

Nicolas DILAIN

06 88 49 94 72

nicolasdilain@outlook.com

www.linkedin.com/in/nicolasdilain

13100 AIX EN PROVENCE

Actuellement à Paris

Permis B et véhicule

Disponibilité immédiate



RESPONSABLE DIGITAL ET INNOVATION

Anglais courant

20 ans d'expérience dans le monde du web dont 10 ans au service de grands comptes au sein d'agences de communication digitale puis 10 ans au service des équipes marketing et des consommateurs du groupe Clarins.

L'objectif à atteindre a toujours été la satisfaction client que ce soit en tant que chargé de projets omnicanaux, de missions de transformation organisationnelle, de formation, de management d'équipe, d'innovation ou en tant que développeur, chef de projet technique, ingénieur d'étude ou architecte.

Marketing digital

Management et agilité

E-Commerce

Innovation

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Objectif

2020

RESPONSABLE DIGITAL ET INNOVATION

2017 - 2020

RESPONSABLE PROJET OMNICANAL

Groupe CLARINS

Neuilly sur Seine

Société française spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de produits cosmétiques et de parfums.

Rattaché au Directeur Digital et Innovation / Group Chief Digital Officer, membre du comité exécutif.

Mission : Chargé de projet omnicanal destiné à améliorer l'expérience client des consommateurs des marques du groupe Clarins mais aussi acteur de la transformation digital depuis dix ans en tant que membre du comité décisionnel digital et via le déploiement des méthodes agiles sur des projets industriels en tant que coach et SCRUM Master. Membre actif du comité Innovation en charge de l'idéation de nombreux produits et offres de service dans le secteur des cosmétiques et parfums.

- Responsable de l'amélioration de la performance de la plateforme web e-Commerce Salesforce Commerce Cloud pour 26 filiales Clarins et 10 Mugler, exemple le temps d'affichage des pages a été amélioré de 90%.
- Mission ponctuelle ayant pour objectif d'appliquer mondialement la méthodologie d'amélioration de la performance web sur les systèmes de caisse des points de vente fonctionnant sous Cegid Y2. Cela a permis d'objectivité la performance et de corriger la source des ralentissements de l'impression des tickets de caisse améliorant la satisfaction du personnel et le chiffre d'affaire des boutiques.
- Création d'une usine à site via containerisation pour l'hébergement de projets digitaux agiles permettant de disposer d'une infrastructure toujours optimisée, moderne et sans obsolescence technique.
- Mission de cadrage pour le déploiement d'une solution PIM (Product Information Management) / DAM (Digital Asset Management) pour le groupe afin d'alimenter l'ensemble des systèmes e-Commerce, CRM, marketing et point de vente avec une information maîtrisée, fiable et de qualité.
- Déploiement d'une solution de service client multicanal sur huit pays européens (deux années de suite récompensée avec des prix Qualiweb) intégrant un plateau dédié d'agents externes et les équipes internes.
- Gestion de projet technique pour la mise en place d'une solution de dématérialisation des tickets de caisse dans le cadre de la modernisation et digitalisation du programme de fidélité Clarins France au sein du système de gestion de la relation client CRM Salesforce pour plusieurs millions de clients.

2009 – 2017

CHEF DE PROJET TECHNIQUE DIGITAL

Groupe CLARINS

Neuilly sur Seine

Rattaché au Directeur de l'Organisation et des Systèmes d'Information (DOSI).

Mission : Accompagnement technique des équipes métier dans la mise en œuvre des projets online.

- Participation à l'appel d'offre de sélection de la plateforme e-Commerce groupe et du prestataire logistique permettant d'atteindre les objectifs de croissance du chiffre d'affaire réalisé en direct.
- Définition des clauses contractuelles en adéquation avec les attentes des équipes métier permettant de garantir le niveau de service rendu ainsi que la validation des architectures techniques des projets digitaux développés par les agences web du groupe.

2007 - 2009

CHEF DE PROJET TECHNIQUE DIGITAL

FULLSIX devenu Ekino

Levallois-Perret

Agence web indépendante rachetée par le Groupe Havas en 2015.

Rattaché au Directeur Technique d'Ekino.

Mission : Pilotage technique et management d'équipe pour la mise en œuvre de projets digitaux basés sur les technologies Microsoft

- Gestion de projet et encadrement de l'équipe de développement Microsoft .Net pour la réalisation des sites de gestion de la fidélité de la SNCF (budget d'environ un million d'Euros).

2005 - 2006

CONSULTANT SENIOR

AVANADE

Courbevoie

Société de conseil et d'expertise technique sur les technologies Microsoft.

Rattaché au Responsable de la direction du Développement Logiciel.

Mission : Former et accompagner les équipes techniques des clients dans la maîtrise des solutions de développement Microsoft.

- En régie pour le compte d'Axa, support et formation d'une équipe de 10 personnes en charge du développement de la migration de l'application du système comptable vers .Net (projet de 6500 jours hommes entre 2006 et 2008).

2000 - 2005

DEVELOPPEUR ET INGENIEUR D'ETUDE

Business Interactif devenu Digitas

Clichy

Agence web indépendante devenue Digitas une fois acquise par le groupe Publicis en 2007.

Rattaché au Directeur Technique de l'agence :

Mission : Maintenance, développement et architecture de solution digital pour les clients de l'agence.

Exemple de réalisation pour Nestlé France

- Rédaction des spécifications techniques et fonctionnelles, encadrement et formation de l'équipe de développement constituée de trois personnes, réalisation en C# d'une centaine de templates CMS 2002, et webuser controls, responsable de l'application des normes, de la recette technique et du déploiement en environnement de production.
- Définition de l'architecture du framework permettant l'authentification, la souscription à différents services, la mise à jour de profils et la segmentation de trois millions d'utilisateurs, ainsi que l'enregistrement de nouveaux membres basés sur de fortes règles de validation.

FORMATION

1997 - 1999

DUT INFORMATIQUE DE GESTION

Université Lille 1 Sciences et Technologies

Lille

LANGUES

Anglais : niveau expert, pratique professionnelle courante, vécu trois ans à New York.

INFORMATIQUE

Bureautique : Une bonne maîtrise des fonctionnalités avancées d'Office 365

Langages de programmation : HTML, CSS, JS, PHP et SQL

Réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter

CERTIFICATIONS

Certified Scrum Master CSM par Scrum Alliance en 2016

CENTRES D'INTERET

Photographie / eSport / Jeu de Go