vous découvrirez une gamme d'absolues aux

profils authentiques et généreux qui apportent une signature affirmée à la palette des parfumeurs. Avec un engagement fort en faveur de l'amélioration continue, Robertet repousse constamment les limites de l'innovation. Des résultats prometteurs sont attendus pour faciliter la transition vers un solvant issu à 100% de sources renouvelables.

Isabelle Sinigaglia, actuellement responsable du département création matières premières, a rejoint le groupe Robertet il y a 13 ans. D'abord chargée de recherche au sein de l'équipe R&D pendant 4 ans, elle a participé à l'élaboration de nombreux ingrédients et à la mise au point de nouveaux procédés. En 2015, son attirance pour la création la pousse à rejoindre l'équipe des parfumeurs matières premières. En lien avec le sourcing, la production et la R&D, elle optimise nos gammes de naturels afin de proposer la palette de produits la plus riche du marché et satisfaire les demandes des clients les plus exigeants. Isabelle est titulaire d'un diplôme d'ingénieur chimiste de l'école Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier avec une spécialité principes actifs naturels et également d'un doctorat en chimie organique en synthèse totale biomimétique de l'Institut de chimie des substances naturelles de Gif-sur-Yvette (Université d'Orsay).



## Experts PI incontournables de l'innovation en France

Santé

Parfum

Cosmétique

Environnement

Agroalimentaire

### ICOSA Sud-Est

Sophia-Antipolis Centrium, 230 Route des Dolines, 06560 Sophia-Antipolis  
Les Docks, 10 Place de la Joliette, Atrium 10.6, 13002 Marseille  
FLEX'O Montpellier Saint-Roch, 80 rue Isabelle Eberhardt 34000 Montpellier

**Brevets • Marques • Modèles • Contrats**

[icosa.fr](http://icosa.fr) [icosa\\_ip](https://www.linkedin.com/company/icosa_ip) [icosa@icosa.fr](mailto:icosa@icosa.fr) 06 81 89 94 04



# ICOSA

European Patent  
& Trade Mark Attorneys

## Être parfumeur d'aujourd'hui : Un rôle en perpétuelle évolution

Conférence 12h05 - 12h30



Antoine LIE, Parfumeur indépendant

Le rôle du parfumeur en perpétuelle évolution, sera abordé sous trois aspects. En premier lieu, le prisme des constats d'un parcours sera décrypté. Antoine Lie le fera au travers de l'évolution de sa carrière dans l'industrie de la parfumerie et sous l'angle des évolutions auxquelles il a dû faire face. Ce cheminement conduira à évoquer le passage d'une grande maison de composition au statut de parfumeur indépendant qui peut aussi être interprété comme celui de la sécurité financière vs celui de la liberté. Le rôle du parfumeur face au

problème écologique et durable sera ensuite discuté. Que peut faire un parfumeur face à ces enjeux ? Antoine Lie nous détaillera son expérience par rapport à ces évolutions environnementales et ne manquera pas de questionner : s'agit-il d'un mouvement à impact durable ou d'un simple positionnement marketing ? Le dernier volet sera lié à l'évolution du métier par rapport à son avenir et à la technologie. Celui-ci est-il menacé par toutes ces évolutions ?

Antoine Lie est l'une des figures les plus charismatiques de la parfumerie contemporaine. Homme de contrastes à la signature olfactive directe, insolente et dénuée d'artifices, il est connu pour ses créations non conventionnelles, marquantes. Un brin provocateur, il n'a eu de cesse d'expérimenter sur sa vision de la parfumerie. Celui qui n'a jamais accepté d'abandonner sa créativité et a dénoncé les limites de la parfumerie industrielle de la fin des années 90, a travaillé près de 30 ans dans les grandes maisons de parfumerie : Givaudan, IFF puis Takasago. Ses créations vont des succès commerciaux comme Armani Code, Romance for Men de Ralph Lauren et Cristal Noir de Versace, aux parfums punks et avant-gardistes d'Etat Libre d'Orange et de Comme des Garçons. Elles ont toutes en commun d'être inoubliables. En 2018, Antoine Lie devient parfumeur indépendant et se dit plus sage, préférant porter son énergie sur des projets innovants et de nouveaux territoires olfactifs. Il veut construire des relations uniques pour des parfums d'exception et penser à demain en ajoutant une dimension environnementale et éthique à sa démarche. Il s'est entouré de partenaires d'excellence qui lui permettent d'avoir une palette de matières premières unique et engagée. La rose de Jamal pour la maison de parfum Les Indémoudables en est un bel exemple.

