

DE LA FLEUR AUX PARFUMS ET AUX ARÔMES : SAVOIR-FAIRE ET INNOVATION



Édition 2021

Découvrez nos soutiens



CRÉDIT AGRICOLE PROVENCE CÔTE D'AZUR

Le Crédit Agricole Provence Cote d'Azur est ravi du partenariat noué à l'occasion de cette 4ème édition « De la Fleur aux Parfums... et aux Arômes : savoir-faire et innovation », événement dédié aux professionnels de l'industrie de la parfumerie.

Implanté sur le secteur Grassois, nous déployons ici, comme sur le reste du territoire, l'ensemble de nos activités bancaires et assurances permettant ainsi de répondre aux besoins clients relevant des marchés particuliers, professionnels et entreprises.

Notre organisation de banque mutualiste régionale décentralisée nous permet un pouvoir de décision local et une très bonne connaissance du marché grâce à nos implantations d'agences et la représentativité de nos clients.

Être partenaire de l'évènement « De la Fleur aux Parfums » nous est apparu ainsi très adapté et au-delà porteur de notre volonté d'accompagner cette filière en mettant nos expertises au service de son développement.

Lors de cette journée, nous avons été présents et disponibles pour répondre à des sollicitations, en illustrant ainsi notre offre de services adaptés aux besoins de cette filière d'excellence.

Retrouver dans ce format présentiel les professionnels de la parfumerie était pour le Crédit Agricole Provence Cote d'Azur un vrai plaisir !

Nous avons eu à cœur d'échanger directement sur tous les sujets en lien avec le Pôle entrepreneur de Grasse Mougins, les agences de proximité.

**R. Stefanski , Chargé de développement et de l'animation du marché professionnel -
Crédit Agricole Provence Côte d'Azur**

DACHSER : votre partenaire beauté

Partageant les mêmes valeurs de durabilité, de qualité, de sûreté et de respect du consommateur final, DACHSER en tant qu'entreprise familiale et indépendante est un partenaire de choix pour cette filière cosmétique, parfums et arômes.

Avec environ 31 000 collaborateurs répartis sur 400 sites dans le monde, DACHSER réalise un chiffre d'affaires de 5,7 Md€ en 2020.

Notre long partenariat avec Innov'alliance notamment nous a permis de développer une solution sectorielle unique, particulièrement adaptée aux attentes et exigences de nos clients : DACHSER Cosmetics Logistics.

Nous vous offrons ainsi des solutions transport (Route, Air et Mer) et logistique complètes depuis la gestion de vos achats jusqu'à la distribution de vos clients finaux partout dans le monde et totalement intégrée grâce à une informatique de pointe.

Ainsi quel que soit le canal de distribution utilisé Retail, Wholesale, Travel retail, B2B ou B2C et où que soit votre destinataire final en Centre-ville, centre commercial, aéroport ou gare, nous gérons de manière sûre, agile et efficace le transport et la livraison de vos produits.

Par ailleurs nos experts en prestations logistiques contractuelles (entreposage, préparation de commandes, prestations à valeurs ajoutées) et douane complètent idéalement notre réseau de transport mondial pour apporter une solution complète quelle que soit la nature de vos besoins actuels et futurs,.



Pour les livraisons dernier Kilomètre, nos alternatives aux véhicules diesel sont déjà en action dans un certain nombre de villes en France et en Europe, avec l'utilisation de véhicules BioGaz, Gaz, électriques et même des vélos triporteurs pour accompagner la filière vers la transition écologique et protéger notre planète et ses ressources pour les futures générations.

Faire confiance à DACHSER Cosmetics Logistics c'est bénéficier d'une efficacité prouvée au service de vos produits.

La réouverture du Musée International de la Parfumerie en octobre 2008 est l'aboutissement d'un projet qui a mobilisé Grasse et son territoire autour de la parfumerie. Si les collections du musée présentent un vaste ensemble historique sur plusieurs milliers d'années, provenant de tous les continents, l'ambition était aussi de présenter l'aventure du parfum à Grasse depuis le XVIII^e siècle : une réussite humaine exceptionnelle, technologique, industrielle, économique et financière. Les objectifs fixés sont durablement atteints.

Le musée est reconnu comme la vitrine internationale, patrimoniale et culturelle de la parfumerie par un public nombreux de tous horizons qui, année après année, vient découvrir ses salles et ses expositions temporaires, mais aussi par les professionnels de la parfumerie qui utilisent d'ailleurs régulièrement ses espaces.

Aujourd'hui, il faut se fixer de nouveaux objectifs dans la continuité du projet initial au cœur du continent du parfum. Les pistes sont nombreuses. L'art contemporain, par exemple, qui aborde de plus en plus l'olfaction comme thématique centrale, doit devenir un hôte régulier de nos expositions.



