

DE LA FLEUR AUX PARFUMS ET AUX ARÔMES : SAVOIR-FAIRE ET INNOVATION



Édition 2021

Découvrez nos partenaires majeurs



LSI PARFUMS, COSMÉTIQUES ET ARÔMES

Qu'est-ce qui vous a conduit cette année à apporter votre soutien à la conférence Fleur aux Parfums et aux Arômes ?

Ce congrès propose une vision originale et unique de l'industrie de la parfumerie abordée à tous les niveaux de sa chaîne de valeur et dans ses diverses applications : depuis l'agriculture de la plante à parfum jusqu'à la mise sur le marché de produits cosmétiques, aromatiques et parfumés en passant par leur digitalisation.

Cette conférence de haut niveau et de rayonnement international, met clairement en valeur les savoir-faire et la dynamique de notre territoire tout en abordant les tendances, les dernières innovations, et les perspectives dans lesquelles s'inscrivent LSI et ses collaborateurs.

Très présents sur le bassin grassois, nous avons aménagé récemment au cœur de la ville (Boulevard Victor Hugo) et notre participation aujourd'hui s'inscrit autour d'une de nos valeurs principales qui est la proximité avec nos clients et donc implicitement une présence grassoise de chaque instant à vos côtés et dans le métier avec l'objectif de toujours mieux répondre à vos attentes

Vous êtes intervenu lors de cette journée, pourriez-vous résumer vos principaux messages ?

La Côte d'Azur et sa capitale mondiale du Parfum, Grasse, sont reconnues mondialement pour leur savoir-faire ancestral dans le domaine des Arômes, Parfums et Cosmétiques. Aujourd'hui, c'est le respect de la parfumerie traditionnelle de Grasse, allié aux dernières technologies, qui continue de rendre le territoire attractif. Tous les acteurs de ces industries sont soumis à des contraintes législatives et réglementaires fortes.

Au travers de nos solutions logicielles LSI, nous contribuons à notre échelle, au bon fonctionnement de l'activité, en simplifiant l'accès à la formulation, à la réglementation, au suivi et process de production, de logistique et de pesée.

Nos clients, de toutes tailles ont besoin de solutions métiers adaptées, innovantes et agiles. Pour rejoindre le sujet du jour, notre système constitue la colonne vertébrale du système global de l'entreprise et vous apporte une vision transverse « De la Fleur aux Parfums... et aux Arômes » !

Quelles sont selon vous les prochaines grandes évolutions que LSI se propose de relever dans les années à venir pour l'industrie Parfums Cosmétiques et Arômes ?

Nous avons une mission de fond qui est celle de la réglementation que nous continuons d'intégrer dans notre système et chaque année nous apportons des réponses claires et conformes sur chacun de ces sujets au travers de nos mises à jour.

Nous avons aussi le soucis de votre confort et de vous apporter de l'efficacité, c'est le cas pour la gestion de l'UFI que nous sommes en train de déployer massivement chez nos clients mais aussi de l'automatisation de la déclaration sur le site de l'ECHA depuis notre système.

Plus largement, nous accélérerons sur deux sujets dès l'année prochaine qui sont :

- La mobilité industrielle avec notre outil L3 qui a la vocation de digitaliser votre outil de production ;
- La dématérialisation, véritable enjeu du moment à la fois sur les flux classiques achats/ventes mais surtout aussi pour la gestion et la publication de vos documents réglementaires.

Enfin, LSI traverse les frontières pour vous accompagner à l'export, nos solutions sont disponibles également en anglais, espagnol et italien.

Nos équipes ont déjà effectué des déploiements dans plusieurs pays : Espagne, Italie, Israël, USA, Mexique, Thaïlande & Chine.



METTLER TOLEDO

Qu'est-ce qui vous a conduit cette année à apporter votre soutien à la conférence Fleur aux Parfums et aux Arômes ?

Les arômes et les parfums sont des produits complexes qui nécessitent des analyses extrêmement précises pour contrôler les processus de production et la qualité des produits. C'est pourquoi nous avons décidé d'apporter notre soutien en devenant partenaire majeur avec le Pôle Innov'Alliance, qui accompagne les acteurs de la filière cosmétique sur différentes thématiques d'innovation.

Vous êtes intervenu lors de cette journée, pourriez-vous résumer vos principaux messages ?

Dans le domaine de la R&D, il est essentiel de repousser les limites du possible pour réaliser de nouvelles découvertes. METTLER TOLEDO propose des outils de mesure de la plus haute précision ainsi qu'un grand nombre de techniques innovantes qui garantissent que votre recherche est rapide et efficace.

Quelles sont selon vous les prochaines grandes évolutions que Mettler Toledo se propose de relever dans les années à venir pour l'industrie Parfums Cosmétiques et Arômes ?

L'innovation est la pierre angulaire de notre succès. Nos innovations cherchent à atteindre le développement durable et des performances d'avant-garde. L'innovation et la qualité passent par la recherche et le développement de nouvelles technologies permettant de répondre aux besoins des clients. Cela signifie tout simplement que nous tenons à ce que nos innovations se traduisent par une valeur réelle pour nos clients.