**DACHSER**  
Intelligent Logistics

### Votre partenaire beauté.

DACHSER Cosmetics Logistics

- Solutions logistiques standardisées et services sur mesure pour l'industrie cosmétique
- Normes et standards élevés de sécurité, qualité et durabilité
- Accès à notre réseau mondial
- Transparence intégrale grâce à des systèmes informatiques innovants

**DACHSER SE** • Head Office  
Tél. : +33 6 85 71 26 52  
bruno.guillard@dachser.com • dachser.fr

## Fragrances et transparence : Une nouvelle ère de la parfumerie

Conférence 13h45 - 14h05



Hazal USTUNDAG, directrice de l'innovation durable et de la transformation de la parfumerie - DSM-Firmenich Paris

L'industrie de la parfumerie, autrefois enveloppée de mystère, évolue à l'ère de la transparence. Au-delà de la beauté olfactive, apparaît aujourd'hui une réelle et nouvelle nécessité de comprendre la nature des parfums et des ingrédients qui les composent, leur impact environnemental et sociétal. La conviction fondamentale de DSM-Firmenich est que la transparence est la clé de l'avenir de cette industrie. Pour améliorer et préserver notre planète, il est impératif de mesurer et de quantifier nos actions et notre impact, et cette

compréhension est intrinsèquement liée aux données. L'EcoScent Compass® Nouvelle Génération, pionnier dans l'industrie, est un outil de création basé sur des données scientifiques qui permet aux parfumeurs de créer des parfums responsables et de partager pour chacun de leur parfum, des données de durabilité fiables en lien avec des allégations durables et vérifiables. Rejoignez-les dans cette quête de transparence pour un avenir parfumé plus durable.

Hazal Ustundag est directrice de l'innovation durable et de la transformation de la parfumerie chez DSM-Firmenich Paris. Elle est diplômée en chimie de l'Université Paris Descartes et possède également un double master en parfums et cosmétiques de l'ISIPCA et business management de l'Université de Padoue. Fort d'une expérience de plus de 15 ans dans l'industrie de la parfumerie, Hazal a rejoint DSM-Firmenich en 2012. Depuis 2017, elle se consacre à la parfumerie durable en dirigeant des initiatives visant à réinventer le portefeuille et la palette. L'accent est porté sur l'innovation durable au travers des ingrédients renouvelables, biodégradables, upcyclés ou à émission carbone basse ; et sur l'éco-conception. En 2018, elle a lancé l'outil pionnier de transparence des parfums, EcoScent Compass®, qui a fait l'objet d'une mise à jour en janvier 2023 pour offrir encore plus de transparence.

**SHIMADZU**  
Excellence in Science

**VOTRE FOURNISSEUR DE SOLUTIONS ANALYTIQUES**

Téléchargez notre livret dédié aux analyses dans le domaine des arômes et parfums

**CONTACT**

- 01.60.95.10.10
- shimadzu@shimadzu.fr
- www.shimadzu.fr



## How to design greener flavours for a greater appeal to eco-conscious consumers ?

Conférence 14h05 -14h25



Tony PHAN, Naturals Production and Methods Manager et Margaux CAVAILLES, Flavour Creation Manager - MANE

In the era of growing environmental concerns and increasing consumer demand for eco-conscious products, it is essential for businesses to adopt sustainable practices. This conference will present the innovative tool, GREEN MOTION™, developed by MANE. GREEN MOTION™ quantifies the safety and environmental impact of flavor and fragrance ingredients on a 0 to 100 scale, with higher scores indicating greener and less environmentally impactful products. Incorporating the 12 Principles of Green Chemistry, GREEN MOTION™ evaluates critical aspects of sustainable production,

including raw material sourcing, solvent use, reaction efficiency hazard and toxicity of reagents, energy consumption, final product impact, and waste. The tool's simplicity and universality make it applicable to various manufacturing processes, thereby extending its influence beyond the Flavour and Fragrance industry. This conference will dive into the development, application, and broader implications of GREEN MOTION™. By exploring case studies for flavours, we will demonstrate how this tool empowers businesses to design greener flavours and fosters a culture of sustainability.