Nous développons aussi les synergies entre le musée et ses Jardins, labellisés Musée de France. Cet écrin, espace de découverte en plein air, nous permet d'élargir et d'approfondir les propositions d'expositions temporaires en tissant des liens cohérents avec nos œuvres muséales et les plantes à parfum, collections vivantes et éphémères. Avec les Jardins, notre travail prend une dimension novatrice, originale au sein du monde des musées.

L'univers du parfum évolue. Le parcours du musée se doit de suivre ce mouvement perpétuel avec la refonte complète de nos salles effectuée en 2018/2019. L'espace XXI^e siècle a changé de visage : ses salles, qui clôturent la visite du musée, sont le point d'orgue, la conclusion d'un parcours qui débute par l'Égypte des Pharaons.

Musée de Société, Musée d'Art et d'Industrie et Musée de Beaux-Arts, le MIP est tout cela. Ses collections plongent dans le passé le plus ancien des civilisations humaines et émergent au cœur du XXI^e siècle.



Lieu de découverte, d'initiation, d'expérimentation, ouvert à tous les publics, de toutes nationalités, espace d'excellence, d'expertise et d'échanges pour les professionnels de la parfumerie et chercheurs, le MIP est un des moteurs de la valorisation du patrimoine grassois matériel et intangible.

Notre héritage séculaire, la parfumerie, née ici du concours d'une nature généreuse et d'hommes ardents d'initiatives, de courage et de volonté, SAVOIR-FAIRE inscrits depuis 2018 au Patrimoine Immatériel de l'humanité auprès de l'UNESCO.

.La parfumerie artisanale d'abord, industrielle ensuite, a su, comme l'ont toujours fait les grassois, contourner les obstacles et s'adapter aux circonstances de l'époque. Les trente dernières années ont connu de profondes mutations. La quasi-disparition des champs de fleurs des coteaux grassois et le démantèlement de sociétés « fleurons » de la parfumerie locale du début du XXe siècle (Chiris, Roure, Méro & Boyveau et d'autres), auraient pu faire croire à un déclin.

Le virage vers les produits aromatiques, l'essor des compositions parfumées, le savoir-faire exceptionnel des grassois dans le domaine des produits naturels, le développement de nouvelles sociétés, ont permis à l'activité grassoise de traverser les turbulences économiques du temps.

Cet héritage est une chance inouïe de notre Pays grassois. Et il s'agit maintenant de le renforcer et de lui conférer toutes les chances de relever les défis du XXIe siècle. Le musée se veut le pôle de convergence de tout ce qui s'est passé, se passe et se passera dans le domaine de la parfumerie et de ce sens qu'est l'odorat.

Le MIP constitue un symbole fort : rassembler des forces, des moyens pour vivre le présent et aborder l'avenir dans le respect et la fierté d'un passé rayonnant.

Waters™ **WATERS**

Waters développe et commercialise des solutions analytiques qui s'adressent à des secteurs d'activité très variés comme les sciences de la santé, l'agroalimentaire, l'environnement, la cosmétique et l'industrie chimique.

Nos techniques de préparation d'échantillons, d'analyse par chromatographie et par spectrométrie de masse ainsi que nos solutions de gestion des données permettent aux laboratoires de réduire les temps d'analyse, d'améliorer la qualité des données, de baisser les coûts et de répondre aux exigences de conformité dans un environnement réglementaire en constante évolution. C'est pourquoi, nous proposons désormais une nouvelle gamme de robots de pipetage pour renforcer la productivité, la traçabilité et la conformité de vos préparations d'échantillons tout en améliorant leur reproductibilité et leur précision.

Dans le secteur de la cosmétique, l'ensemble de nos techniques sont conçues pour améliorer l'efficacité de l'analyse et du contrôle qualité des matières premières et des produits finis, des différents tests de stabilité, de formulation, d'évaluation de la sécurité, ou encore de détection de contrefaçons.

Citons deux innovations récentes démontrant la diversité de notre champ d'application et la simplicité de mise en œuvre des systèmes analytiques. L'authentification des produits par exemple est un vaste domaine qui touche à l'analyse globale du produit et à de puissants calculs tels que l'analyse de données multi-variées. Une technique simple et accessible, fondée sur l'introduction directe d'un échantillon dans un analyseur de masse, a été récemment développée et commercialisée avec le système RADIAN ASAP, pour répondre aux nombreuses questions liées à l'authentification des produits.

Le nouveau détecteur de masse exacte ACQUITY RDa est un autre exemple de simplicité d'utilisation de la spectrométrie de masse; ce détecteur offre en effet aux analystes l'accès à la masse exacte, une technologie indispensable pour caractériser les composés d'intérêt, jusqu'alors complexe et réservée à des experts.

Consultez notre site www.waters.com pour connaître nos différentes applications dans votre secteur d'activité et le potentiel analytique mis à la disposition de vos laboratoires.