

FORMATION COSMÉTIQUE

Mise en place d'une stratégie
d'allégation et de sécurité
performante en cosmétique

1er juillet
2022



Grasse Biotech, 45 Boulevard
Marcel Pagnol - Zone d'activité
ArômaGrasse, 06130 Grasse

Efficacité et sécurité demeurent les piliers fondamentaux de la réussite d'un produit cosmétique. A l'heure où l'infobésité fait loi et inonde le consommateur d'informations variées, contradictoires, imprécises, inquiétantes, les industriels doivent anticiper une stratégie performante sur ces deux axes pour rassurer le consommateur.

Les objectifs

L'objectif de cette formation est d'apprendre à concevoir un produit cosmétique avec des allégations performantes et une sécurité garantie. Pour cela, les éléments suivants seront développés :

- Mettre en œuvre les interactions marketing et réglementation pour la définition des allégations cosmétiques,
- Connaître les tests et modèles in vitro développés et validés alternatifs à l'expérimentation animale,
- Définir une stratégie de tests in vitro prédictifs d'une activité biologique ciblée et de toxicité (irritation, inflammation, absorption cutanées),
- Mettre en œuvre un plan d'action pour le recueil d'avis consommateurs : modalités de test, conception de questionnaire, cible à interroger,
- Savoir interpréter et utiliser les résultats de ces études consommateurs,
- Définir une stratégie de gestion transverse du risque, le risque et sa perception, le risque et la confiance,
- Prendre en compte les enjeux industriels : fédérer ses services et clients autour de la gestion du risque

Profils formateurs



Brigitte Grandou société Eudrac, Docteur en Pharmacie et Master en management des industries de la santé, 30 ans d'expérience en management des affaires réglementaires pour les Projets pharmaceutiques et cosmétiques



Bertrand Rousse société Eudrac, Docteur en sciences, plus de 25 ans d'expérience en affaires réglementaires pour l'industrie pharmaceutique, cosmétique, et dispositifs médicaux.



Hanan Osman Ponchet, Docteur en biochimie – biologie cellulaire, MBA SKEMA Business school, dirigeante – fondatrice de PKDERM 20 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, dermatopharmaceutique et cosmétique.



Karine Robini, Responsable Sensoriel & Consommateur chez Terra'Senso – Pôle Innov'Alliance, 20 années d'expérience dans les études sensorielles.



Franck Chuzel, Enseignant et Docteur en fonctions endocrines et biologie humaine. Plus de 20 ans d'expérience comme expert Toxicologue et dans la valorisation et le développement de nouveaux composés et/ou médicaments pour les industries des sciences de la vie.

Programme

9h-12h15

- **Introduction et tour de table des stagiaires, recueil des besoins et présentation des intervenants**
- **Mise en œuvre d'une stratégie d'allégation performante le lien indispensable entre les services marketing et réglementaire** - Brigitte Grandou et Bertrand Rousse du cabinet EUDRAC
- **Stratégie de tests in vitro pour mesurer des activités biologiques supports à l'allégation recherchée et s'assurer de la sécurité du produit développé** - Dr Osman Ponchet, Fondatrice et CEO, PKDERM
- **Visite du laboratoire PKDERM et observation des différentes étapes de réalisation de test**

12h15-13h30

- **Pause déjeuner avec les intervenants**

13h30 -17h15

- **Les enquêtes consommateurs pour définir une objectivation performante** - Karine Robini, Pôle de compétitivité Innov'Alliance
- **Démarche transverse de gestion du risque pour un produit cosmétique** - Dr Franck Chuzel, Fondateur-Président, CSO Lifescientis
- **Etudes de cas sur quelques produits cosmétiques type : produit rincé, non rincé, solaire, maquillage ou produits en cours de développement chez les personnels formés** - Avec tous les intervenants de la formation

Public cible

Personnels de l'industrie cosmétique des services marketing, réglementaire, recherche et développement, formulation.

Prérequis

Aucun

Conditions

Durée totale de la formation : 6 heures et 30 minutes

Frais pédagogiques :

Adhérent : 600€ HT | **Adhérent partenaire** : 700€ HT | **Non adhérent** : 800€ HT

Possibilité de prise en charge financière par votre OPCO.
Nous vous invitons à vous rapprocher de ce dernier, muni du devis et de la convention que nous vous ferons parvenir.

Informations complémentaires

Moyens pédagogiques

Une pédagogie interactive basée sur l'échange, les retours d'expérience entre participants et le partage de pratiques, de nombreux cas, des workshops et des mises en situation.

Module 1 présenté en ligne :

- Besoins : un ordinateur et une connexion internet

Module 2 en présentiel :

- Présentation d'exposés – travaux pratiques sur des exemples concrets – étude de cas propre
- Outils : 1 PC et vidéoprojecteur – 1 tableau papier – Produits cosmétiques du commerce – Remise des supports de cours aux participants



Moyens d'évaluation

L'évaluation consiste à s'assurer que les objectifs fixés par l'organisme de formation ont été remplis par rapport aux objectifs propres du stagiaire et dans une perspective d'évolution des pratiques professionnelles. Ainsi une évaluation écrite de l'action de formation est systématiquement distribuée aux stagiaires en fin de session qui font une évaluation au regard de plusieurs critères :

- Notation du contenu de la formation par rapport à leurs besoins initiaux
- Notation du déroulé et du séquençage de la journée de formation
- Notation de l'animation générale
- Notation de la pédagogie et de la facilité des transmissions
- Notation des conditions matérielles et d'accueil
- Description des points positifs et négatifs de la formation
- Description des acquis qu'ils souhaitent appliquer à leur pratique professionnelle

Ces évaluations sont en permanence prises en compte dans l'adaptation des formations mises en œuvre. Le préalable consiste en un tour de table en début de journée, animé de façon à identifier les besoins du stagiaire. Le même tour de table en fin de journée permet de mesurer l'évolution des connaissances/techniques acquises grâce à la formation et d'évaluer les changements de comportement qu'elle pourra permettre dans la pratique professionnelle du stagiaire.

Validation / sanction de la formation

La validation est attestée par les fiches de présences de la formation et délivrance d'une attestation de participation par France Clusters sur demande uniquement.

Accès des personnes en situation de handicap

Les formations France Clusters sont ouvertes et accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter si besoin : formation@franceclusters.fr / 04 78 54 67 09

Mise à disposition des ressources pédagogiques

Les supports pédagogiques seront transmis aux participants par mail le jour J.

**Intéressé par cette formation ?
Contactez Philippe CLAUD, Responsable développement
et projets structurants**

06 19 39 60 97

philippe.claud@pole-innovalliance.com

**Ou rendez-vous sur
pole-innovalliance.com**