As the Naturals Production and Methods Manager at MANE, Tony Phan has developed an expertise in the field of natural aromatic ingredients and sustainable innovations. He holds a Master of Science degree in Chemical Engineering from the Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Paris (Chimie ParisTech - PSL), where he specialized in process engineering and green chemistry, and an Executive MBA from HEC Paris. With over a decade of experience, Tony has led pioneering efforts in the development and production of natural ingredients. His expertise extends across digitalization, operations leadership, process optimization, and supply chain management. Tony's commitment to sustainable practices has

notably led him to co-create GREEN MOTION™, the industry's first tool for evaluating the environmental impact of flavors and fragrances, based on the 12 principles of Green Chemistry.

Aromaticienne, Margaux Cavailles compte plus de 10 d'expérience dans l'industrie F&F. Flavour Creation Manager de l'équipe Développement Stratégique EMEA, elle est en charge de la coordination des projets d'innovation et des tonalités clés pour les arômes; Dans le cadre de la stratégie Sustainability pour la division arôme elle est en charge de la promotion de l'outil GREEN MOTION™ auprès des aromaticiens

**IT.BRM**  
business optimizer

100% Business, 100% Durable

Émission de Co2

Les émissions par Scope

- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3

- + Relation client
- Émission de gaz à effet de serre

SCANNEZ AVEC VOTRE TÉLÉPHONE

Votre partenaire local  
**Intégrateur Salesforce**  
de la région SUD-EST



## A Project to Identify Ecotoxicity of a Highly Complex Mixture and to Simulate the Results in silico : CHANCES2 : Compartmentalised Hazard Assessment for Natural Complex Extracted Substances (type 2)

Conférence 14h25 -14h45



Paul THOMAS, CEO - Kreatis

L'estimation de l'écotoxicité de mélanges complexes est un processus très compliqué et généralement simplifié par une étude expérimentale appelée "Water Accommodated Fraction" (WAF) durant laquelle les organismes sont exposés au mélange et parfois des tentatives mineures d'analyse des constituants clés sont faites. Sans surprise, ces méthodes sont considérées comme inadéquates par les régulateurs (sauf pour la Classification) qui estiment que les résultats fournissent peu ou pas de compréhension de ce qui arrivera au mélange dans l'environnement. En 2021, Bichere et Thomas ont publié la méthode KREATIS in silico pour l'estimation de la toxicité de mélanges complexes en utilisant un équivalent de la méthodologie WAF. Ils proposent une méthode en 3 étapes pour stimuler une étude expérimentale WAF sur des poissons, des daphnies ou des algues en

milieu pélagique. Le calcul a été utilisé avec succès sur les substances NCS1 pour lesquelles > 90 % des constituants sont connus et peuvent donc expliquer la toxicité et, en fin de compte, ce qui peut se produire dans l'environnement. Cependant, les approches in silico ne sont généralement pas praticables lorsque les constituants sont inconnus, car les estimations de la toxicité in silico sont basées sur les propriétés structurelles. Dans ce projet, une nouvelle approche a été testée en utilisant une substance NCS2 où seule une fraction de la substance avait été analysée auparavant. La substance a été divisée en 3 fractions sur la base de leurs propriétés physico-chimiques : fraction volatile, fraction non volatile et « fraction inerte ». Le projet sur une substance NCS2 a été mené avec succès en 2022 et les méthodes et résultats font l'objet de cette présentation.

Paul Thomas PhD ERT has a doctorate in aquatic ecotoxicology and more than 30 years' experience with industrial chemicals, agrochemicals and biocides gained initially at CIT (now Charles River) where he set up the ecotoxicology service and was study director for 4 years, ATOFINA (now ARKEMA) where he practiced ecotoxicology and Risk Assessment for existing substances and then AkzoNobel (now Nouryon) where he was head of department, head of the ecotoxicology GLP and research laboratories and organiser of REACH services for the company for over 6 years. He joined CEHTRA in 2008 as director of CEHTRA Lyon specialising in REACH-related services and is manager of the CEHTRA ecotoxicology team and contributed strongly to numerous successful registrations out of the >600 substances that CEHTRA registered since 2010 and has been working in the area of predictive ecotoxicology since this time. In 2014, while retaining all his roles in CEHTRA, Paul founded KREATIS and was nominated CEO KREATIS is a start-up company specialising in the creation of high accuracy QSARs to replace experimentation for REACH and other regulations. In 2020 he bought the company together with a human health expert, Dr Carole Charneau, and they have worked hard with the KREATIS team to bring the company to new heights, adding multiple models to their iSafeRat® model suite, and embracing new technologies such as 3D docking models for studying protein-ligand interactions.





## L'émulsion végétale : une technologie innovante de parfum d'eau sans alcool et sans solvant

Conférence 14h45 - 15h05



Christian SARBACH, Président Groupe Neovix Biosciences

Depuis 2002, le laboratoire réfléchit à la possibilité de mélanger de l'huile et de l'eau en combinant des molécules végétales tensio-actives ou stabilisatrices avec des moyens de mélange de haute performance. Ce procédé a été finalisé en 2009 avec la série des « Jardins » de Hermès Parfums à l'occasion du lancement de « Un Jardin après la Mousse ». La particularité de ce procédé breveté WPE® (Water Plant Emulsion) est de créer des microémulsions parfumantes Huile/Eau. Ces parfums à l'eau sont formulés à partir d'émulsifiants naturels obtenus par extraction végétale, ce qui est totalement nouveau. On peut travailler avec une variété de thé, l'écorce de bois de Panama, la saponaire,... Il s'agit de réaliser des microgouttelettes incluant le concentré parfumé à l'intérieur, et l'eau à l'extérieur. L'interface est donc constituée de molécules d'origine naturelle. Ces microgouttelettes (Ultradrops®) sont en équilibre avec

leur milieu qui est l'eau. Les ingrédients du procédé WPE® sont Cosmos et food compatibles (hors parfum). L'innocuité vis-à-vis de la peau est totale. Les microgouttelettes se comportent comme une infinité de microdiffuseurs, et confèrent au parfum des propriétés étonnantes :

- Bonne tenue sur la peau et bonne rémanence (pas d'effet azéotropique dû à l'alcool).
- Pas d'irritation ou de dessèchement provoqué par l'alcool : notion de parfum de peau, parfum intime.
- Texture légère type « brume », sensation agréable, identique à celle de l'eau, sans aucun effet "collant" ni "huileux".
- Respect de la création du parfumeur, authenticité.
- La microémulsion présente un aspect blanc-laiteux qui peut nécessiter un packaging opaque.

Après une expérience industrielle en tant que chef du laboratoire de contrôle qualité chez Johnson & Johnson (Val de Reuil), C. Sarbach a fondé en 1994 AR2i, CRO spécialisée dans la R&D en chimie analytique, le contrôle de qualité pharmaceutique et le conseil en affaires réglementaires. Il est aujourd'hui le PDG et pharmacien responsable d'AR2i. C. Sarbach est également président du groupe Neovix Biosciences, spécialisé dans l'accompagnement des laboratoires pharmaceutiques et cosmétiques pour le développement, le réglementaire, la qualité et la conformité des systèmes informatisés.

## Investigating and Resolving Flavour Challenges in Plant-Based Products

Conférence 15h05 - 15h25



Lizeth LOPEZ, Strategic Development Manager - Food Science group R&D Flavors EMEA - MANE

Le terme flaveur (dérivé du mot anglais flavour), parfois aussi appelé goût, est défini par l'ensemble des sensations olfactives, gustatives et tactiles ressenties lors de la dégustation d'un produit alimentaire. Ces sensations sont le résultat de différents stimuli générés par une multitude de composés volatiles et non-volatiles libérés par l'aliment pendant la mastication ou la dégustation. Lors de la (re)formulation d'un nouveau produit alimentaire enrichi en protéines ou ingrédients végétaux, le goût (ou flaveur) doit être rééquilibré pour assurer la palatabilité du produit fini. Les arômes alimentaires sont largement utilisés dans l'industrie agroalimentaire pour améliorer ou modifier le goût d'un produit. Ils sont composés d'une multitude de petites

molécules généralement volatiles, avec des propriétés physico-chimiques intrinsèques qui leur confèrent des comportements de libérations différentes. Les protéines, de leur côté, sont des biopolymères essentiels pour l'être humain et largement distribués dans les agro-ressources. Les protéines existent en large diversité de taille, structure et conformation. Elles peuvent interagir par des voies différentes avec d'autres ingrédients et ainsi modifier la perception du goût d'un produit alimentaire. Pourtant, les interactions entre les arômes et la matrice, ainsi que les interactions entre les arômes et les protéines sont des points clés à prendre en compte lors de la formulation d'un arôme.

Lizeth Lopez est une spécialiste de l'agroalimentaire avec une expérience confirmée depuis plus de 8 ans dans la recherche et le développement dans l'industrie alimentaire et la recherche publique. Elle a d'abord fait ses études comme ingénieure des procédés à l'Université UPB en Bolivie, suivi d'un master (MSc) spécialisé dans la biotechnologie des aliments à l'Université de Wageningen aux Pays-Bas. Lizeth a ensuite complété un doctorat en biochimie et physico-chimie des aliments à Montpellier SupAgro en France. Enfin, Lizeth a rejoint la société MANE en 2015 en tant que responsable R&D pour la science des aliments au sein de l'équipe développement stratégique arômes. Ses recherches et travaux sur les interactions entre les arômes et les matrices alimentaires soutiennent la création de nouveaux produits et contribuent à la recherche sur la science des arômes et le programme « Protein Transition » chez MANE.

**Consumer Attitudes to Sustainability in Food & Beverages**

Conférence 15h45 - 16h05



Alice BULLONZA, Account & Customer Success Manager  
Innova Market Insights

Innova Market Insights soutient les entreprises en tant que partenaire externe en matière d'innovation et de tendances du marché. Elle aide ses partenaires à prendre des décisions stratégiques en toute confiance dans le domaine de l'agroalimentaire et de la cosmétique. Dans ce contexte, Innova Market Insights a une vision précise des tendances de consommation. Parmi celles-ci, nous constatons une forte augmentation des préoccupations environnementales.

Le bien-être de la planète est au premier plan des préoccupations des consommateurs, dont la majorité préfère les produits durables aux produits conventionnels. Cette demande conduit ainsi les marques non seulement à fixer des priorités, mais aussi à innover et à développer des stratégies pour atteindre leurs objectifs en matière de durabilité.

Alice est Account & Customer Success Manager chez Innova Market Insights depuis 2020. Grâce à ses compétences analytiques et commerciales, elle accompagne les clients tout au long de leur parcours en matière d'innovation.

**Comment apporter la transparence de sa chaîne de valeurs  
des matières au produit, en alliant inviolabilité  
et faible impact environnemental ?**

Conférence 16h05 - 16h25



Philippe GUGUEN, CEO SORGA Technology

La transparence est un phénomène récent de la consommation. Longtemps la confiance était implicite, le déclaratif suffisant. Avec l'explosion de l'industrie du faux, de l'information instantanée, de l'urgence climatique, tout est remis en question. Le consommateur veut savoir avant d'acheter. Le fabricant doit donc apporter des preuves inviolables et vérifiables, que la filière doit lui fournir. Avec son passeport numérique inviolable et sécurisé par blockchain, un contenant de matière olfactive (comme un produit fini) peut révéler son invisible histoire : événements datés, preuves de qualité, preuves d'origine, empreinte carbone, ecoscore, certifications, etc. Le passeport est unique par contenant, inviolable, groupable et

dégroupable à l'infini et chaque acteur de la filière peut l'enrichir si on lui en autorise les droits. Les dernières innovations ont permis de concevoir des passeports produits bas carbone. La faible empreinte carbone des ancrages est entièrement compensée, assurant un impact minimal au scope 3 à leurs émetteurs. Mieux : ils contribuent à rentabiliser les investissements de production d'énergie verte, indispensable pour réduire l'empreinte de l'activité humaine. Abordons ensemble les nouveaux enjeux de la transparence à faible impact : bénéfiques, mise en place, coûts, gestion de l'information, des connaissances techniques nécessaires ...

Ce multi-entrepreneur de 53 ans a commencé sa carrière dans le marketing pour de grandes marques internationales de cosmétique : Biotherm en Europe puis Guerlain en Amérique du Nord. Avec l'arrivée d'internet, il plonge dans la technologie en 1999. Il crée une start-up qui devient leader en Europe en moins de 10 ans, avant que le groupe Orange ne rachète sa société (Cityvox.com). Depuis maintenant plus de 15 ans, Philippe Guguen accompagne les marques de cosmétique dans leurs innovations marketing digitales avec sa société actuelle MAP EMULSION, basée en Provence au cœur de la French Tech Aix-Marseille. Après des années de collaboration avec des spécialistes de la blockchain et de la cybersécurité du CNRS, MAP EMULSION a mis en place la solution SORGA.

SORGA vise à développer une consommation responsable par la transparence et la traçabilité basée sur des preuves vérifiables. Depuis 2021, SORGA équipe les premiers milliers de produits de passeports numériques inviolables via une blockchain basse consommation, afin d'être alignée avec ces marques engagées. Philippe Guguen est par ailleurs président de l'association Française des conseillères de beauté depuis 13 ans et membre du bureau de l'association L'Oréal Alumni. Il est également co-auteur du Livre Vert de la RSE, un ouvrage écrit avec d'anciens managers de L'Oréal pour engager l'entreprise, les hommes et les produits dans une activité plus responsable. Il a transformé sa propre entreprise en une "Entreprise à Mission", parmi les 500 premières en France.



## Culture respectueuse des Plantes à Parfums – Indication Géographique Absolue Pays de Grasse

Conférence 16h30 - 16h50



Armelle JANODY, Présidente et Laëtitia LYCKE,  
Chargée de mission - Fleurs d'Exception du Pays de Grasse

En Novembre 2020, l'Indication Géographique (IG) Absolue Pays de Grasse est homologuée par l'INPI sur les essences absolues fabriquées sur le territoire avec les plantes de ce même territoire, reconnaissant à la fois le savoir-faire des transformateurs et celui des agriculteurs. C'est à travers un cahier des charges exigeant que l'approvisionnement local est sécurisé et reconnu. Si l'Indication Géographique Absolue Pays de Grasse a réussi le tour de force de

réunir dans un projet collectif tous les industriels transformateurs de matière première végétale locale, elle n'est pas la seule initiative à visée collective des Fleurs d'Exception du Pays de Grasse. La création de l'Aromatic FabLab et du Pass saisonnier viennent confirmer l'engagement de ce collectif d'agriculteurs au service de la filière et au-delà, du territoire tout entier, à travers une économie dynamique, durable et solidaire.

Armelle Janody, productrice de plantes à parfum à Callian, embrasse le métier tardivement après avoir croisé le chemin de l'association Fleurs d'Exception du Pays de Grasse tout juste créée en 2009. Elle en est aujourd'hui la présidente.

Laëtitia Lycke met son expérience en intelligence collective et en innovation au service des projets de l'association Fleurs d'Exception du Pays de Grasse en tant que responsable préservation et innovation.

## Répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de la formulation de parfums avec l'outil d'éco-conception Flor-Index®

Conférence 16h50 - 17h10

Christophe MANGALTE, Responsable RSE & Qualité Groupe - TechnicoFlor



Dans un contexte d'urgence écologique et d'attente de transparence des consommateurs, TechnicoFlor, maison française, familiale et indépendante de composition de parfums, innove avec la création et le déploiement d'un outil d'éco-socio-conception des formules de

parfums. Cet outil permet aux marques de revendiquer dans leur communication, la présence d'un parfum éco-conçu. En quoi la méthode et les critères du Flor-Index® justifient-ils la robustesse, la transparence et la pertinence validée par Afnor Certification ?

Après un début de carrière en tant que responsable développement dans le secteur de l'information financière, Christophe Mangalte fonde en 2009 une société de conseil RSE-climat et accompagne près de 200 sociétés dans leur stratégie responsable, dont le Groupe TechnicoFlor, qu'il rejoint en 2023 en tant que Responsable RSE.

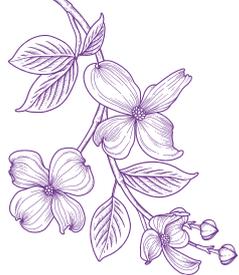




ROBERTET  
GROUPE



[www.robertet.com](http://www.robertet.com)



# PARTENAIRES & SPONSORS

Le congrès international "De la Fleur aux Parfums et aux Arômes" 2023 n'aurait pas été possible sans le soutien de nos partenaires.

**Un grand merci à eux pour leur contribution.**

## Partenaires majeurs



### ROBERTET GROUPE

[robertet.com](http://robertet.com)

Robertet S.A. a été fondée à Grasse en 1850 et est le leader mondial des produits naturels. Basé en France et majoritairement familial depuis sa création, le Groupe Robertet est toujours contrôlé par la famille Maubert et est la seule entreprise de parfums, d'arômes et d'ingrédients entièrement intégrée tout au long du processus de création, de la source au parfum ou à l'arôme final.

### LSI PARFUM, COSMÉTIQUE ET ARÔME

[so-lsi.com](http://so-lsi.com)

LSI a vu le jour il y a 28 ans, grâce à la passion de M. Lucien SEGURANA, entrepreneur visionnaire et homme de terrain, qui a su proposer des solutions informatiques innovantes aux industries Parfums Cosmétiques et Arômes. La société familiale est à présent dirigée par M. Alexandre AVILA.

## Partenaire officiel

### ICOSA, EUROPEAN PATENT & TRADE MARK ATTOMEYS

[icosa.fr](http://icosa.fr)

ICOSA est un cabinet d'avocats en propriété intellectuelle dédié aux sciences de la vie, à la chimie et aux dispositifs médicaux. La spécificité du groupe ICOSA réside en effet dans sa capacité à apporter une solide expertise IP et technologique, grâce à une équipe de professionnels pluridisciplinaires et pleinement qualifiés.



## Contributeurs



### DACHSER

[dachser.fr/fr/](https://dachser.fr/fr/)

DACHSER est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de la logistique des systèmes. En combinant son réseau de transport mondial sans faille avec des entrepôts, des services spécifiques aux clients et des solutions informatiques exemplaires, DACHSER crée la combinaison et l'intégration les plus intelligentes des compétences du réseau logistique dans le monde entier.



### SHIMADZU

[shimadzu.com](https://shimadzu.com)

Shimadzu Corporation propose des solutions pour l'avancement de la santé humaine, la sûreté et la sécurité de la société et le développement industriel afin d'innover et de résoudre les défis sociétaux avec ses clients. Shimadzu exerce ses activités sur la base de leur philosophie d'entreprise, « Contribuer à la société par la science et la technologie », depuis sa création il y a près de 150 ans.



### IT.BRM

[itbrm.com](https://itbrm.com)

Fondé en 2011, IT.BRM affiche près d'un demi-siècle d'expérience cumulée autour du CRM. Avant de faire du conseil, ses consultants étaient utilisateurs de cet outil et étaient confrontés à la problématique qui se pose aujourd'hui à leurs clients : les entreprises fonctionnent en silos qui ne communiquent.

## Avec le soutien de



### FRAGONARD PARFUMEUR

[fragonard.com](https://fragonard.com)

En 1926, à Grasse, Eugène Fuchs fonde la parfumerie Fragonard en hommage au peintre Fragonard. De génération en génération, les familles Fuchs et Costa développent l'entreprise. La petite fabrique d'autrefois est devenue une usine sur trois sites ouverts au public, révélant les secrets de fabrication et l'histoire de la parfumerie. Aujourd'hui, Fragonard possède trois usines sur la Côte d'Azur, trois Musées du Parfum à Paris et une vingtaine de boutiques dans le monde.



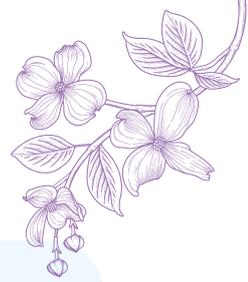
### Pour les participants de la conférence de la Fleur au Parfum :

Fragonard propose un tarif préférentiel sur le cours « Apprenti Parfumeur » à la Fabrique des Fleurs à GRASSE.

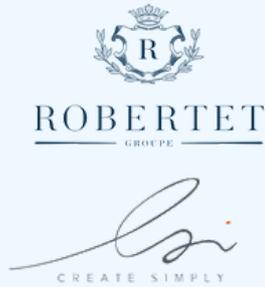
Connectez vous sur <https://usines-parfum.fragonard.com/reservation/?re-product-id=157397> (QR Code) et réservez votre place à -50% grâce au code FLEUROPARFUM23.

Offre valable pour toute activité réalisée jusqu'au 22/12/2023 inclus. Offre soumise à disponibilité et conditionnée à une réservation en amont, dont les conditions sont décrites sur le site FRAGONARD.





Sponsor majeur



Partenaire officiel



Contributeur



Soutien



### FINANCEUR DE L'ÉVÉNEMENT



### FINANCEURS DU PÔLE INNOV'ALLIANCE



### NOS ADHÉRENTS PREMIUM



#### Innov'Alliance AVIGNON

100 rue Pierre Bayle - BP 11548  
84916 Avignon cedex 9 - France  
Tel : 04 32 40 37 60

#### Innov'Alliance GRASSE

48 rue Riou Blanquet - BP 21017  
06131 Grasse - France  
Tel : 06 23 04 70 18

#### Innov'Alliance LYON

23 rue Jean Baldassini  
69364 Lyon cedex 7 - France  
Tel : 04 92 42 34 84

